



»»» Acepta la responsabilidad de hacer de tus sueños una realidad. Les Brown «««

Extremadura, una Región Emprendedora

Extremadura ha sido reconocida por el Comité Europeo de las Regiones como Región Emprendedora Europea 2017 por su ecosistema de apoyo al emprendimiento y a la empresa



Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

SUMARIO

ENTREVISTA

Rosa Balas, directora general de Acción Exterior de la Junta de Extremadura

En la conmemoración del 60 aniversario de la creación de la UE, Extremadura ha recibido un reconocimiento por su estrategia de apoyo al emprendimiento y a la empresa. Rosa Balas destaca la importancia de este galardón y lo que supone para nuestra región.

>> PÁGINA 2

MIREE

Mapa Integral de Recursos para la Empresa y el Empleo en Extremadura

Descubre la nueva plataforma online que pone a disposición de los emprendedores todos los recursos de apoyo para la creación y consolidación de empresas en Extremadura.

>> PÁGINA 3

REPORTAJE

Extremadura Región Emprendedora, un ecosistema para emprender

Conoce a los Emprendedores Emblema que han sido reconocidos por su actividad emprendedora, con el objetivo de dar visibilidad y servir de inspiración, en el marco del reconocimiento de Extremadura Región Emprendedora.

>> PÁGINA 4

ACOMPANIAMIENTO EMPRESARIAL

La importancia de registrar la marca

Desde la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial te informamos sobre uno de los elementos más importantes para dar visibilidad a tu empresa y te damos las claves para registrar tu marca.

>> PÁGINA 7

El programa «Región Emprendedora Europea» (REE) reconoce y recompensa a las regiones europeas que hayan mostrado una estrategia destacada e innovadora en materia de emprendimiento, independientemente de sus dimensiones, riqueza y competencias. Las regiones que presentan el plan de futuro más creíble, avanzado y prometedor, reciben la etiqueta «Región Emprendedora Europea» (REE) para un ejercicio determinado.

La propuesta con la que Extremadura ha optado a este reconocimiento llevaba el título de «Un lugar en el que crear, un territorio para crear y un espacio donde crecer». Con este planteamiento, Extremadura ha presentado una candidatura en la que desplegaba todos los recursos, herramientas y acciones desde las que se apoya el emprendimiento y a la empresa en nuestra región, estructuradas en cuatro pilares fundamentales:

Acciones en el territorio

Extremadura es un territorio amplio y con mucha presencia rural. Cualquier red de apoyo que quiera ser un instrumento útil para el ciudadano debe contemplar la forma en la que hacer llegar los recursos a todos los rincones de nuestra región. Por esta razón, desde la Junta de Extremadura se ha establecido una red de Puntos de Acompañamiento Empresarial, situados en las cinco principales ciudades de la región. En estas oficinas, se dan todo tipo de servicios demandados por las empresas como es la orientación en la construcción de proyectos empresariales (nuevas empresas o nuevas líneas de negocio), la información sobre permisos y normativas para la creación de empresas, la tramitación en la constitución de empresas, el registro de patentes y marcas (Registro de Propiedad Industrial), la tutorización de planes de empresa o de viabilidad, el análisis de opciones de financiación para empresas e información sobre las ayudas económicas públicas, el asesoramiento para expansión a nuevos mercados e internacionalización, la gestión de las actividades formativas destinadas a la mejora de las competencias empresariales y para ampliar contactos profesionales.

También cuenta con un Punto de Acompañamiento Empresarial Móvil que se encarga de acercar la administración allí donde no existen oficinas.

Esta medida se ve reforzada con el Mapa Integral de Recursos para la empresa y el empleo –MIREE– que ayuda a los ciudadanos a localizar los recursos que mejor



se adaptan a sus necesidades, de entre todos los que conforman ese ecosistema de recursos para emprendedores y empresas.

Innovación y conexión con Europa

Una de las particularidades de la propuesta extremeña era la originalidad de los servicios y acciones que está acometiendo. La región es consciente de la importancia de la innovación incorporada en el diseño de las acciones y medidas y en las políticas públicas y, además, la singularidad de las medidas las hace susceptibles de ser exportadas a otras regiones europeas. La región trabaja por la eliminación de las trabas burocráticas para las empresas y el fomento de la innovación a través de programas que persiguen transformar la administración pública, siguiendo un modelo más transparente e interactivo con los ciudadanos, acorde con los tiempos actuales. Estos programas los está aplicando en la simplificación administrativa o en la creación de un laboratorio de innovación pública.

También destacan programas que fomentan el emprendimiento en la educación formal, herramientas alternativas de financiación de proyectos empresariales, así como la apuesta por formas de emprendimiento destinadas a colectivos específicos como el emprendimiento social.

Por otro lado, Extremadura lleva años siendo parte de la European Enterprise Network y es miembro de la Asociación de Regiones Transfronterizas. Recientemente se ha adherido a la iniciativa Startup Europe Network para reforzar su entorno empresarial para empresas TICs y es oficina intermediaria del programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores.

Personalización de servicios

El ecosistema de apoyo y fomento del emprendimiento debe ser integrador y sensible a las necesidades de cada colectivo. La Junta de Extremadura es muy consciente de la importancia de la personalización de los servicios que presta a los emprendedores y por ello los hace partícipes de todos los procesos de (re)diseño de los mismos. El repertorio de servicios y acciones es muy variado: formación para mujeres directivas, plataformas para autónomos, programas para el emprendimiento social, formación para jóvenes...

Emprendedores y Embajadores Emblema

En el centro de este premio debemos situar a los destinatarios de todas estas acciones y recursos: los emprendedores, quienes con su impulso y energía transforman la realidad socioeconómica de nuestra región.

La Junta de Extremadura ha querido reservar un espacio a estos emprendedores y empresarios a través del reconocimiento de emprendedores y embajadores emblema, para que actúen de representantes de la región durante 2017.

Los emprendedores son José María Fernández de Vega (The Glow), Isabel Falcón (Bichina Natural), Jesús Martín (Grupo Suhunter) y Beatriz Fadón (Red Calea). Mientras que los empresarios elegidos han sido Luis Felipe de la Morena (Industria Mecánica de Extremadura- IMEDEXA), Atanasio Naranjo (Tany Nature), Luisa Santana (Segeda) y María Carmona (Inquiba).

EDITORIAL

No se valora lo que no se conoce y lo que no se comunica, no existe



José Luis Navarro Ribera.
Consejero de Economía e Infraestructuras.

Bajo estas dos premisas, nace esta Gaceta con el objetivo de poner en valor la realidad empresarial de Extremadura y las actuaciones que, tanto desde la Junta de Extremadura como desde otras instituciones, estamos llevando a cabo para que nuestro tejido empresarial crezca en tamaño y en competitividad.

Durante 2017, Extremadura muestra con satisfacción el reconocimiento que el Comité Europeo de las Regiones nos ha otorgado como Región Emprendedora Europea. Es un orgullo al mismo tiempo que un incentivo para reforzar el buen trabajo que se viene haciendo desde hace años con el objetivo de consolidar en la región un entorno favorecedor de las iniciativas empresariales.

Esta Gaceta ofrece la visibilidad que el mundo empresarial necesita para que la sociedad extremeña aprecie el enorme esfuerzo que nuestras empresas, con el respaldo de la administración autonómica, realizan cada día para seguir generando riqueza y nuevos puestos de trabajo, para afrontar los desafíos de la modernización, la innovación o la internacionalización.

Tras unos años muy difíciles, las perspectivas son alentadoras y nuestras empresas van aumentando su número y ganando en fortaleza y competitividad. Aún nos queda mucho recorrido, pero estamos en la dirección correcta.

El capital humano de la región es nuestro principal valor a la hora de afrontar el futuro con garantías. Por ello en estas páginas primará el enfoque personal. Se expondrán experiencias de emprendedores, trayectorias empresariales y buenas prácticas que puedan servir de referente, informaciones sobre potencialidades, sectores y otros temas de interés. A ello se unirá la información necesaria para que los emprendedores y las empresas extremeñas conozcan de primera mano todas las regulaciones, programas y acciones que se desarrollan desde la Junta de Extremadura para apoyar sus proyectos.

Nuestra intención es que esta Gaceta sea una herramienta útil y nos permita conocer el presente de la región emprendedora que somos, poniendo en valor el esfuerzo y el buen hacer de las personas que construyen un futuro mejor para Extremadura.

Entrevista a Rosa Balas

Directora general de Acción Exterior de la Junta de Extremadura Extremadura – Premio Región Emprendedora Europea 2017

¿Qué cree que ha conducido al jurado del premio a la Región Emprendedora Europea a otorgarle este reconocimiento a Extremadura en 2017?

En primer lugar, cabe recordar que el premio a la Región Emprendedora Europea (REE) es una iniciativa del Comité Europeo de las Regiones que identifica y reconoce a las regiones y ciudades de la UE que, independientemente de su tamaño, riqueza o competencias específicas, destacan por contar con estrategias de emprendimiento con una visión de futuro y a largo plazo.

Solo los territorios que presentan la estrategia política más creíble, visible, avanzada y prometedor reciben el sello de Región Emprendedora Europea (REE) para un ejercicio determinado, y entran a formar parte del club de regiones que lo han recibido otros años. En nuestro caso, compartiremos durante el año 2017 este reconocimiento con las regiones de Baja Austria y Grecia Occidental.

El jurado, compuesto por representantes del Comité Europeo de las Regiones, la dirección general de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y pymes de la Comisión Europea, y otras organizaciones que representan a las pymes de toda la Unión Europea, destacó la candidatura de Extremadura por *“los interesantes elementos concebidos para impulsar el emprendimiento en la administración regional y las innovadoras medidas de cooperación”*.

¿De qué manera pueden aportar las regiones a la construcción europea?

Este año se conmemora el 60 aniversario de la creación de lo que hoy conocemos como Unión Europea. Es un momento, por tanto, de reflexión de cara a los desafíos de un proyecto compartido por los más de 500 millones de europeos que debe fijar en los próximos meses sus prioridades para el futuro próximo. El Comité Europeo de las Regiones, organismo consultivo donde están representadas las autoridades regionales y locales de Europa, no es ajeno a este debate, y fijará a lo largo de los próximos meses su posición en torno al futuro de la construcción europea.

Para que este ejercicio tenga éxito, es necesario dotar de los argumentos adecuados a partir de un enfoque de abajo arriba que contribuya a trasladar las inquietudes y opiniones de jóvenes, empresarios y ciudadanos de a pie al discurso institucional. Iniciativas concretas como la del premio a la Región Emprendedora Europea, que conecta territorios comprometidos con las políticas de apoyo al emprendimiento y que reconoce medidas tangibles que ofrecen soluciones reales a problemas reales, contribuirán sin duda a enriquecer este debate.

¿Qué papel han tenido las diferentes instituciones de la región en la candidatura?

Uno de los puntos fuertes de la candidatura ha sido el de contar con un enfoque inclusivo. Más allá del firme compromiso y

el consenso político en torno esta apuesta, desde Extremadura consideramos que la clave en el éxito de las políticas de emprendimiento pasa sin lugar a dudas por un enfoque holístico basado el partenariado y el apoyo de los principales agentes económicos y sociales de la región.

Por la propia naturaleza del premio, la Junta de Extremadura ha liderado la candidatura, aúna voluntades, coordina recursos para maximizar su impacto, e impulsa el desarrollo del plan de acción, pero nuestra propuesta no surgió con el objetivo de ser un proyecto exclusivamente de la administración regional; es y debe ser un proyecto compartido de región en el que todos rememos es la misma dirección para conseguir un objetivo común, que no es otro que posicionar a Extremadura en el mapa europeo del emprendimiento.

¿Cómo están alineadas las políticas de emprendimiento de Extremadura a las prioridades europeas en este ámbito?

Hay un consenso generalizado a todos los niveles que reconoce que las pymes necesitan tener acceso a la financiación, nuevos mercados e innovación para ser competitivas. Extremadura ha desarrollado numerosas iniciativas en estos campos en los últimos años, en muchos casos con financiación europea, y en todo caso alineándolas a las directrices europeas de referencia.

En este sentido, cabe destacar como documento estratégico básico la Estrategia Europa 2020, que pretende conseguir un crecimiento que sea inteligente, sostenible e integrador, así como la Small Business Act, un marco estratégico que busca explotar mejor el potencial de crecimiento y de innovación de las pymes, o el Plan de Acción por el Emprendimiento 2020, que plantea una visión renovada y medidas de apoyo al emprendimiento a nivel nacional y europeo, por solo citar algunos ejemplos.

¿Cómo plantea la Junta de Extremadura dar a conocer el premio a lo largo de este año? ¿Qué acciones asociadas a este reconocimiento se van a llevar a cabo este año?

El año de Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017 comenzó, como no puede ser de otra forma, con los verdaderos protagonistas del premio: los emprendedores. En el mes de enero, en un acto institucional organizado en la Asamblea de Extremadura, se entregaron los reconocimientos a los embajadores y embajadoras emblema, que destacan a personas de la región por su excepcional trayectoria empresarial y su impacto social, y a los emprendedores y emprendedoras emblema, que dan visibilidad a referentes empresariales de la región que puedan servir de fuente inspiración por su trayectoria personal y profesional.

A partir de ese momento, estamos desarrollando el plan de comunicación incluido en nuestra candidatura, un aspecto fundamental para dar a conocer todas las actividades desarrolladas a lo largo de este

año. En este sentido, y más allá del material informativo creado al efecto tanto en soportes tradicionales como en redes sociales, el lanzamiento de una página web: extremaduraregionemprededoraeuropea.com y el uso generalizado de la imagen corporativa asociada al premio, le daremos difusión en los numerosos eventos organizados en la región y fuera de ella en el ámbito del emprendimiento, como el *Spain Startup South Summit*, *Capital on Stage in London*, *Global Entrepreneurship Week*, o la *European Week of Regions and Cities*, entre otros.

¿Qué puede suponer un premio de esta naturaleza para la región a largo plazo?



Rosa Balas, directora general de Acción Exterior de la Junta de Extremadura.

Este premio representa sin lugar a dudas un estímulo adicional para seguir trabajando con más empeño si cabe, pero también una gran carga de responsabilidad para los próximos años de cara a hacer sostenibles en el tiempo nuestras políticas de emprendimiento y de apoyo a las pymes.

Extremadura seguirá apostando por consolidarse como un ecosistema favorable al emprendimiento y la atracción de inversiones, definido fundamentalmente a partir de las necesidades de los emprendedores. En este sentido, consideramos fundamental mantener una actitud de escucha para hacer la vida más fácil y evitar trabas y obstáculos administrativos innecesarios a aquellos que deciden algo tan importante para nuestra sociedad como crear su propio puesto de trabajo y el de otros muchos.

Por supuesto, no olvidaremos la integración de la cultura emprendedora en nuestro sistema educativo y el refuerzo de la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras regiones europeas, seña de identidad de Extremadura y una prueba irrefutable más de su compromiso con la construcción europea.

Mapa Integral de Recursos para la Empresa y el Empleo en Extremadura: MIREE

Extremadura cuenta con diversas entidades que apoyan a emprendedores y empresas para fomentar el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en la región

La dirección general de Empresa y Competitividad, desde el gobierno regional, ocupa un lugar destacado para promover recursos que ayuden a los emprendedores y empresas a disfrutar de los recursos públicos a su disposición. De esta manera nace el proyecto MIREE: el Mapa Integral de Recursos para la Empresa y el Empleo en Extremadura.

El MIREE organiza las entidades y servicios de apoyo a la empresa y los emprendedores de nuestra región a través de una plataforma web, con el objetivo de ofrecer a los ciudadanos una visión geolocalizada de estos servicios y recursos, además de tratar de optimizar las diferentes herramientas existentes en la región. De esta manera, se logra una mayor efectividad de los recursos públicos y de las acciones que se realizan en el ámbito del emprendimiento y la empresa.

¿Qué puedes encontrar en el MIREE?

Esta plataforma web lleva en funcionamiento desde junio del pasado año y se puede visitar en la dirección <https://extremaduraempresarial.es/miree>

La web permite localizar los recursos disponibles por localidades (sedes y oficinas de las diferentes entidades), identificando la entidad que lo gestiona, o el tipo de servicios que se ofrecen, tales como asesoramiento e información, tramitación de

ayudas, financiación, etc.. También ofrece el contacto de los técnicos encargados de proporcionar el servicio. Todo ello a través de un manejo sencillo e intuitivo desde la perspectiva del ciudadano que está buscando los servicios de apoyo a la empresa que mejor se ajusten a sus necesidades.

¿Qué entidades integran el MIREE?

El MIREE, promovido por la dirección general de Empresa y Competitividad, actualmente ofrece 546 recursos que provienen de las 33 entidades que forman parte del proyecto:

Junta de Extremadura a través de varias Direcciones Generales relacionadas con el tejido empresarial y emprendedor; la

Universidad de Extremadura; la Diputación de Cáceres y la Diputación de Badajoz; la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura-FEMPEX; las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz; las Red Extremeña de Desarrollo Rural - REDEX-; el SEXPE; el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas -CICYTEX-; el Parque Científico Tecnológico de Extremadura FUNDECYT-PCTEX; Extremadura Avante; EXTRAVAL; Asociación de Jóvenes Emprendedores de Extremadura- AJEX; APYME Vegas Altas La Serena; las asociaciones de autónomos CEAT; ATA y OPAE; la Confederación Regional Empresarial Extremeña- CREEX; Instituto de la Juventud de Extremadura; IMEX; la Federación de Asociaciones de Muje-

res Rurales- FADEMUR; Fundación Mujeres; el Centro Tecnológico Agroalimentario- CTAEX; CETA Ciemat; la Corporación Empresarial de Extremadura-CEEX; la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Extremadura- SODIEX; FEVAL Centro Tecnológico; el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación; el Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón- CCMIJU; GENITs; Intromac; Confederación de Empresas turísticas de Extremadura (CETEX).

Para alcanzar el objetivo de la optimización de recursos y actividades, el MIREE es un proyecto que está abierto a la incorporación progresiva de nuevas entidades que ofrezcan servicios en el marco del emprendimiento y la empresa.



Jornada técnicas del MIREE.

Plataforma de Financiación

Un recurso para emprendedores y empresas para impulsar sus proyectos empresariales

Una de las principales dificultades que encuentran los proyectos empresariales en su camino hacia el éxito es la financiación. Por ello, la Junta de Extremadura, a través de la dirección general de Empresa y Competitividad, va a promover en el segundo semestre de 2017 una plataforma de financiación que ayudará a los emprendedores de nuestra región a acceder a recursos financieros para sus empresas.

El objetivo de la plataforma es impulsar los proyectos empresariales viables de Extremadura, mediante un procedimiento integral de asesoramiento, acompañamiento (técnico y financiero) y acceso a todos los instrumentos de financiación tanto de carácter público como de carácter privado.

Esta plataforma digital será de libre acceso y gratuita, y estará dirigida al tejido empresarial extremeño, pero también a aquellas empresas de otras

comunidades que quieran instalarse en Extremadura.

La herramienta facilitará el acceso a un amplio catálogo de productos financieros, haciéndolos accesibles para todos los emprendedores y empresarios. Además, se ofrecerá formación y recursos sobre los diferentes tipos de financiación existentes: préstamos, subvenciones, garantías, capital riesgo e incluso a instrumentos de financiación alternativa.

Para su puesta en marcha se ha promovido un convenio de colaboración con las principales entidades financieras que operan en la región, en el que se establece un marco permanente de colaboración, a través del cual las entidades firmantes se comprometen a ofrecer una respuesta real, ágil, eficiente e integrada a las demandas de financiación que realicen las personas solicitantes en un plazo de 15 días.

Será de libre acceso y gratuita para todos los emprendedores y empresarios. Ofrecerá formación y recursos sobre los diferentes tipos de financiación

Campus Emprende

Una iniciativa que se focaliza en promocionar la cultura del emprendimiento

Desde los centros educativos se forma y prepara a los estudiantes para abordar con éxito su carrera profesional. En los inicios, además de la búsqueda de empleo por cuenta ajena, la opción de emprender es cada vez más atractiva para los jóvenes.

A través del emprendimiento, los recién titulados ven una oportunidad para poner en práctica sus conocimientos a la vez que encuentran excitante enfrentarse a los retos de crear su propia empresa. Sin embargo, la inexperiencia y la falta de conocimientos en emprendimiento de la que parten, son, junto al acceso al capital, los principales escollos que encuentran en su camino inicial.

Para ayudarles en la mejora de sus competencias y respaldarles en sus pasos iniciales se pone en marcha la segunda edición de **Campus Emprende**. Un programa promovido por la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Se trata de una iniciativa que se focaliza en promocionar la cultura del emprendimiento, apoyando programas surgidos de emprendedores recién titulados universitarios o de Formación Profesional Superior.

En esta segunda edición, el programa se centrará principalmente en mejorar la cualificación de personas desempleadas a través de la formación y el asesoramiento personalizado, con el propósito de despertar posibles vocaciones empresariales. Para ello, se ofrecerán una serie de recursos dirigidos a madurar y desarrollar posibles ideas de negocio para que puedan convertirse en proyectos empresariales.

Las actuaciones que se llevarán a cabo pretenden abarcar todo el proceso de puesta en marcha de estas iniciativas empresariales, desde fases muy iniciales de fomento de la cultura empresarial y emprendedora, pasando por el análisis de la viabilidad de dichos proyectos, la formación y el asesoramiento para la puesta en marcha de los negocios e inicio de la actividad empresarial.

Los participantes podrán participar en jornadas de fomento de la cultura emprendedora, talleres de gamificación, recibir formación en gestión empresarial, potenciar sus habilidades a través de sesiones de coaching, elaborar su plan de empresa y plantear respuestas a diferentes retos empresariales, entre otras actividades.

Extremadura Región Emprendedora Europea: un ecosistema de recursos para emprender

Extremadura es un lugar en el que se cuida a los emprendedores, donde se valora el esfuerzo de las personas que hacen posible el nacimiento de nuevos proyectos empresariales y donde cuidamos el principal recurso que tenemos, el potencial humano

Somos una región que apuesta por el emprendimiento, y Europa lo ha reconocido otorgando a nuestra comunidad autónoma el premio "Región Emprendedora Europea (REE) 2017", una iniciativa del Comité Europeo de las Regiones que identifica y reconoce a las regiones y ciudades de la UE que destacan por contar con estrategias de emprendimiento innovadoras y con una visión de futuro.

Este sello nos concede el privilegio de formar parte del club de regiones destacadas por su labor de apoyo al emprendimiento y a la empresa, y con motivo del mismo, se están realizando acciones durante todo el 2017 de fomento del espíritu emprendimiento y empresarial.

Extremadura ha construido un ecosistema de apoyo al emprendimiento y a la empresa. En el marco del EER 17 se está centrando la acción en cuatro pilares fundamentales: Acercamiento al territorio, Oferta de servicios innovadores, Personalización del acompañamiento, Conexión nacional e internacional

El reconocimiento ha generado una gran satisfacción en la región, entre todas las entidades que están trabajando para generar un ecosistema emprendedor potente que ayude a impulsar nuevos proyectos empresariales. Como señala el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara: "este reconocimiento nos anima sin duda a seguir desarrollando acciones para fomentar el emprendimiento desde nuestro gobierno, en todas sus perspectivas, con el respaldo europeo que este premio nos otorga."



Acto de presentación pública de Extremadura Región Emprendedora Europea en la Asamblea.

Desde el Comité Europeo de las Regiones se ha destacado la estrategia integral de Extremadura, el diseño y la coordinación de las diferentes líneas de actuación, que han contribuido a crear un ecosistema de apoyo al emprendimiento y a la empresa.

El diseño de nuestras políticas se ha inspirado en la Small Business Act y en el Plan de Acción emprendimiento 2020, entre otras muchas referencias

De hecho, la política de desarrollo regional de Extremadura tiene como base posicionar la región como un espacio para la inno-

vacación en la gestión sostenible de los recursos naturales para la generación de energía y usos industriales, y en la aplicación de tecnología para la mejora de la calidad de vida de la población.

Para ello tiene la misión de aumentar el tamaño, el valor añadido y la competitividad global del tejido socio-económico de Extremadura, mediante políticas que permitan el uso y el desarrollo de tecnologías relacionadas con sus fuentes de diferenciación, fundamentalmente basadas en la explotación sostenible de los recursos naturales y culturales y en la capacidad de generación de calidad en

su contexto demográfico, conectadas con los retos de Europa 2020 y las tendencias mundiales generadoras de oportunidad.

El jurado destacó la candidatura de Extremadura por "los interesantes elementos concebidos para impulsar el emprendimiento en la administración regional y las innovadoras medidas de cooperación"

El programa «Región Emprendedora Europea» (REE) reconoce y recompensa a las regiones europeas que hayan mostrado una estrategia destacada e innovadora en materia de emprendimiento, independientemente de sus dimensiones, riqueza y competencias. Las regiones que presentan el plan de futuro más creíble, avanzado y prometedor reciben la etiqueta «Región Emprendedora Europea» (REE) para un ejercicio determinado.

Emprendedores Emblemas

Los emprendedores, con sus ideas y sus empresas, son una pieza clave para la transformación social de la región. Hacen posible trasladar todas estas políticas a la realidad. Por eso, la Junta de Extremadura como agente coordinador de toda la política estratégica y recursos públicos, ha querido reservar un lugar destacado a cuatro emprendedores que ha denominado **emprendedores emblema**, para representar a todos aquellos que están trabajando actualmente en sus proyectos y empresas en nuestra región. El reconocimiento Emprendedor/a Emblema 2017 nace, por tanto, con el objetivo de dar visibilidad a empre-

dedores y emprendedoras de la región que puedan servir de inspiración para otras personas de dentro y de fuera de Extremadura tanto por su trayectoria personal como profesional.

Estos emprendedores emblema están ordenados en cuatro categorías: agua, aire, fuego y tierra. Para seleccionar a los cuatro emprendedores, el comité estratégico del premio EER17 propuso a 25 candidatos, de los cuales fueron seleccionados los cuatro galardonados en una ceremonia celebrada el 27 de enero.

José M^a Fernández de Vega

Reconocimiento AIRE

“Extremadura es un buen lugar para emprender si tienes claro que tu mercado es el mundo. Como empresa tienes que pensar continuamente en tus clientes, qué les interesa y qué están dispuestos a comprar”

El reconocimiento Aire estaba dirigido a resaltar el emprendimiento que haya generado el producto más atractivo y que pueda tener un mayor impacto a nivel europeo.

José María Fernández de Vega es un apasionado de la animación y la ilustración desde niño, que después de una formación técnica en varias ingenierías decidió abandonar el camino marcado y experimentar con el arte digital, especialmente el diseño 3D y la animación que aprende de forma autodidacta.

En 2004 crea un estudio de diseño 3D y realiza su primera incursión profesional en el sector con el de largometraje de animación en 2D “El Secreto de Aguaviva”. En 2010 fruto del aumento de la demanda de proyectos decide dividir la actividad empresarial en dos líneas de negocio y crea Glow Animation, centrada en el mundo audiovisual exclusivamente y con presencia en Portugal, Francia, Alemania y Panamá.

La primera producción propia de The Glow es “Genti di Muerti”, un cortometraje de género fantástico creado con un equipo casi al 100% extremeño durante los 2 últimos años, y en el que han puesto todo su esfuerzo para poder llegar a mercados más grandes. Este cortometraje fue seleccionado en 2015 en la Sección Oficial del Festival de Cine Fantástico de Sitges, y en 2015 ganó la edición del Paranormal Media Festival en Italia y el Premio al Mejor Guión en el Sustefest en México. Ese mismo año comienza a producir un largometraje basado en la adaptación audiovisual de un comic llamado “Buñuel en el Laberinto de las Tortugas”.

Para Jose María la creatividad está en la base de cualquier empresa que quiera crecer. Replantarse qué quiere hacer, cómo y dónde es fundamental para que un proyecto tenga futuro. Él considera que la clave del éxito de su empresa es la de estar continuamente replanteándose su estrategia empresarial: “Cualquier empresa que quiera llegar a vender a nivel mundial tiene continuamente que plantearse qué quiere hacer y qué encaje tiene esa idea en el entorno. Es importante confrontar continuamente el interés por tus productos, a quién le puede interesar”

El reconocimiento de emprendedor emblema ha supuesto una inyección anímica. Espera poder abrir los ojos a muchos extremeños que no piensan que en Extremadura se pueda vivir del cine o de la producción audiovisual: “Ser emprendedor emblema hace que te sientas orgulloso. Para mí no es tan importante mi propio éxito como ser capaz de extender en mi entorno las ideas de que es posible hacer cosas diferentes, cambiar el pensamiento de esa gente que piensa que una película de dibujos animados no se puede hacer en Extremadura. Proyectos como este hacen que la gente se planteen cosas continuamente y que se ilusione.”



Jesús Martín Reconocimiento FUEGO



“Todas las personas tienen ideas, pero lo que diferencia a los emprendedores es que pasan de la idea a la acción. El emprendedor tiene la idea, la visualiza y luego la pone en marcha. Para ello es necesario pasión, ya que solo con pasión puedes sobreponerte a las dificultades que encuentras en el camino”.

El reconocimiento Fuego aborda uno de los aspectos fundamentales en la persona emprendedora: la motivación, constancia y dedicación vital para poner en marcha una iniciativa empresarial.

Jesús Martín nació en Salamanca, dentro de una familia extremeña del Valle del Jerte. Este emprendedor en serie ha fundado 16 empresas en 3 países diferentes y en todas ellas, ha impulsado su crecimiento a través del desarrollo de negocio mediante alianzas estratégicas y la creación de diferentes redes comerciales.

Desde 2012 invierte en startups mediante aportaciones económicas en el área de ventas y marketing para emprendedores. Además, desde hace tres años imparte conferencias y programas de formación relacionados con las ventas y el marketing para directivos, emprendedores y sobre fomento de la cultura emprendedora.

En 2006 crea el Grupo Sunhunter que sirve de vehículo de gestión de las sociedades participadas de las que es socio, en las que trabajan más de 80 personas.

Jesús Martín considera que la clave es encontrar la oportunidad. En ese sentido, Extremadura es una región que tiene una ubicación geográfica privilegiada, en la frontera entre dos naciones, dos culturas diferentes. Para él, “la pasión tiene que ir en el ADN del emprendedor. Un emprendedor sin pasión está abocado al fracaso ya que va a tener momentos malos, con desánimo, en los que quien tiene que sacar adelante el proyecto es el propio emprendedor. Si no tiene pasión, no va a poder hacerlo. El emprendedor tiene que tener su proyecto entre sus tres prioridades vitales y de esta manera, imprimir toda la pasión y el alma en que salga adelante.”

Isabel Falcón Reconocimiento TIERRA

“Mis productos llevan la esencia de Extremadura, de mi tierra. Son los valores de la belleza, la calidad de vida, la salud o el desarrollo sostenible. Toda empresa debe tener dentro de su gestión empresarial políticas de sostenibilidad y buscar un equilibrio entre ese desarrollo sostenible y los beneficios de la empresa.”

El reconocimiento Tierra va dirigido a resaltar la labor emprendedora singular en la implantación de una empresa con arraigo y enraizamiento regional.

La empresaria emeritense Isabel Falcón Rosa, licenciada en Comunicación y con formación en Cosmetología y Dermofarmacia, pone en marcha en 2015 Bichina Natural. Una startup con ADN 100% extremeño de productos cosméticos a base de aceite de bellota que aspira a “llevar nuestra esencia al mundo”.

Un ejemplo indiscutible de economía verde, una marca con espíritu creativo y capacidad innovadora, formada por un equipo de profesionales altamente cualificados que elaboran una cosmética de elevada calidad, certificada con ingredientes únicos, naturales y exclusivos.

Bichina Natural trabaja con principios de ética e igualdad social y apuesta por un estilo de vida sostenible donde la elegancia y exclusividad tienen su sitio.

Isabel Falcón señala que la educación del mercado es un elemento fundamental para el desarrollo de la economía con conciencia ambiental y social. “Los clientes deben saber que cuando compran un producto verde, con compromiso medioambiental, están comprando algo más que un simple sello.”

Isabel Falcón supo buscar su hueco en el mercado, un nicho en el que las grandes marcas no podían competir: “Cuando me surgió la idea empresarial sentía un poco de miedo al mirar a las marcas grandes, pero una vez desarrollado mi modelo de negocio, nos hemos ubicado en un nicho de mercado en el que no tienen cabida estas grandes marcas.”

Para Isabel Falcón el premio ha supuesto un reconocimiento a su corta pero intensa trayectoria: “Para mí es un orgullo y una forma de demostrarte a ti misma que vas por buen camino.”



Beatriz Fadón Reconocimiento AGUA

“Extremadura tiene mucho potencial para apoyar otro tipo de emprendimiento, otros modelos más colaborativos de hacer economía... otras formas de emprender más acordes con estos tiempos y con lo que el mercado demanda.”

El reconocimiento Agua destaca la labor emprendedora cuya iniciativa haya sido capaz de canalizarse socialmente consiguiendo dar respuesta a los retos sociales de la región.

Beatriz Fadón es socia fundadora de la sociedad cooperativa especial Red Calea, creada en 2001 para apoyar el emprendimiento en el medio rural.

Fadón está contribuyendo a desarrollar un sector agroecológico sólido y viable en España. Para ello está fortaleciendo el papel que juegan los agricultores a lo largo de toda la cadena de la industria agroecológica.

Miembro de Ashoka como reconocida emprendedora por su proyecto de carácter social, ha aparecido en dos ocasiones en la lista Top 100 Mujeres Líderes en España, es gestora de proyectos como Ecos del Tajo o el Plan de Formación 2013 para la Unión de ganaderos.

Beatriz llegó a la comarca de la Vera en 1999 a desarrollar su proyecto profesional y de vida. En el transcurso de estos años ha ido viendo cómo la agricultura ecológica ha ido creciendo. Hace 18 años era complicado convencer de la importancia de buscar otros objetivos en las empresas, además de los económicos.

Hoy es testigo de cómo la demanda ha aumentado y cómo el mercado compra bajo premisas sociales o ambientales. Para Beatriz haber desarrollado el proyecto en Extremadura le ha permitido encontrar mucha riqueza, no solo desde el punto de vista ambiental, sino también en las personas: “desde Red Calea hemos trabajado mucho para impulsar redes profesionales. También con empresas y emprendedores que partían de otra visión en el modelo de negocio; todo ha sido enriquecedor. Cuando me vine al medio rural buscaba no solo un desarrollo profesional, sino también un proyecto de vida, de contacto con la naturaleza. Considero que he tenido mucha suerte de poder desarrollar aquí mi proyecto. A pesar de los errores y fracasos, la experiencia ha merecido la pena.”



La Junta de Extremadura pone en marcha una línea de ayuda para facilitar el relevo generacional de las empresas

Se subvenciona el 80% de los gastos notariales y de consultoría externa

La Junta de Extremadura ha puesto en marcha la convocatoria de ayudas destinadas a promover la continuidad de las pymes mediante la planificación de los procesos de relevo empresarial, uno de los principales problemas para la continuidad de las pequeñas y medianas empresas.

Según estudios de la Comisión Europea, cada año se pierden aproximadamente 150.000 empresas en Europa –que representan 600.000 puestos de trabajo—, debido exclusivamente a transmisiones ineficientes, mientras que la tasa de éxito de empresas transmitidas es superior a las de nueva creación, con una cifra estimada de 450.000 empresas que se transmiten cada año y ofrecen 2 millones de puestos de trabajo.

En el caso de Extremadura, más del 80% de las empresas son familiares, y cada vez es mayor el porcentaje de empresarios cercanos a la edad de jubilación que se encontrarían inmersos en un proceso de relevo generacional.

Solo el 30% de las empresas afectadas en la región superará con éxito el traspaso de la primera a la segunda generación, porque la mayoría no están preparadas para afrontar este proceso, por falta de las herramientas necesarias o bien porque desconocen jurídicamente cómo realizarlo.

La clave para evitar la desaparición de las empresas está en planificar el relevo generacional. Y esta línea de ayuda es lo que pretende, facilitar que las pymes puedan planificarlo con tiempo suficiente.

Ayudas al Relevo Empresarial

La redacción de un Protocolo Familiar facilita mucho el camino. Se trata de un instrumento que amplía las posibilidades, en un principio limitadas, de las relaciones entre la propiedad y la gestión del negocio. Un acuerdo jurídico que recoge una serie de normas y códigos de conducta, a los que se someten todos los miembros de la familia de mutuo acuerdo y que, en cierto modo, permite profesionalizar la manera en la que estos gestionan el negocio, incluida la sucesión del mismo.

Para la elaboración de este protocolo, la Junta de Extremadura ha habilitado esta línea de ayuda de manera que la pyme solo tenga que abonar el 20% del importe para su elaboración.

Además será un asesor externo, profesional independiente y ajeno a la empresa, quien permitirá equilibrar las posibles fuerzas internas entre familiares o trabajadores en el momento de la sucesión o relevo, de manera que el proceso tenga mayores garantías de éxito.

Asimismo, se incluirán los gastos notariales y, en su caso, de registro. Las ayudas se concederán de forma directa mediante convocatoria abierta y cada beneficiario puede percibir entre 6.000 y 10.000 euros, según el número de trabajadores. Para empresas con menos de 10 trabajadores, el gasto máximo subvencionable será de 6.000 euros. Si cuentan con más de 10 y menos de 50, podrán llegar a 8.000 euros. Y si se trata de una empresa de 50 o más empleados, la cuantía podrá ascender a 10.000 euros.

Ayudas para la Mejora Competitiva de la pyme

La Junta dota con 2 millones de euros esta convocatoria que consta de dos líneas, optimización de la gestión y acciones de diseño

La Junta de Extremadura abre una nueva convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la pyme a finales del mes de junio.

La cuantía para esta convocatoria es de dos millones de euros, una cifra que supone un incremento del 300 por ciento con respecto a la anterior, y que podrán solicitar las pymes que cuenten con una media de cinco trabajadores (salvo en la tipología de proyecto de acciones de diseños de producto no es necesario), y tengan al menos un centro productivo en Extremadura.

Las actividades deberán estar incluidas en las áreas siguientes: Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria

Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

Con carácter general se subvencionará el 80 por ciento del coste subvencionable por acción, con un límite máximo de 15.000 euros. El procedimiento de concesión se realizará en régimen de concurrencia competitiva, mediante convocatoria abierta hasta el 15 de septiembre.

Toda la información referente está disponible en el apartado de convocatorias

abiertas Extremadura Empresarial: extremaduraempresarial.gobex.es



INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Actualmente la industria europea y española se encuentran inmersas en una cuarta revolución industrial, en la que deben acometer un proceso de transformación digital con el objetivo de satisfacer las demandas de una sociedad altamente tecnológica y cada vez más exigente.

La industria tendrá que hacer frente a retos tales como el diseño colaborativo; la flexibilidad y la eficiencia en la fabricación; la reducción de series y tiempos de producción; la creación de modelos logísticos inteligentes; la transformación de canales; la predicción de las necesidades del cliente; la hiperconectividad; la trazabilidad multidimensional; la especialización; la creación de ecosistemas industriales de valor; la sostenibilidad y la personalización del producto.

En este contexto nace el término **industria 4.0** para referirse a estos cambios que están experimentando los medios de producción, y que supone la incorporación de las tecnologías digitales en la industria.

Por todo ello nace el programa **Industria Conectada 4.0**, puesto en marcha por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, al que se suma Extremadura conscientes de la importancia de esta nueva revolución para las empresas e industrias de la región. En este sentido, el programa, para ayudar al tejido industrial en este camino de transformación a la era digital, incluye una línea de financiación, asesoramiento para pymes y entornos formativos. Indiscutiblemente, la transformación industrial constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad en un mercado cada vez más global.

Ayudas a la cooperación entre empresas

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa y Competitividad, ha puesto en marcha una línea de ayudas para el fomento de la cooperación entre empresas, con el fin de favorecer la competitividad y crecimiento de las pymes.

La subvención está destinada a pymes que no puedan acometer un proyecto empresarial de forma individual, siendo imprescindible cooperar con otras empresas para poder abordarlo. Cabe destacar que para conceder la ayuda es necesario que sea solicitada por la unión de al menos tres pymes.

Esta línea permite abordar tanto proyectos con carácter puntual como proyectos con un carácter más estable en cuanto a su duración. En la práctica posibilitará desde compartir personal cualificado y espacios, crear alianzas para reducir costes, afrontar retos medioambientales, poner en marcha proyectos I+D+i y mejoras innovadoras; incluso acceder a nuevos mercados diversificando la oferta para abordar proyectos de mayor dimensión.

También se ayudarán a proyectos dirigidos a favorecer la consolidación de Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI) o Cluster, o la creación de nuevas AEI o Cluster.



acompañamiento empresarial

La Importancia de Registrar la Marca

Todos los emprendedores saben lo importante que es dotar al proyecto de una identidad propia que facilite que los clientes reconozcan los productos de su empresa frente a la competencia



Personal técnico del PAE asesorando a una usuaria.

De hecho, es frecuente que antes incluso de poner en marcha la empresa, el emprendedor tenga claro el nombre comercial que va a tener su negocio.

En los Puntos de Acompañamiento Empresarial recibimos muchas consultas del tipo: ¿es lo mismo mi marca que mi nombre comercial?, ¿se puede usar cualquier denominación para una marca?, ¿siendo un profesional autónomo puedo crear mi propia marca?, ¿cómo puedo tener la seguridad de no entrar en conflicto con las marcas de otras empresas?

Primero de todo, se hace necesario conocer y diferenciar los siguientes conceptos:

- La **Marca** distingue los productos o servicios de un empresario.

- El **Nombre Comercial** es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

- La **Denominación Social** es el nombre que identifica a una persona jurídica como sujeto de relaciones jurídicas y, por tanto, susceptible de derechos y obligaciones.

El nombre de mi empresa no tiene por qué coincidir con mi denominación social, por ejemplo, una empresa puede tener como denominación social *Hermanos*

Asociados, S.L. y marca o nombre comercial *Construyes*.

Teniendo claro lo anterior, las cuestiones a resolver son:

¿Cómo diferenciar mi empresa del resto?

El punto de partida es la estrategia de posicionamiento en el mercado. Como emprendedores hay que tener claro qué virtudes (ventajas competitivas) tenemos frente a nuestra competencia, y comunicarlas a nuestros clientes. Esto será lo que dirija el trabajo creativo de generación de una identidad gráfica: nombre, colores identificativos, imágenes, tipografía... Todos estos elementos te ayudarán a diferenciarte de la competencia.

¿A quién acudo?

La respuesta depende de las capacidades del equipo emprendedor.

Si no tienes conocimientos en marketing y diseño, te recomendamos que acudas a un profesional especializado en la creación de marca e identidad corporativa, que te ayudarán a elegir los elementos gráficos que mejor transmitan la imagen que quieras.

Una vez creada y definida la identidad de tu empresa (nombre, logotipo, colores...), puedes visitar un Punto de Acompañamiento Empresarial donde te orientaremos sobre el procedimiento de registro de marca.

¿En qué me pueden ayudar en los Puntos de Acompañamiento Empresarial- PAE?

Antes de iniciar el trámite de registro, podemos ayudarte a localizar si existen marcas similares con las que pudieras entrar en conflicto. Para ello, utilizamos los recursos de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Cuando hemos comprobado que no hay marcas existentes parecidas, pasaremos a ver la clase en la que se ubicará la nueva marca, es decir, en mercado en el que estarán ubicados los productos (alimentación, turismo, etc.).

Una marca puede estar registrada en más de una clase, dependiendo de los sectores en los que se enmarquen los productos o servicios que representa. En el momento del registro de marca, se debe indicar la clase o clases en las que se quiere realizar el registro.

¿Qué necesito para registrar mi marca?

En el PAE te guiamos en el proceso de registro. Solo tienes que darnos la imagen que quieres registrar como marca y tus datos para rellenar la solicitud. El registro es telemático y tendrás número de expediente (inicio del proceso) el mismo día ante la OEPM.

¿Cuánto cuesta registrar una marca?

El asesoramiento y ayuda que ofrecemos desde el Punto de Acompañamiento empresarial es gratuito pero la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) establece unas tasas para el registro de marcas. El precio varía en función del número de clases en las que haga el registro. Como orientación, actualmente registrar una marca en una clase cuesta 122,89 euros.

¿Qué duración tiene el registro de una marca?

La validez del registro de una marca es de 10 años, con la posibilidad de renovarla por períodos sucesivos de diez años. Es muy importante que el emprendedor esté pendiente de la fecha de renovación, porque de lo contrario, se podrían perder los derechos adquiridos sobre la marca.

¿Cuánto dura el proceso de registro?

De acuerdo con la información facilitada por la OEPM, la tramitación de una soli-

cidad de registro de marca tiene una duración aproximada de entre 8 y 15 meses. Por eso te recomendamos que comiences con este proceso en cuanto tengas clara la identidad de tu proyecto empresarial.

¿Qué ocurre en ese tiempo?

Una vez presentada la solicitud, el proceso continúa de la siguiente forma:

Examen formal. El órgano competente examinará si la solicitud contiene los datos mínimos para obtener una fecha de presentación; si se ha presentado en los formularios correspondientes y éstos han sido debidamente cumplimentados; y si el solicitante está legitimado para ser titular de una marca española. En caso de que exista algún defecto en la documentación presentada, se comunicará al solicitante para que lo subsane en el plazo de un mes.

Examen de licitud. Una vez superado el examen de forma, la OEPM controlará si la solicitud presentada es contraria al orden público o a las buenas costumbres.

Publicación de solicitud. Si el examen de licitud es superado, la solicitud se publicará en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial por un plazo de dos meses, (el B.O.P.I. se publica diariamente), para que toda persona que se considere perjudicada pueda presentar un escrito de oposición a la concesión de la marca solicitada.

Examen de fondo. Transcurrido el plazo de presentación de oposiciones se examina la solicitud para comprobar si incide en alguna de las prohibiciones absolutas.

Concesión o Denegación. Es la comunicación con la que finaliza el proceso.

¿Cuáles son los beneficios de registrar una marca?

El registro de tu marca es muy importante, puesto que posibilita hacer un uso exclusivo del nombre y logotipo. Permite asignar un valor económico a tu marca, lo cual es muy importante si vas a franquiciar, licenciar o vender tu marca.

La Marca distingue los productos o servicios. El Nombre Comercial es el signo o denominación que identifica a una empresa

Los Puntos de Acompañamiento Empresarial son un recurso de la Junta de Extremadura gestionado a través de Extremadura Avante en los que personal técnico especializado en diferentes materias empresariales te ayudarán a resolver tus dudas. Te acompañamos desde la concepción y puesta en marcha de tu empresa hasta su crecimiento y consolidación. Tenemos un catálogo de programas, servicios y actividades para mejorar las posibilidades de éxito de tu proyecto empresarial. Desde los PAE también podrás realizar trámites, dar de alta a tu empresa, solicitar una subvención y registrar tu marca.

La **Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial** está formada por cinco oficinas distribuidas por el territorio extremeño, con la que se da cobertura a toda la región.

Badajoz

Edificio Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Campus Universitario,
Avenida de la Investigación, s/n.
06006 Badajoz (Badajoz)

Cáceres

Edificio Embarcadero
C/ Santa Cristina, s/n
(Aldea Moret)
10195 Cáceres
(Cáceres)

Don Benito

Centro Tecnológico FEVAL
Paseo de Feval, s/n.
06400 Don Benito
(Badajoz)

Mérida

Urban Mérida
Centro Empresarial y de Nuevas
Tecnologías
C/ Pío Baroja, 7 (frente a Hospital)
06800 Mérida (Badajoz)

Plasencia

Centro de Agricultura
Ecológica y de Montaña
(CAEM)
Avda. de España 43
10600 Plasencia (Cáceres)

Además puedes consultarnos tus dudas, descargar información o reservar una cita para que nuestros técnicos te puedan atender personalmente en la web de Extremadura Empresarial: extremaduraempresarial.gobex.es

Extremadura Territorio Creativo

Más de 4.000 alumnos participan en los programas de Cultura Emprendedora

Extremadura Territorio Creativo es una acción que la Junta de Extremadura ha desarrollado en los últimos meses, con un total de nueve eventos que han servido de cierre para los programas de Cultura Emprendedora en Educación del curso 2016/2017 en los que han participado más de 4.000 alumnos.



Experiencia Teen en el Centro de Innovación Deportiva en el Medio Natural.

Estos encuentros se organizan para estimular la participación del alumnado y promover la convivencia entre centros, dando visibilidad a los proyectos emprendedores en los que los estudiantes han trabajado durante el curso escolar. Extremadura Territorio Creativo supone, por tanto, un broche de oro al trabajo de los alumnos, profesores y formadores, con el ánimo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes y capacitarles en habilidades emprendedoras.

Así la Experiencia Teen se desarrolló en El Centro de Innovación Deportiva en el Medio Natural, conocido como "El Anillo", ubicado entre los términos de Zarza y Guijo de Granadilla.

El encuentro tuvo un carácter lúdico y sirvió como punto de encuentro entre los participantes en el programa Teenemprende, que participaron en actividades dinámicas, un taller de comunicación creativa y una serie de retos relacionados con el emprendimiento social.

Teenemprende es un programa educativo para el fomento de la cultura emprendedora dirigido a descubrir y trabajar las habilidades emprendedoras del alumnado de E.S.O. y F.P. Durante el curso 2016/2017, participaron en el programa Teenemprende más de 1.400 alumnos de 53 centros educativos extremeños



Proyectos empresariales de los programas de cultura emprendedora.

Junioremprende es un programa educativo para el fomento de la cultura emprendedora donde el alumnado de 5º y 6º de Primaria desarrolla un proyecto emprendedor, poniendo en valor sus ideas y trabajando en equipo. En la presente edición han participado 66 centros educativos con 211 docentes y 2.200 alumnos

Posteriormente fue el turno de Primaria con el programa Junioremprende, movilizándolo a más de 2.000 alumnos que disfrutaron de una jornada lúdica y creativa, conociendo de primera mano los proyectos de otros centros y comunicando los propios.

La gala de entrega de premios del programa de emprendimiento en Formación Profesional denominado Expertemprende, se llevó a cabo en Don Benito. Los 20 proyectos finalistas expusieron sus proyectos ante el público, siguiendo una metodología inspirada en el formato Pecha Kucha. Se otorgaron tres premios en cada modalidad, además de cuatro premios a los centros educativos en relación a la calidad de los proyectos presentados y la participación de alumnado en el programa.

Este programa pretende fomentar y promover la cultura emprendedora en el ámbito educativo mediante la creación de un proyecto empresarial. En este curso han participado 578 alumnos de 32 centros educativos de Formación Profesional, que han presentado más de un centenar de proyectos con posibilidad de desarrollo en Extremadura.

Para finalizar la agenda de eventos de Territorio Creativo, tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida la experiencia piloto Youthemprende, donde se trabajó, bajo una metodología basada en el design thinking, en el prototipado de las ideas desarrolladas previamente por los 132 alumnos de los 6 centros participantes.

Durante el curso, los participantes tuvieron que dar respuesta a una serie de retos empresariales planteados por tres empresas extremeñas, a través de la construcción de proyectos empresariales.

Estos eventos han formado parte de la agenda de actividades con motivo del



Jornada de clausura del programa Junior Emprende.

mes del emprendimiento de la región, asociado al reconocimiento otorgado por el Comité Europeo de las Regiones a Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017.

Cultura Emprendedora

Los programas de cultura emprendedora tienen el objetivo de desarrollar las habilidades emprendedoras de los y las jóvenes extremeños desde la educación formal, a través de un itinerario formativo que abarca desde la Educación Primaria hasta la Universidad.

Cultura Emprendedora recupera la filosofía del Gabinete de Iniciativa Joven y está promovido por diferentes organismos de la Junta de Extremadura como son el Instituto de la Juventud, la Secretaría General de Educación, la dirección general de FP y Universidad, la dirección general de Empresa y Competitividad y el SEXPE. Todos estos organismos trabajan de manera coordinada para garantizar el alcance de los ambiciosos objetivos del programa. Por otra parte, se cuenta también con la colaboración del Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura para la difusión de las actividades a lo largo de todo el proceso, a través de una plataforma web con la que se da visibilidad a las acciones desarrolladas y a los proyectos de los jóvenes participantes.

Youthemprende es un programa educativo piloto para el alumnado de bachillerato dirigido a descubrir y trabajar las habilidades emprendedoras ligadas a la solución de retos empresariales y sociales del entorno

Dirección General de Empresa y Competitividad
Paseo de Roma, s/n • 06800 Mérida - Badajoz

<https://extremaduraempresarial.gobex.es>
extremaduraempresa@juntaex.es



EDITA:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras
Dirección General de Empresa y Competitividad