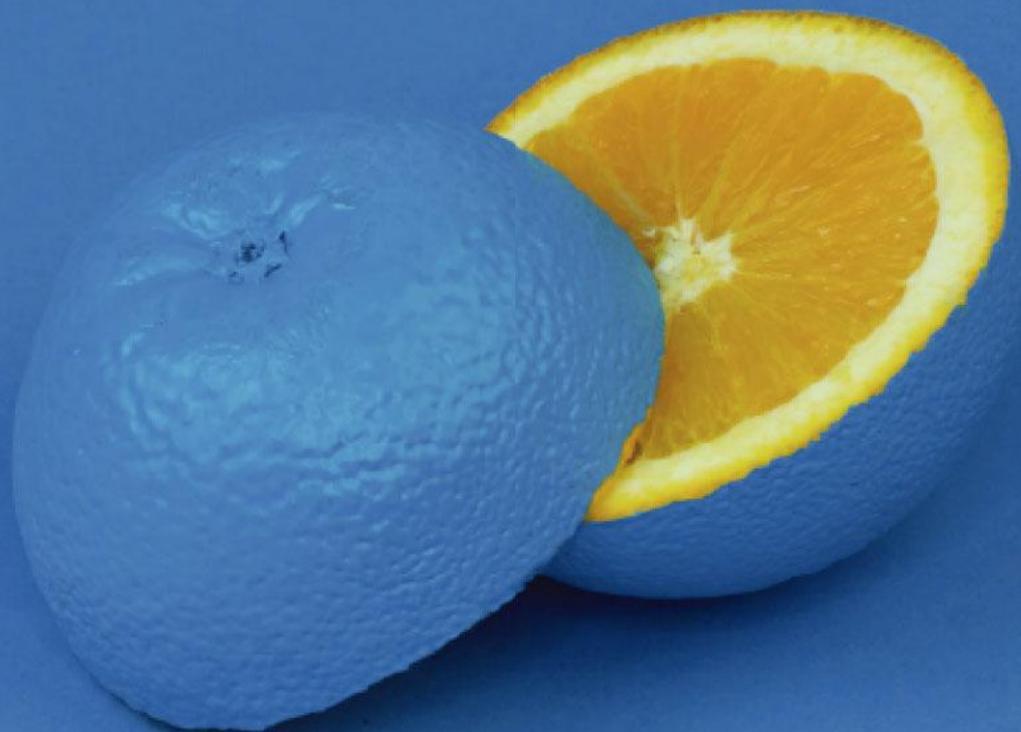


Gestión empresarial de industrias culturales y creativas



¿QUÉ APRENDERÁS?

El término “economía creativa” se ha acuñado como forma de evidenciar el peso que la creatividad tiene en el desarrollo económico y social de un territorio. Un contexto que engloba a las empresas convencionales y emergentes en el ámbito artístico, cultural, del ocio, el entretenimiento y los contenidos.

La transformación creativa y digital ha supuesto un nuevo escenario en la forma de crear, producir, difundir y consumir cultura; promoviendo también la innovación y la competitividad en el resto de la economía y conquistando a las industrias tradicionales a partir de valores como el diseño, la creación de experiencias y la diferenciación.

Es por ello, que el Curso de Gestión Empresarial de Industrias Culturales y Creativas propone una mirada transversal e innovadora para dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades que surgen de la intersección entre cultura, creatividad, tecnología y empresa.

El Curso de Gestión Empresarial de Industrias Culturales y Creativas te ayudará a...

- Adaptar tu proyecto empresarial a las nuevas tendencias en el ámbito de creatividad y la cultura, identificando nuevas oportunidades de negocio para pasar del proyecto tradicional al proyecto disruptivo.
- Seleccionar y gestionar los recursos necesarios para el diseño, puesta en marcha y evaluación de proyectos en el marco de la ICC.
- Identificar las diferentes vías, tanto públicas como privadas, para financiación de proyectos de la ICC.
- Generar nuevas alianzas y colaboraciones multisectoriales para el desarrollo de nuevos productos y servicios creativos y culturales.
- Adquirir nuevas herramientas y competencias para la gestión del día a día de las empresas en el ICC.



Gestión empresarial de industrias culturales y creativas

El itinerario de formación se concibe como un proceso de descubrimiento de oportunidades en el marco de las Industrias Culturales y Creativas.

Bajo la metodología “aprender haciendo”, las sesiones están orientadas a la consecución de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes a través del intercambio, la conversación y especialmente a través de la experimentación.

No se trata sólo de explicar conceptos, sino de que las personas participantes descubran su potencial hacia la hibridación de proyectos, la cocreación y la colaboración con otras personas participantes.



DESTINATARIOS

Empresarios y empresarias y profesionales autónomos en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas de Extremadura.

El curso está diseñado para un aforo óptimo de 20 participantes, razón por la cual se dará prioridad de participación a personas que sean directivas o titulares de empresas cuyo centro productivo se encuentre en la región y que cuenten preferentemente con una plantilla de 5 o más trabajadores.

CARACTERÍSTICAS

El itinerario de 80 horas de formación, desarrollado de la siguiente forma:

- 48 horas de formación presencial: 8 sesiones de 6 horas.
- 32 horas de formación on-line: desarrolladas a través guías didácticas, ejercicios prácticos, foros de debate y webinars.
- 10 horas de asesoramiento presencial personalizado: orientado al diseño de un plan de optimización destinado a consolidar la actividad empresarial en el ámbito de las ICC.

#ética

#estrategia

#fiscalidad

#marketing

#mercado



A través de una metodología teórico-práctica se abordarán los siguientes contenidos:

FORMACIÓN PRESENCIAL

MÓDULO 1. Las Industrias Culturales y Creativas contexto y escenario:

Identifica las ICC como uno de los principales motores de desarrollo social y económico, promoviendo la innovación y la competitividad tanto en sectores emergentes como tradicionales.

Abordaremos temas como: desafíos y perspectivas de futuro de la economía creativa, sectores tradicionales y sectores emergentes de las ICC, desarrollo territorial a través de las ICC, visión de las ICC en España y Europa.

MÓDULO 2. Evolución de las Industrias Culturales y Creativas. Nuevas tendencias en las ICC: Descubre cómo la transformación tecnológica y creativa ha cambiado la forma de crear, producir, difundir y consumir cultura. Inspírate con nuevos modelos de negocio en el marco de las ICC.

Abordaremos temas como: nuevos valores - nuevos consumidores, las nuevas experiencias como valor al alza, digitalización de la experiencia, modelos de negocio híbridos, modelos de negocio contributivos, bienes comunes y valor distribuido.

MÓDULO 3. El proyecto creativo y cultural. Diseño, ejecución y evaluación:

Conoce las claves y herramientas definir una hoja de ruta que te permitan diseñar, ejecutar y evaluar de forma eficiente nuevos proyectos en las ICC.

Abordaremos temas como: planificación estratégica del proyecto, plan de acción para la puesta en marcha, indicadores para medir el impacto.

MÓDULO 4. Creatividad aplicada a la innovación: Aprende nuevas metodologías para pensar de forma creativa, identificar oportunidades de innovación y desarrollar ideas transformadoras que puedan convertirse en proyectos deseables, viables y sostenibles.

Abordaremos temas como: hibridación de ideas, Design Thinking: metodología y herramientas.

MÓDULO 5. Diseño centrado en el usuario: Aprende a identificar todos los elementos que definen la experiencia de uso de un servicio, así como los aspectos clave que pueden marcar la diferencia para diseñar experiencias memorables.

Abordaremos temas como: identificación de las personas usuarias y sus necesidades latentes, definición de la solución y la propuesta de valor, construcción de la marca, mapeado de la experiencia de usuario, puesta en marcha a través de prototipos

MÓDULO 6. Vías de financiación para las ICC: Conoce diferentes mecanismos privados y públicos para el desarrollo de nuevos proyectos en las ICC.

Abordaremos temas como: patrocinios y mecenazgo, financiación pública para las ICC en Europa, España y Extremadura; financiación bancaria, financiación alternativa.

MÓDULO 7. Gestión financiera y Fiscalidad de las ICC: Obtén una visión completa sobre la situación económica y financiera que te permita tomar decisiones estratégicas, así como las particularidades fiscales de las empresas culturales.

Abordaremos temas como: Conceptos básicos para la gestión financiera de las ICC, el presupuesto del proyecto cultural, planificación: ingresos y gastos, flujo de caja, medidas correctivas ante desviaciones, la gestión fiscal en la empresa cultural, el IVA de la cultura, incentivos fiscales en el ámbito cultural

MÓDULO 8. Comunicación y marketing cultural: Conoce estrategias y herramientas para construir y difundir un mensaje potente que cautive a tus usuarios.

Abordaremos temas como: Construcción de la marca, engagement, estrategias de marketing, marketing on-line y off-line, construcción de mensajes según cada canal.

FORMACIÓN ON-LINE

MÓDULO 1. Ética y RSC en las ICC: Conoce el impacto de las ICC en los ámbitos económico, social, laboral, ambiental y de buen gobierno.

MÓDULO 2. El derecho mercantil y la cultura: Conoce la normativa básica para la protección y explotación de los bienes, productos/servicios en las ICC.

MÓDULO 3. Gestión de la calidad en las ICC: Aprende cómo aplicar y medir el concepto de calidad al producto/servicio cultural.

MÓDULO 4. Diseño de modelos de negocio en las ICC: Aplicación de la herramienta Business Model Canvas para la generación de nuevos modelos de negocio en las ICC.

MÓDULO 5. Estrategias de gestión de personas y RRHH: Aprende a gestionar el talento como uno de los recursos más valiosos en las ICC.

MÓDULO 6. Internacionalización del sector cultural y creativo: Conoce buenas prácticas y modelos de movilidad para la internacionalización de las ICC.

MÓDULO 7. Cultura y perspectiva de género: Descubre la aportación que desde la cultura se ha hecho a la lucha por la igualdad de género y los códigos visuales y verbales sobre los que debemos seguir trabajando.

WEBINARS

- Nuevas formas de vender y consumir cultura
- Nuevos formatos audiovisuales: RA, RV, mapping
- Movimiento maker (DYS, Robótica, impresión 3D)

CERTIFICADO ACREDITATIVO

Al finalizar el curso, los y las participantes que hayan completado la formación de manera satisfactoria obtendrán un certificado de participación. Para obtener dicho **certificado** se requerirá:

- Al menos el 70% de las horas lectivas.
- El Plan de optimización indicado
- Una prueba final de evaluación que acredite la adquisición de conocimientos.



CALENDARIZACIÓN

El curso comenzará el 21 de enero de 2020, y las sesiones formativas presenciales se desarrollarán los martes de 9h a 15h en Badajoz.

MÓDULO 1. Las industrias Creativas y Culturales contexto y escenario. 21/01/2020

MÓDULO 2. Evolución de las Industrias Creativas y culturales. Nuevas tendencias en las ICC. 28/01/2020

MÓDULO 3. El proyecto cultural: diseño, ejecución y evaluación. 04/02/2020

MÓDULO 4. Creatividad aplicada a la innovación. 11/02/2020

MÓDULO 5. Diseño centrado en el usuario: diseño estratégico y diseño de servicios. 18/02/2020

MÓDULO 6. Vías de financiación para las ICC. 03/03/2020

MÓDULO 7. Gestión financiera y fiscalidad de las ICC. 10/03/2020

MÓDULO 8. Comunicación y marketing cultural. 17/03/2020

EQUIPO DE FORMADORES

LAURA GUTIÉRREZ

Cofundadora de Brain-CO. Licenciada en Comunicación Social y Periodismo. Especialista en técnicas como Design Thinking, Cool Hunting y Visual Thinking. Promotora del Laboratorio de arte digital Pixel Lab.

CARMEN SICILIA POYATO

Coach y gestora Cultural. Fundadora de Salón de Coaching y Práctica Integral plataforma desde la que enseña técnicas de gestión del estado y comparte recursos para ayudar a intérpretes y otros artistas con los desafíos que enfrentan en el ámbito de su carrera profesional.

JULIO VÁZQUEZ

Fundador de Lanzarte. Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Extremadura. Su labor se centra en el diseño, desarrollo, gestión, y/o dirección de proyectos, formando equipo con otras organizaciones y empresas, así como con artistas y otros gestores culturales.

NACHO NAVARRETE

Coach, gamificador y facilitador. Un apasionado del cortometrajismo con formación de ingeniero. Coach miembro de ICF, certificado como facilitador de LEGO® Serious Play®.

MIGUEL ÁNGEL PÉREZ MARTÍN

Miembro fundador de la Asociación Profesional de Gestores Culturales de Castilla y León, GesCulCyL Profesional de La Gestión Cultural con más de 35 años de experiencia en música y artes escénicas (teatro, danza, performance). Diplomado en Arts Administration, City University.

CÓMO INSCRIBIRSE

Los interesados podrán realizar la inscripción a través de la web de Extremadura Empresarial antes del 14 de enero de 2020.

Las personas seleccionadas para participar serán informadas vía telefónica el día 17 de enero, antes del inicio del programa.

También puedes contactar con nosotros a través de:

c-electrónico: gestionempresasculturales@extremaduraempresarial.es

Teléfono: 673 030 779

Persona de contacto: Laura Gutiérrez

extremaduraempresarial.es