

Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00



Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de
Ciclo de Vida, ecodiseño
y ecoinnovación



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

CAPÍTULO 1

Presentación del programa



Programa de Economía verde y circular

Formación y asesoramiento para tu empresa



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

01

¿Qué es?

Programa dirigido a empresas extremeñas que quieran impulsar su transición hacia un modelo de negocio más sostenible y competitivo.



02

El proyecto LOCALCIR

El proyecto persigue promover el emprendimiento y la innovación empresarial en el ámbito de la economía circular, mediante la creación de un servicio de apoyo para su impulso.

LOCALCIR es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020.



03

Método de trabajo

La propuesta combina diferentes formatos:

webinars, talleres presenciales y virtuales, asesoramiento y acompañamiento personalizado según las necesidades, sector y características de tu negocio.



Formación

Claves para una transición ecológica y competitiva, asegura tu futuro



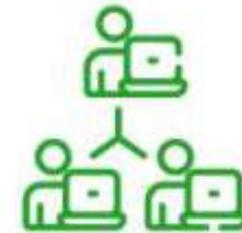
Diagnóstico

Descubre tu punto de partida para dar el salto a la economía verde y circular



Plan de acción

Acompañamiento experto para diseñar la hoja de ruta para tu éxito



Cooperación

Contacta con otras empresas que aceleren tus oportunidades de mercado

04

¿Por qué participar?

Las empresas participantes conseguirán:

- Ampliar la visión de su negocio, con una perspectiva sistémica.
- Entender las tendencias del momento y adaptar su actividad para reforzar la empresa.
- Anticiparse a normas y reglamentos y reducir riesgos.
- Aumentar la productividad y capacidad técnica.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio bajo el paraguas de la economía verde y circular.

05

¿Cómo participar?

Las empresas interesadas deberán mostrar su interés rellenando un simple cuestionario **antes del 18 de marzo** de 2021...

Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo.
Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

INSCRÍBETE



<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

06

¿Cómo participar?

...que les permitirá además acceder al **cuestionario de autoevaluación de la circularidad**.



Haz un autodiagnóstico de circularidad de tu empresa en solo 15 minutos.



Descubre qué oportunidades de mejora ofrece la economía circular a tu negocio.



Mejora el rendimiento ambiental y la competitividad de tu empresa.

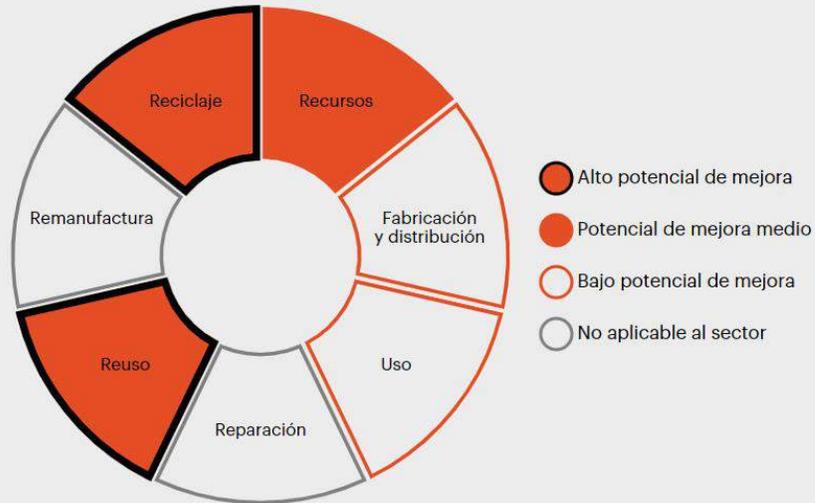


Herramienta de autoevaluación de la circularidad

Informe resultados

Tu empresa

Índice de circularidad: **39/100**



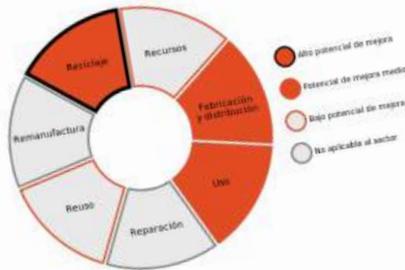
- Visión 360° de la actividad.
- Detección de los elementos clave en cada contexto según el sector, posición en la cadena de valor, características de la empresa, relación con terceros, etc.
- Analizar cómo de madura está la empresa en cada uno de los elementos clave. Por ejemplo en la circularidad de los envases.
- Determinar prioridades de actuación sobre aquello que es más relevante para el contexto de la empresa.

Informe de circularidad

Informe realizado mediante [la herramienta de autoevaluación de la circularidad de inedit](#)

Resultados

Nombre empresa:
Fecha de evaluación: 2021-02-26 12:29:42
Índice de circularidad: 51/100



Propuestas de mejora

Estrategia: Recursos

Analizar la cadena de suministro desde la óptica de la sostenibilidad con el fin de implementar una estrategia de compras que integre criterios de circularidad, minimizando el impacto de la actividad aguas arriba. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral para la gestión responsable de la cadena de valor en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Coca-Cola](#).

Cuantificar el impacto ambiental de las materias primas para identificar puntos débiles y estudiar alternativas más sostenibles, eficientes y económicas. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

Realizar un análisis de la cadena de proveedores para determinar su estructura a todos los niveles y sus prácticas de sostenibilidad, con el fin de identificar puntos débiles y oportunidades de mejora.

Estrategia: Fabricación y distribución

Cuantificar el impacto ambiental de los procesos de fabricación y distribución permitirá realizar un análisis

para encontrar mejoras potenciales que reduzcan el uso de materias primas, energía, residuos y emisiones, ahorrando costes y minimizando el impacto ambiental. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

ambiental de los productos para identificar puntos débiles que permitan aplicar medidas para cumplir normativas, ahorrar costes y reducir el impacto. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

es en la estrategia energética, mejorando la eficiencia energética para reducir el uso de energías procedentes de fuentes renovables.

ambientales de la actividad de la empresa y obtener las certificaciones necesarias.

que diseñen que identifiquen oportunidades de mejora del packaging para maximizar el uso de todo su ciclo de vida.

de las etapas de producto para alargar su vida útil, minimizar el impacto ambiental, mejorar la competitividad y la percepción social de la empresa. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de productos y servicios en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con SERHS](#).

basadas en la servitización, minimizando el impacto ambiental de los procesos de compra de materias primas nuevas al tiempo que evoluciona la interacción positiva con los clientes. Consulta más información sobre servicios de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Axioma](#).

desarrollar nuevos modelos de negocio con mejor rendimiento ambiental, basados en servicios.

que supone la sustitución de líneas de negocio asociadas a la actividad en comparación con nuevos modelos pensados para minimizar el impacto a través de esta estrategia. Consulta más información sobre servicios de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

de los recursos utilizados por empresas del sector y cómo integrarlas para mejorar su sostenibilidad. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de productos en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

para determinar materiales que pueden ser sustituidos por alternativas más sostenibles, eficientes y económicas. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

Implementado con SERHS.

duo Cero de reducción del impacto de los residuos, minimizando la generación de residuos indiferenciados. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

materiales reciclables en la fabricación/venta de los productos, de forma que se maximice el uso de los materiales cuando lleguen al final de su vida útil.

es:

se realizan a proveedores de proximidad (a un máximo de 200km de distancia) en MAS DEL 90% DE LA REGION DE EXTREMADURA

proveedores (en €) cumplen criterios de sostenibilidad. SERHS SE ENFOCA EN LA ACTIVIDAD GANADERA A COOPERATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

critérios sostenibles:

ningún plan de mejora de la estrategia energética con objetivos sostenibles a corto y largo plazo. SERHS SE ENFOCA EN LA ACTIVIDAD POR MEDIO DE LA ECONOMIA CIRCULAR PARA CONSEGUIR UN AHORRO ENERGETICO Y QUE SEAN SOSTENIBLES

con visión de ciclo de vida (huella de carbono de organización, huella hídrica, huella ambiental, etc.): SERHS NO HA REALIZADO CÁLCULOS PARA CUANTIFICAR SUS IMPACTOS AMBIENTALES

ADO, NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

riesgos:

no peligroso/especial. SERHS NO TIENE PRODUCTOS NI SERVICIOS ORGANICOS Y SE REUTILIZAN COMO FERTILIZANTE

alimentos (relación entre el peso de los residuos orgánicos y el peso de los alimentos)

perdicio alimentario que genera, e implementa acciones para reducir los desperdicios que no sean orgánicos y todos ellos son

CAPÍTULO 2

El acompañamiento a las empresas

01

Empresas seleccionadas

Un total de **20 empresas** serán seleccionadas para participar en el programa, teniendo en cuenta el potencial de aprovechamiento y su capacidad de transformación en el marco de la economía verde y circular.

02

Un acompañamiento personalizado durante 6 meses

Preparación

- Trabajaremos los conceptos más importantes y relevantes para la empresa sobre la economía verde y circular.

Construcción de la visión de la empresa

- alimentada por el análisis de las tendencias más importantes para cada sector y el análisis del entorno competitivo.

Punto de partida

- Analizaremos en qué punto se encuentra actualmente la empresa, a partir de un análisis sistémico y entrevistas con los responsables. Paralelamente se estudiará el nivel y oportunidades de circularidad de la empresa.

¿Cómo llegar?

- Trabajaremos codo con codo contigo para identificar las acciones de mayor interés e impacto para tu empresa. Contarás con un informe de Itinerario Verde, tu plan de trabajo y objetivos para configurar un modelo sostenible.

Acompañamiento

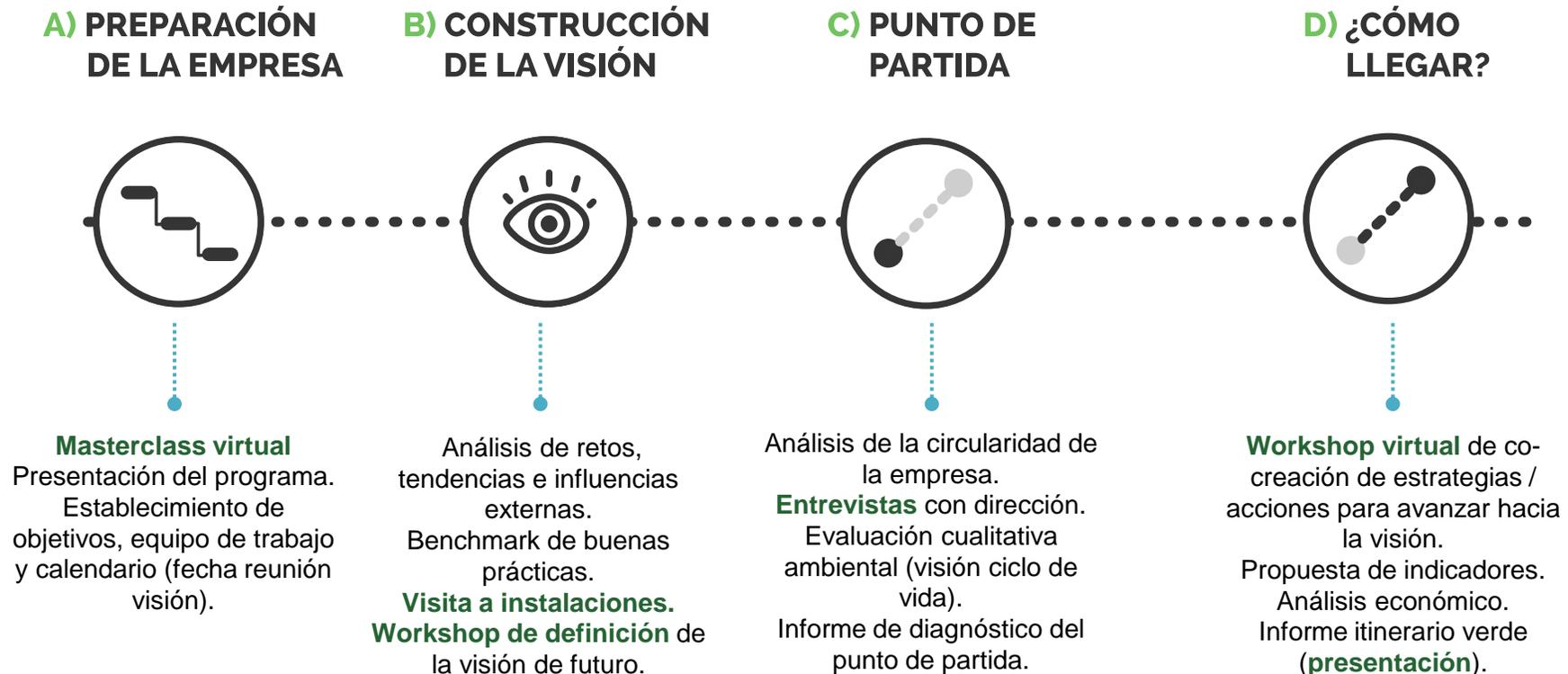
- Las empresas seleccionadas tendrán acompañamiento por parte de los mentores para poder implementar algunas de las acciones priorizadas.

Cooperación

- Finalmente, y con el fin de aprovechar mejor las oportunidades, se celebrará un encuentro virtual con varias empresas que compartan inquietudes o problemáticas. Con ello se espera encontrar puntos en común y crear alianzas que lleven a la implementación de un modelo de negocio más sostenible.

03

Definición del Itinerario Verde



En verde: puntos de interacción con las empresas

04

Implementación del Itinerario



En verde: puntos de interacción con las empresas

05

Calendarización

- 18 de marzo: cierre de inscripciones.
- 6 abril: inicio del programa



Si eres una empresa, ¡no dudes en apuntarte!

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

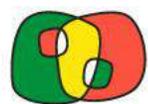
Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo.
Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

INSCRÍBETE 

Si tienes dudas, contacta con nosotros en el 924 005 218 o en el email localcir@extremaduraempresarial.es

 extremaduraempresarial.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



LOCALCIR

CAPÍTULO 3

Webinars abiertos

Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00

Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de
Ciclo de Vida, ecodiseño
y ecoinnovación



Webinar Economía verde y circular

Estrategias de transición ecológica de las empresas

📅 10 marzo 🕒 10:00

Joan Rieradevall

Experto en análisis de
Ciclo de Vida (ACV) de productos
procesos y servicios



Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

📅 16 marzo 🕒 10:00

Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible
Experta en diseño de producto
enfocado a la economía circular



Participación

¡Os animamos a dejar vuestros comentarios en el chat!

Después de la presentación del ponente, se le trasladarán algunas de las preguntas y comentarios recibidas a través del chat.

Recordad mantener el micrófono y la cámara desactivados para optimizar la calidad del audio.



Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00



Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de
Ciclo de Vida, ecodiseño
y ecoinnovación



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00

Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de
Ciclo de Vida, ecodiseño
y ecoinnovación



Webinar Economía verde y circular

Estrategias de transición ecológica de las empresas

📅 10 marzo 🕒 10:00

Joan Rieradevall

Experto en análisis de
Ciclo de Vida (ACV) de productos
procesos y servicios



Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

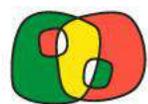
📅 16 marzo 🕒 10:00

Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible
Experta en diseño de producto
enfocado a la economía circular



 extremaduraempresarial.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



LOCALCIR

Economía circular

Economía verde, economía circular: qué oportunidades representan para las empresas

inèdit

Dr. Jordi Oliver

"Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020"



**12 años acompañando
a las empresas hacia la
sostenibilidad**

¿Por qué inèdit?

è



**A través de un equipo
Multidisciplinar**

Somos un equipo de alta calificación y comprometidos con la sostenibilidad con capacidad analítica, creativa y empresarial.



**Creando valor
para la empresa y el entorno**

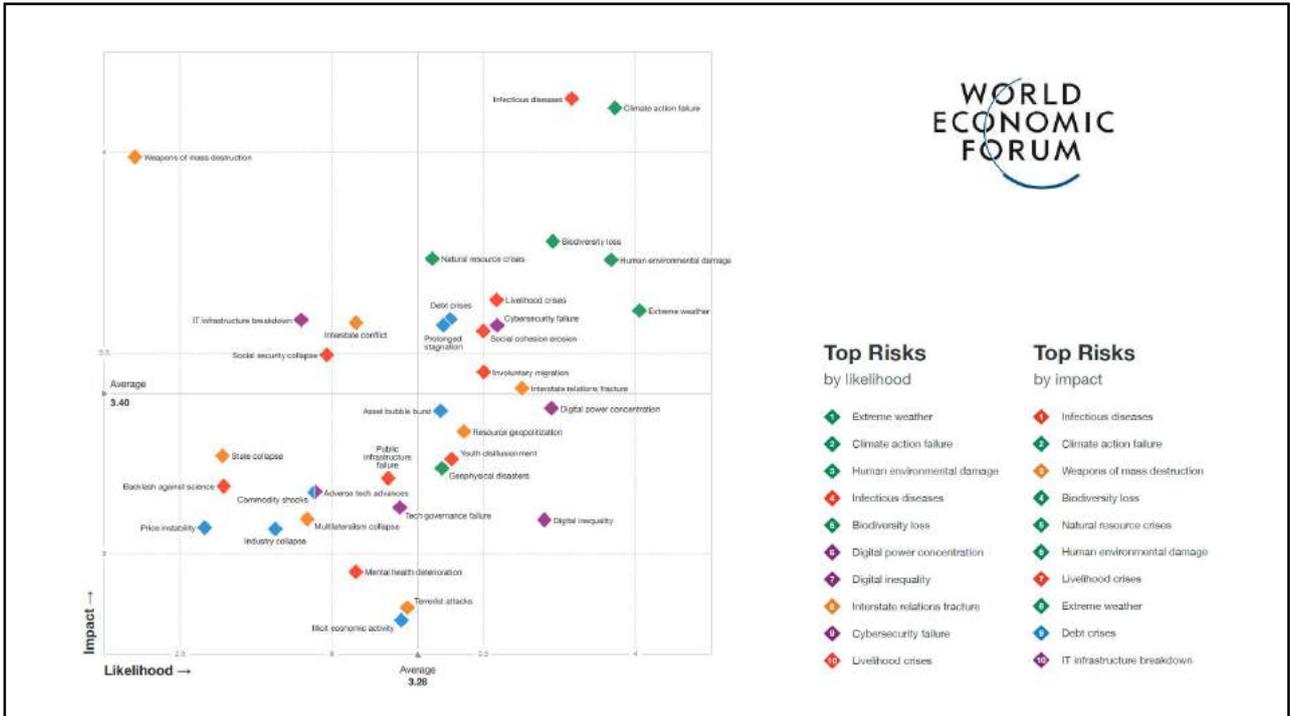
Utilizamos la sostenibilidad como palanca para generar innovación e incrementar el valor del negocio de las empresas.



Proyectos ad hoc

Cada empresa es única igual que sus clientes y proveedores. Por eso la personalización, confianza y proximidad son 3 valores centrales que nos permiten dar respuestas únicas a problemáticas únicas.





**CAPITALISM.
TIME FOR A
RESET.**

Business must make a profit but should serve a purpose too.

Visit FT.com/NewAgenda

FT
FINANCIAL
TIMES

THE NEW AGENDA

El mundo es un **8,6%** circular.

CGR 2020 - Circularity Gap Reporting Initiative

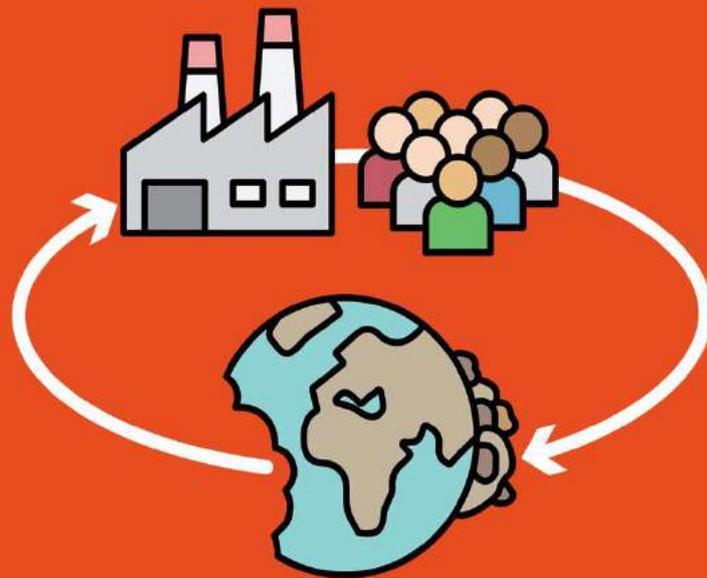


En 2019, cerca del **11%** de la energía primaria mundial procedía de tecnologías renovables.

BP Statistical Review of World Energy (2020)



¿Qué está pasando en el contexto actual?



¿Cómo preservar el **valor** de los recursos durante el **mayor tiempo posible**?

11

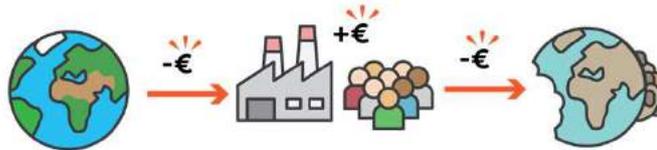
| **La economía**
circular

12

LOCALCIR DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

De la economía lineal ...

extraer - producir - consumir - desechar

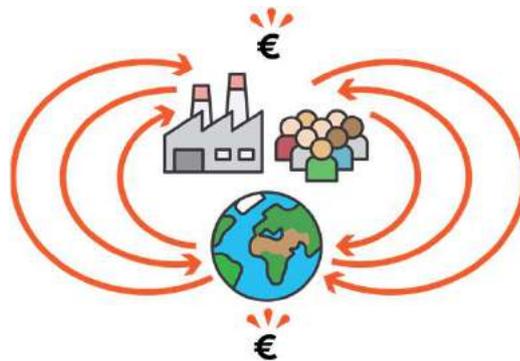


13

LOCALCIR DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

... a la economía circular

preservar – (re)producir - usar - gestionar



14

LOCALCIR DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Afecta toda la cadena de valor (incluyendo el ciudadano consumidor).

Es un modelo económico orientado al logro de sistemas de **producción y consumo** más eficientes y resilientes, que preserven los **recursos** dentro de un **ciclo continuo** y optimicen su **valor**.

Recursos materiales, energéticos, agua, emisiones, servicios, información, personas, territorio.

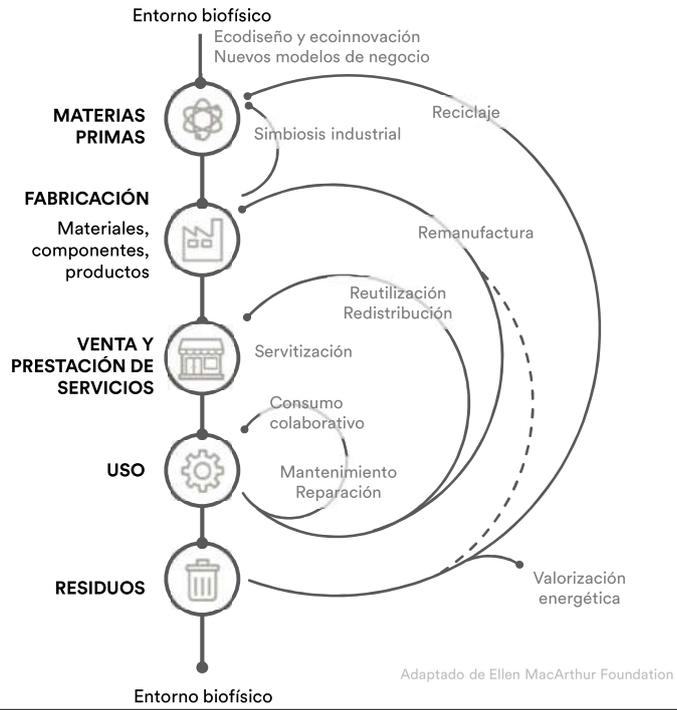
Transformación del modelo de extraer, fabricar, usar y tirar a un modelo con cadenas de valor en red y cerradas / circulares en la medida de lo posible.

Aprovechando las oportunidades de negocio derivadas del nuevo paradigma desde la perspectiva social, económica y ambiental.

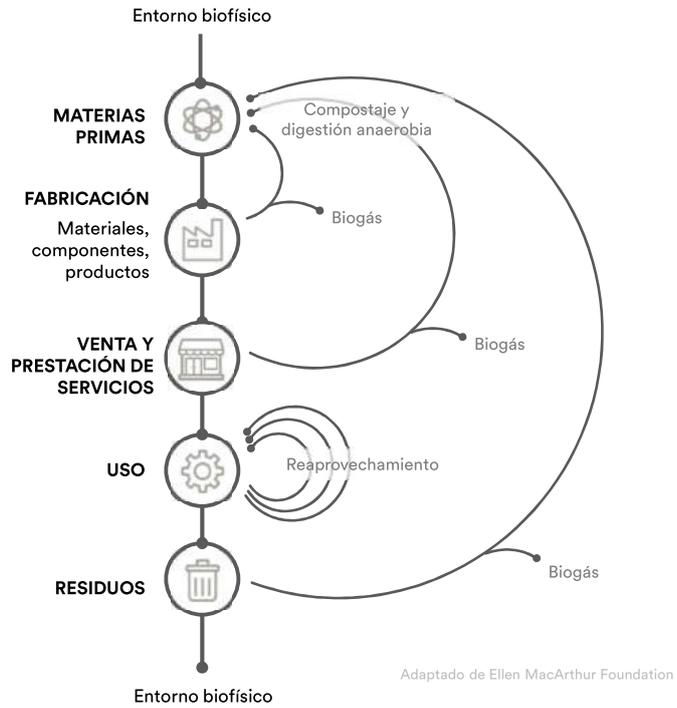


Adaptado de Ellen MacArthur Foundation

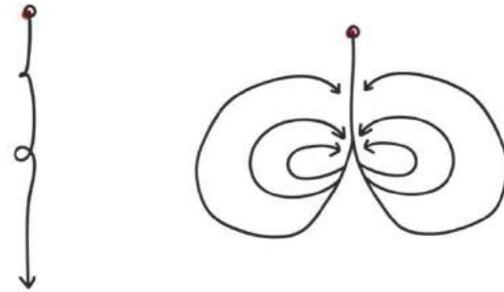
Ciclo tecnológico



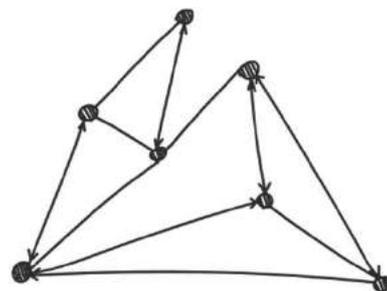
Ciclo biológico



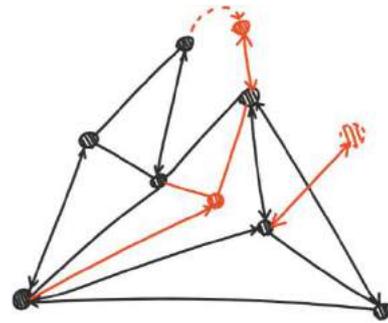
El **cambio de paradigma** que supone la economía **circular** se acostumbra a esquematizar de manera similar a la figura que acompaña este texto.



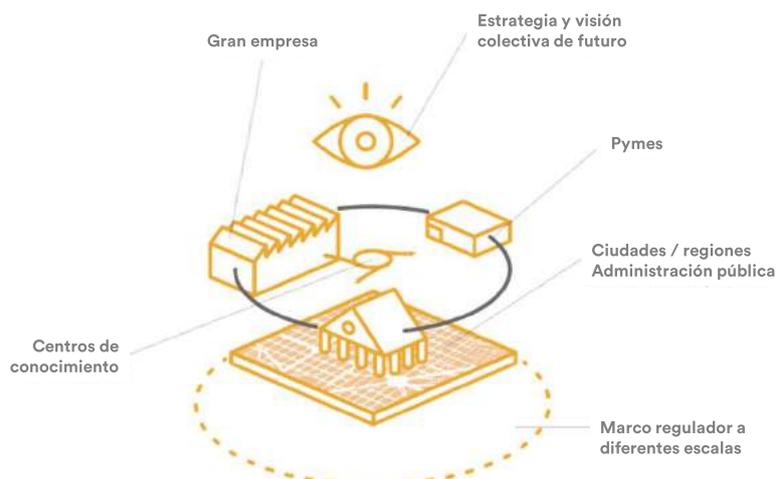
Una economía que **hace hincapié sobre las relaciones** y no tanto de sobre los nodos. Una economía **más orgánica y descentralizada**. Una economía que genera valor mediante los átomos y también de los bits. Una economía **regenerativa**.



Los procesos de adaptación y transformación hacia esta nueva realidad son una **problemática compleja** que requiere de liderazgo, **coordinación y tracción** desde diferentes frentes de la economía. En este contexto, **el rol de los agentes facilitadores** se ha convertido en esencial para acelerar el cambio sistémico.



Un proceso que requiere visión (y participación) sistémica



Oportunidad

Oportunidad

Valor compartido

Encontrar un equilibrio entre:

“Hacerlo bien”

Ganar dinero

“Hacer el bien”

Solucionar problemas
sociales y del medio
ambiente

Oportunidad

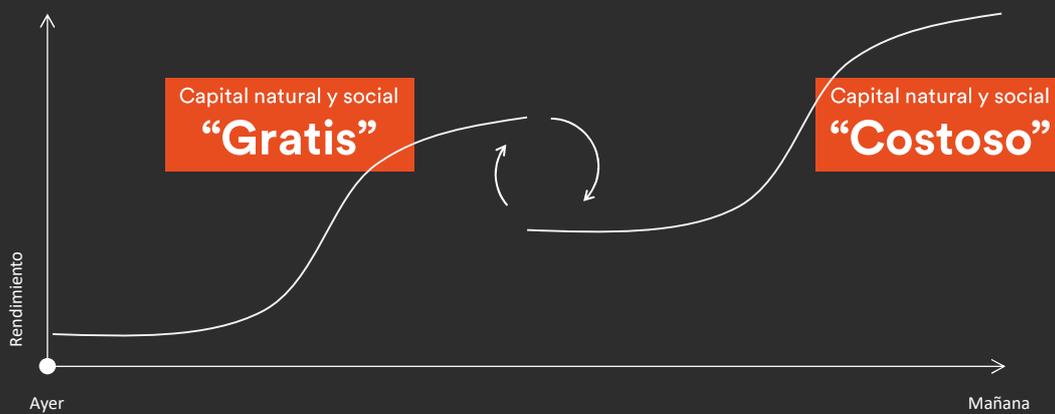
Valor compartido

- Crear nuevos modelos de negocio
- Reducir costes
- Proteger la reputación de marca / Mitigar riesgos
- Capturar valor mediante producto premium
- Ganar cuota de mercado

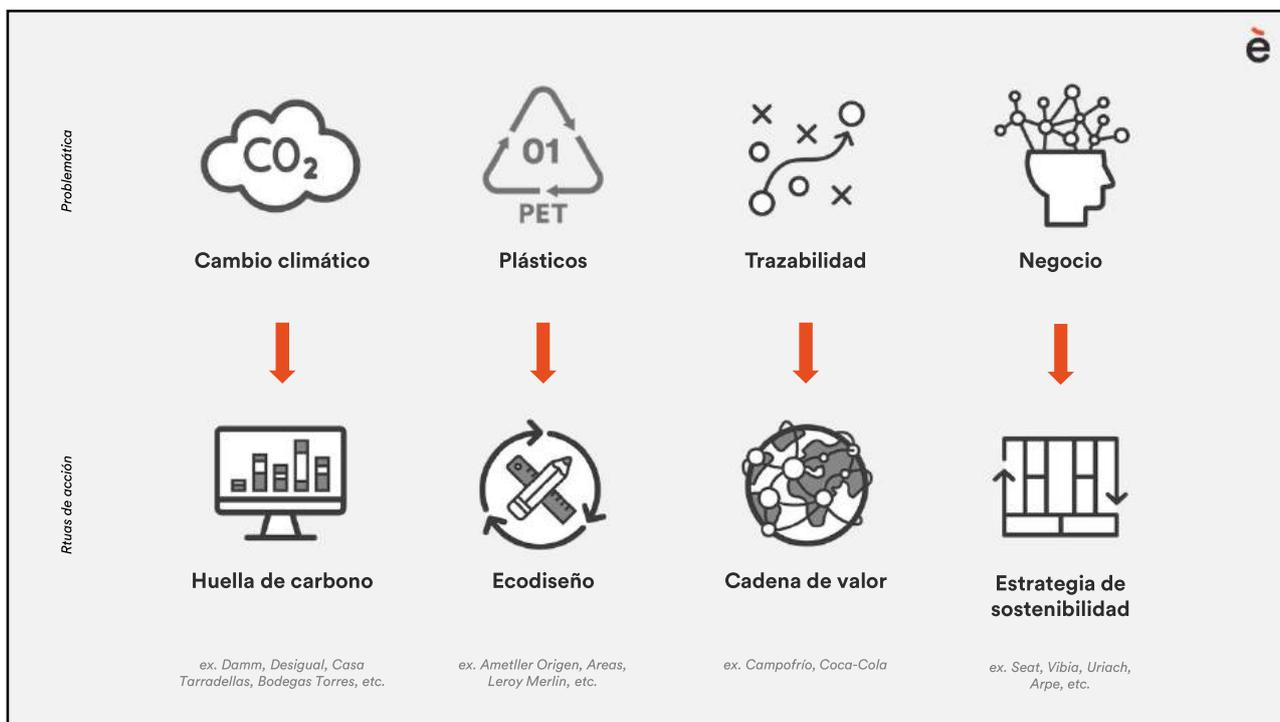
Oportunidad

S curves

Anticipar el riesgo:



¿Cómo se materializa?



Projectos de éxitó

llevados a cabo desde inèdit









Próximos pasos

¿Cómo avanzar e integrar la circularidad de una compañía?

No existen recetas únicas pero algunos de los elementos más comunes son:

- **Visión y liderazgo interno.** Dirección, departamentos de sostenibilidad (si existen), márketing, operaciones.
- Empezar por **proyectos asequibles** de diagnóstico y métricas (ACV, huellas ambientales...) o de mejora ambiental de productos no centrales del negocio (p.ej. ecodiseño de envases) para ganar experiencia, y generar interés.
- Diseñar una **hoja de ruta** corporativa hacia la circularidad. Una visión compartida e integrada en el negocio.
- **Desplegar las acciones** de la hoja de ruta cuya ambición variará en cada empresa y contexto.



Jordi Oliver i Solà, PhD MBA

jordi@ineditnova.com

T. (+34) 93 268 34 76

08015 Barcelona



www.localcir.eu

