

Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

 16 marzo  10:00



Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible
Experta en diseño de producto
enfocado a la economía circular



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

CAPÍTULO 1

Presentación del programa



Programa de Economía verde y circular

Formación y asesoramiento para tu empresa



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

01

¿Qué es?

Programa dirigido a empresas extremeñas que quieran impulsar su transición hacia un modelo de negocio más sostenible y competitivo.



02

El proyecto LOCALCIR

El proyecto persigue promover el emprendimiento y la innovación empresarial en el ámbito de la economía circular, mediante la creación de un servicio de apoyo para su impulso.

LOCALCIR es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020.



03

Método de trabajo

La propuesta combina diferentes formatos:

webinars, talleres presenciales y virtuales, asesoramiento y acompañamiento personalizado según las necesidades, sector y características de tu negocio.



Formación

Claves para una transición ecológica y competitiva, asegura tu futuro



Diagnóstico

Descubre tu punto de partida para dar el salto a la economía verde y circular



Plan de acción

Acompañamiento experto para diseñar la hoja de ruta para tu éxito



Cooperación

Contacta con otras empresas que aceleren tus oportunidades de mercado

04

¿Por qué participar?

Las empresas participantes conseguirán:

- Ampliar la **visión de su negocio**, con una perspectiva sistémica.
- Entender las **tendencias del momento** y adaptar su actividad para reforzar la empresa.
- **Anticiparse** a normas y reglamentos y reducir **riesgos**.
- Aumentar la **productividad** y capacidad técnica.
- Identificar nuevas **oportunidades de negocio** bajo el paraguas de la economía verde y circular.

05

¿Cómo participar?

Las empresas interesadas deberán mostrar su interés rellenando un simple cuestionario **antes del 18 de marzo** de 2021...

Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo.
Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

INSCRÍBETE



<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

06

¿Cómo participar?

...que les permitirá además acceder al **cuestionario de autoevaluación de la circularidad**.



Haz un autodiagnóstico de circularidad de tu empresa en solo 15 minutos.



Descubre qué oportunidades de mejora ofrece la economía circular a tu negocio.



Mejora el rendimiento ambiental y la competitividad de tu empresa.

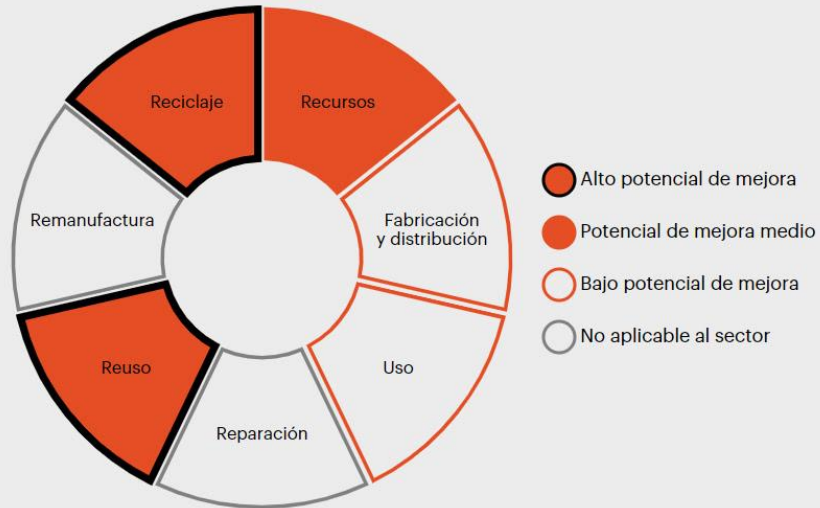


Herramienta de autoevaluación de la circularidad

Informe resultados

Tu empresa

Índice de circularidad: **39/100**



- Visión 360° de la actividad.
- Detección de los elementos clave en cada contexto según el sector, posición en la cadena de valor, características de la empresa, relación con terceros, etc.
- Analizar cómo de madura está la empresa en cada uno de los elementos clave. Por ejemplo en la circularidad de los envases.
- Determinar prioridades de actuación sobre aquello que es más relevante para el contexto de la empresa.

Informe de circularidad

Informe realizado mediante [la herramienta de autoevaluación de la circularidad de inèdit](#)

Resultados

Nombre empresa:
Fecha de evaluación: 2021-02-26 12:29:42
Índice de circularidad: 51/100



Propuestas de mejora

Estrategia: Recursos

Analizar la cadena de suministro desde la óptica de la sostenibilidad con el fin de implementar una estrategia de compras que integre criterios de circularidad, minimizando el impacto de la actividad aguas arriba. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral para la gestión responsable de la cadena de valor en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Coca-Cola](#).

Cuantificar el impacto ambiental de las materias primas para identificar puntos débiles y estudiar alternativas más sostenibles, eficientes y económicas. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

Realizar un análisis de la cadena de proveedores para determinar su estructura a todos los niveles y sus prácticas de sostenibilidad, con el fin de identificar puntos débiles y oportunidades de mejora.

Estrategia: Fabricación y distribución

Cuantificar el impacto ambiental de los procesos de fabricación y distribución permitirá realizar un análisis

para encontrar mejoras potenciales que reduzcan el uso de materias primas, energía, residuos y emisiones, ahorrando costes y minimizando el impacto ambiental. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

Analizar el ciclo de vida ambiental de los productos para identificar puntos débiles que permitan aplicar estrategias de mejora para cumplir normativas, ahorrar costes y reducir el impacto. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

Integrar la estrategia energética, mejorando la eficiencia energética para reducir el consumo de energía y el uso de energías procedentes de fuentes renovables.

Analizar los impactos ambientales de la actividad de la empresa y obtener las certificaciones necesarias.

Realizar un análisis de diseño que identifiquen oportunidades de mejora del packaging para maximizar la eficiencia de todo su ciclo de vida.

Analizar las estrategias de producto para alargar su vida útil, minimizar el impacto ambiental, mejorar la competitividad y la percepción social de la empresa. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de productos y servicios en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con SERHS](#).

Analizar los modelos de negocio basados en la servitización, minimizando el impacto ambiental de los modelos de negocio basados en la compra de materias primas nuevas al tiempo que evoluciona la interacción positiva con los clientes. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Axioma](#).

Analizar los nuevos modelos de negocio con mejor rendimiento ambiental, basados en la servitización a través de servicios.

Analizar la estrategia de negocio que supone la sustitución de líneas de negocio asociadas a la actividad en comparación con nuevos modelos pensados para minimizar el impacto ambiental a través de esta estrategia. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

Analizar el uso de materias primas reusadas utilizadas por empresas del sector y cómo integrarlas para mejorar la sostenibilidad. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de materias primas en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

Analizar los materiales para determinar materiales que pueden ser sustituidos por alternativas más sostenibles, minimizando el impacto ambiental, fidelizando a los clientes y mejorando la percepción social de la empresa. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de materiales en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

Implementado con SERHS.

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, minimizando la generación de residuos indiferenciados. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, de forma que los materiales reciclables en la fabricación/venta de los productos, de forma que los materiales cuando lleguen al final de su vida útil.

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, se realizan a proveedores de proximidad (a un máximo de 200km de distancia) en MAS DEL 90% DE LA REGION DE EXTREMADURA

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, proveedores (en €) cumplen criterios de sostenibilidad. PROYECTO PARA LA ACTIVIDAD GANADERA A COOPERATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Criterios sostenibles:

No se incluye ningún plan de mejora de la estrategia energética con objetivos sostenibles a corto y largo plazo. LA ACTIVIDAD POR MEDIO DE LA ECONOMIA CIRCULAR PARA CONSEGUIR UN AHORRO ENERGETICO Y QUE SEAN SOSTENIBLES

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, con visión de ciclo de vida (huella de carbono de organización, huella de carbono de producto, huella ambiental, etc.):

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, la actividad ambiental ni ha realizado cálculos para cuantificar sus impactos ambientales. NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Criterios:

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, no peligroso/especial. NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Proyecto de Reducción del Impacto de los Residuos, NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

CAPÍTULO 2

El acompañamiento a las empresas

01

Empresas seleccionadas

Un total de **20 empresas** serán seleccionadas para participar en el programa, teniendo en cuenta el potencial de aprovechamiento y su capacidad de transformación en el marco de la economía verde y circular.

02

Un acompañamiento personalizado durante 6 meses

Preparación

- Trabajaremos los conceptos más importantes y relevantes para la empresa sobre la economía verde y circular.

Construcción de la visión de la empresa

- alimentada por el análisis de las tendencias más importantes para cada sector y el análisis del entorno competitivo.

Punto de partida

- Analizaremos en qué punto se encuentra actualmente la empresa, a partir de un análisis sistémico y entrevistas con los responsables. Paralelamente se estudiará el nivel y oportunidades de circularidad de la empresa.

¿Cómo llegar?

- Trabajaremos codo con codo contigo para identificar las acciones de mayor interés e impacto para tu empresa. Contarás con un informe de Itinerario Verde, tu plan de trabajo y objetivos para configurar un modelo sostenible.

Acompañamiento

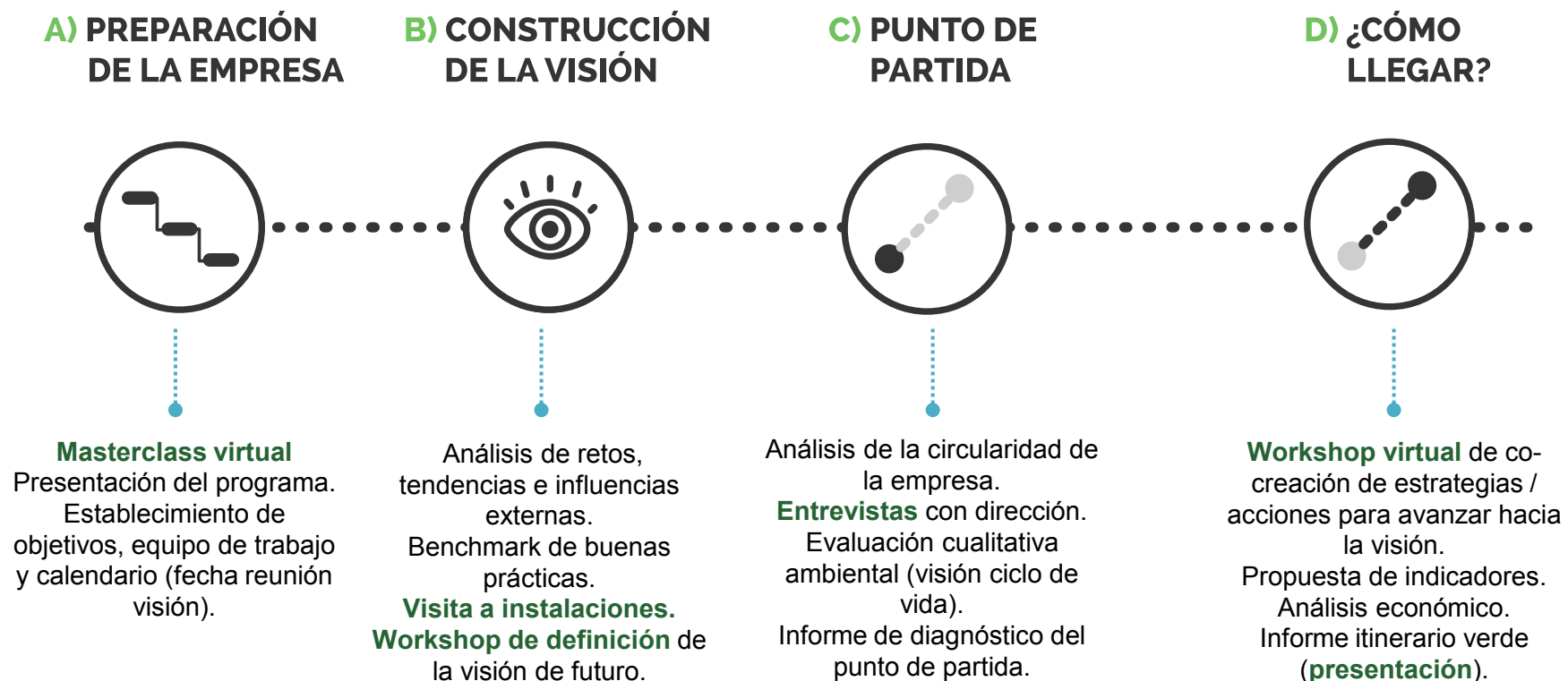
- Las empresas seleccionadas tendrán acompañamiento por parte de los mentores para poder implementar algunas de las acciones priorizadas.

Cooperación

- Finalmente, y con el fin de aprovechar mejor las oportunidades, se celebrará un encuentro virtual con varias empresas que compartan inquietudes o problemáticas. Con ello se espera encontrar puntos en común y crear alianzas que lleven a la implementación de un modelo de negocio más sostenible.

03

Definición del Itinerario Verde



En verde: puntos de interacción con las empresas

04

Implementación del Itinerario



En verde: puntos de interacción con las empresas

05

Calendarización

- 18 de marzo: cierre de inscripciones.
- 6 abril: inicio del programa



Si eres una empresa, ¡no dudes en apuntarte!

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo.
Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

INSCRÍBETE 

Si tienes dudas, contacta con nosotros en el 924 005 218 o en el email localcir@extremaduraempresarial.es

 extremaduraempresarial.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



LOCALCIR

CAPÍTULO 3

Webinars abiertos

Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00

Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de
Ciclo de Vida, ecodiseño
y ecoinnovación



Webinar Economía verde y circular

Estrategias de transición ecológica de las empresas

📅 10 marzo 🕒 10:00

Joan Rieradevall

Experto en análisis de
Ciclo de Vida (ACV) de productos
procesos y servicios



Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

📅 16 marzo 🕒 10:00

Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible
Experta en diseño de producto
enfocado a la economía circular



Participación

¡Os animamos a dejar vuestros comentarios en el chat!

Después de la presentación del ponente, se le trasladarán algunas de las preguntas y comentarios recibidas a través del chat.

Recordad mantener el micrófono y la cámara desactivados para optimizar la calidad del audio.



Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

 16 marzo  10:00



Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible
Experta en diseño de producto
enfocado a la economía circular



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR.

Beneficios para las empresas.

Tendencias en Europa.

Sofía Garín Martínez

"Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020"



inèdit

Somos un estudio de **ecoinnovación estratégica** que trabaja para un futuro inteligente, próspero y sostenible.

Nos aliamos con las organizaciones del mañana, ayudándolas a **gestionar el cambio que plantea la economía circular** mediante aptitudes y capacidades científicas, creativas y estratégicas.

inèdit

CAPÍTULO 1

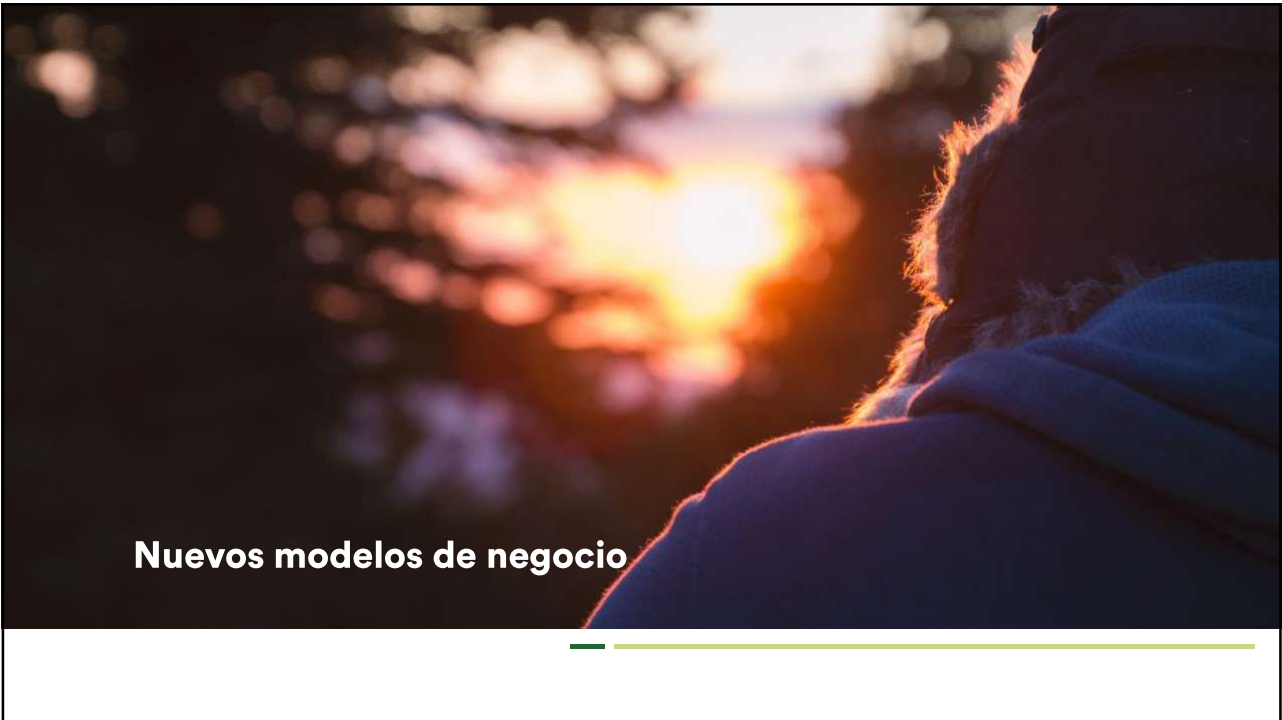
Contexto

El mundo es un 8,6% circular

Circle, 2020.









Nuevos modelos de consumo

**Normativas y
tendencias
europeas**

Normativas y tendencias europeas

Responsabilidad ampliada del productor

Transparencia (CO2)

Single use plastic

Servitización

Reutilización

Digitalización

Colaboración

11

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Responsabilidad ampliada del productor

Normativas

Impuesto de PET 0,45 € / kg
Impuestos RAEEs



12

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Transparencia y reducción de impacto ambiental

OAT-LY

Comunicación de reducción de impacto ambiental en productos de alimentación.



13

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Transparencia Y materiales

Ecoalf

Comunicación del origen de los materiales, el impacto social y medioambiental de cada producto.



14

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

DIRECTIVA UE 2019/904 como afecta al sector restauración

Reducción del impacto de los productos de plásticos de un solo uso.

inèdit

Considerados plásticos de un solo uso

Materiales incluidos: todos los plásticos, plásticos biobasados modificados químicamente (ej: bioplásticos como PLA)



Envases de ensaladas, comidas frías y/o calientes



Envoltorios de bocadillos y sándwiches



Recipientes de comida preparada y alimentos que no requieren preparación posterior



Art. 10 - Anexo G **Medidas de concienciación**



Art. 8 - Anexo E **Responsabilidad ampliada al productor**



Art. 4 - Anexo A **Reducción del consumo**



Art. 5 - Anexo B **Prohibición en el mercado**



Porexpan

Art. 6 Anexo C



Tapón unido a botellas

Art. 9 Anexo F



% rPET Recogida separada



Art. 7 - Anexo D **Marcado**

Nuevos modelos de negocio

Ecodicta

Del producto como pertenencia, al acceso de producto a través de servicios, en este caso, de ropa y moda.



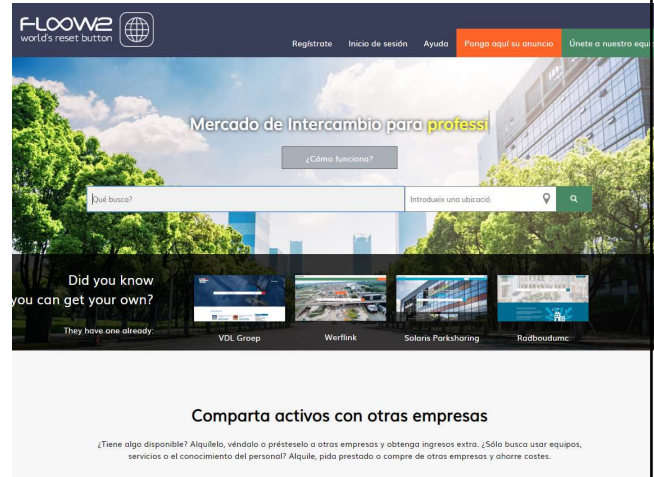
16

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Servitización

Flow2

Ofrece un servicio en el que se puede encontrar u ofrecer acceso a diferentes infraestructuras, maquinaria, etc.



17

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Reutilización

Recup

Red de vasos en cafeterías que ofrecen *take away*, los usuarios tienen acceso a coger y depositar en cualquiera de los puntos de la red.



18

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Digitalización

Control de calidad y producción

En el primer año del proyecto, la bodega espera obtener un aumento del 25% en la calidad asociada a un mejor conocimiento. Esto les permitirá mejorar la gestión futura de los recursos en relación con los objetivos de producción. Además, se prevé que el retorno de las inversiones alcanzará el 30% debido a la reducción de los costos de gestión de la información y una reducción del 10-50% en los costes de producción en función de la añada.



19

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Colaboración

Gestión de residuos controlada

Varios ayuntamientos están empezando a establecer sistemas de gestión compartida donde las empresas colaboran en la recogida y diseño del sistema.

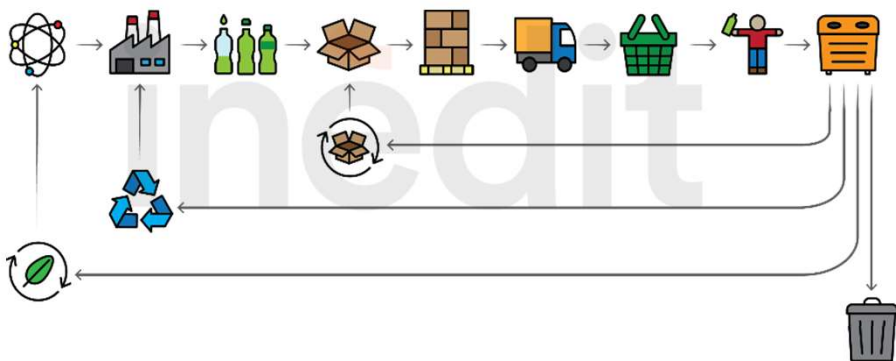


20

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Oportunidades

Un proceso holístico



La importancia del diseño

En la fase conceptual es cuando se fijan las características que determinarán el impacto ambiental.

Las posibilidades de cambio son máximas y, por tanto, también lo son las de prevenir y minimizar los posibles impactos ambientales.

Eco innovación

Innovación (según el diccionario de la Real Academia Española) es la modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

Ecoinnovación: incorporación del factor ambiental en el proceso de innovación, es decir el medio ambiente se transforma en un motor o fuente de inspiración de la innovación.

Servitización

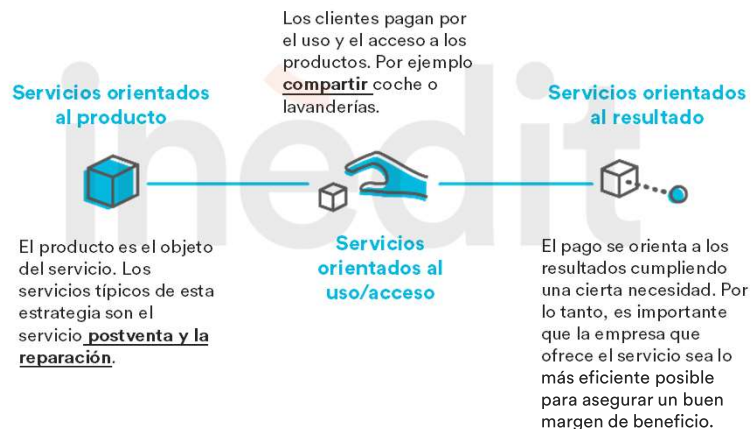
La servitización es el proceso por el cual **al servicio se le da un papel cada vez más importante en el modelo de negocio de las empresas manufactureras**. Además de - y a veces a expensas de - las ventas de productos y máquinas tradicionales.

El servicio pasa de ser un elemento de coste a una **oportunidad para ofrecer un mejor servicio** para el cliente y, por tanto, generar ingresos adicionales. Además, ello puede contribuir a una **economía más circular**.

25

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Funcionalidad vs propiedad



26

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Niveles de servitización

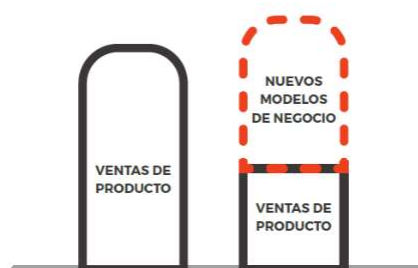
- Servicios básicos: bienes y repuestos
- Servicios intermedios: reparación de productos, mantenimiento, revisiones, servicios de asistencia técnica, capacitación, monitoreo de condición
- Servicios avanzados: acuerdos de soporte al cliente, contratos de resultados

27

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Transición

El proceso de servitización es progresivo: no dejamos de vender producto para pasar a ofrecer sólo servicios.



**Maximización del uso
=
menos unidades**

28

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Innovación y rediseño



29

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Innovación y rediseño



30

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

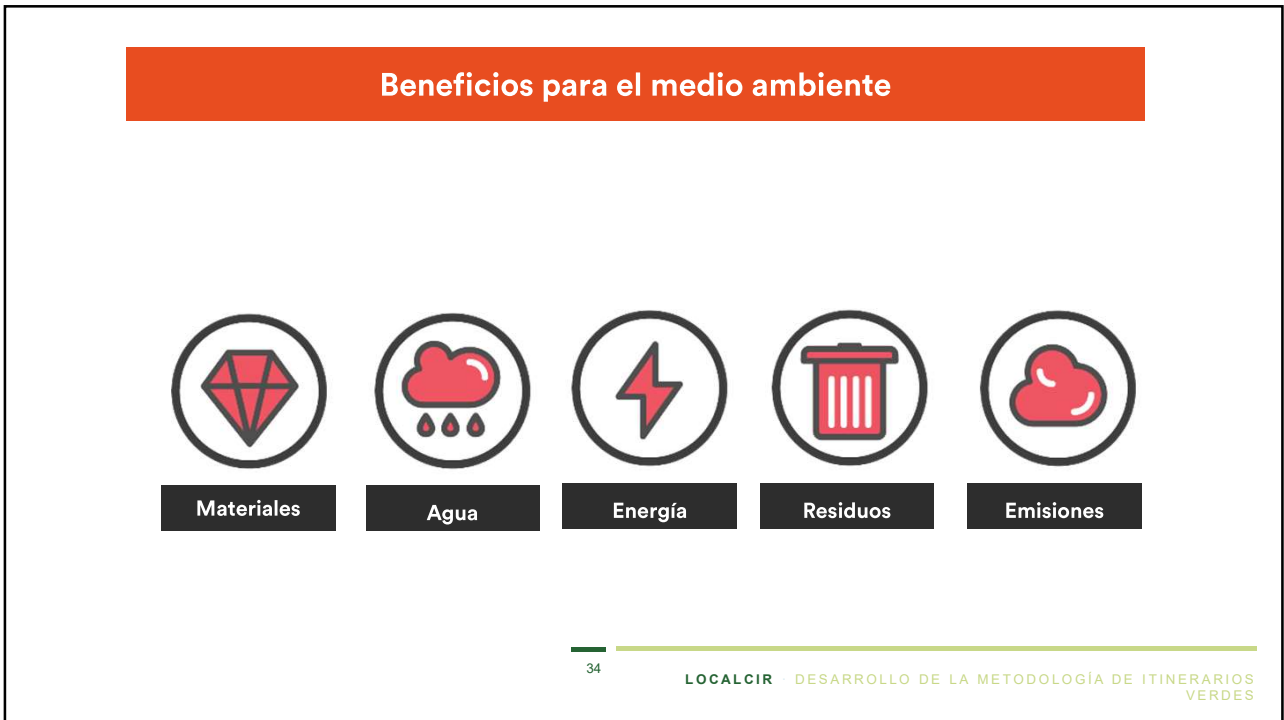
Rediseño de producto



31

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

**ECONOMÍA
CIRCULAR
Beneficios**





Nuevos materiales

ECOVATIVE, FELTWOOD

Hongos y residuos agrícolas para el envasado

¿Puedes creer que esto era una **lechuga**?



35

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Ahorro de recursos

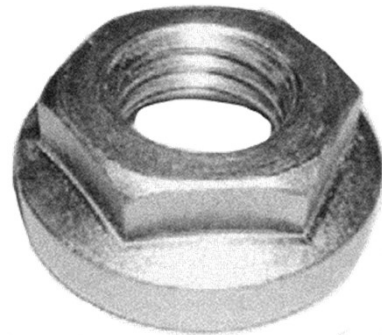
BSH - fabricación

El rediseño del dispositivo de fijación de la polea de rotación al eje del soporte del tambor de la lavadora permite ahorrar materiales y costes.

< 1 año Retorno inversión

200 t Toneladas de acero

63.000 €/año ahorros económicos



36

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Pan sostenible

Ecomonegros

Un sistema completo sostenible, repensando desde la fuente de energía (placas solares) a la inversión en hornos más eficientes, y optimización logística.



37

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Compost km0

aCasa y CEDER (Huesca)

Proceso colaborativo para la gestión de residuo orgánico y generación de Compost.

aCasa y CEDER Zona Oriental de Huesca.

Comunidades pequeñas gestionando su propio residuo para evitar transportes más largos y gestiones no controladas.

Uso público y privado del uso de compostaje realizado a través de la gestión de residuos controlada.



38

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Disminución huella de carbono de la organización

NH

Tras un proceso de transformación de la organización, la huella de carbono por habitación y noche en los hoteles NH se redujo en un 69,4%.



39

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Beneficios para clientes



Incremento
empatía



Mejor función-
servicio



Social

40

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Incremento empatía

Especializados por tí

Safechem / Axioma

Productos especializados para especialistas que cubren varias tareas y simplifican el uso de recursos para tu empresa.



41

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Mejor función-servicio

Democratización del diseño

Mario Minale & Kuniko Maeda

Herramientas digital que permiten a los usuarios tomar decisiones de diseño y obtener los planos necesarios para la fabricación local.



42

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Apadrinaunolivo.org
Inicio
El proyecto ▾
Colaboradores
Padrinos
Contacto
Blog
Elige tu olivo
Regalar

Impacto social

Apadrina un olivo

Organización sin ánimo de lucro que intenta repoblar el medio rural de Teruel, crear puestos laborables y cuidar terrenos olvidados.

Lucha contra la despoblación, apadrina un olivo abandonado

Con una aportación anual de 50€*, elige tu olivo abandonado, bautízalo y visítalo siempre que quieras. Como agradecimiento, disfrutarás de 2L de Aceite de Oliva Virgen Extra al año.

*Deducción de hasta el 80% al IRPF



Nº 9017

Apadrinar

43LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Beneficios empresariales



Gestión del riesgo



Motor de innovación



Reducción de costes



Aumento de ventas



Cuota de mercado



Mejora de la reputación

44LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

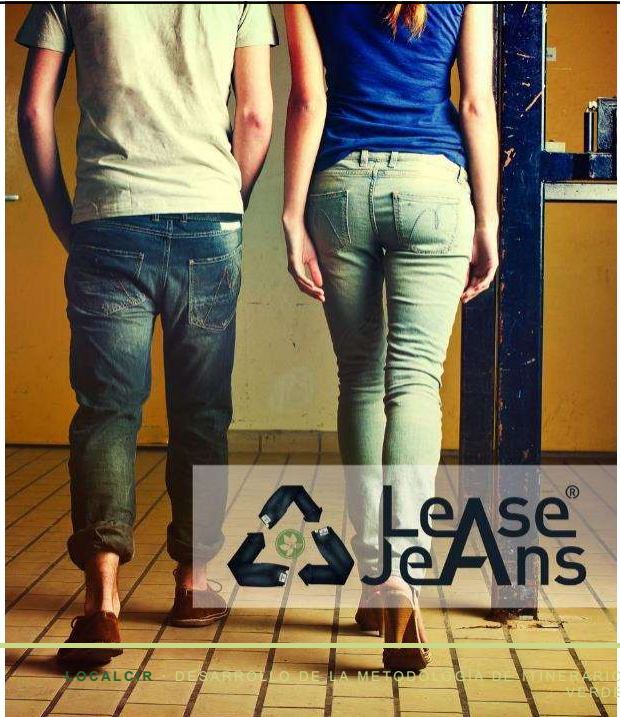


Getión de riesgo

Mud Jeans

Leasing de tejanos.

El algodón tiene un precio muy volátil, como respuesta y para evitar la fluctuación de costes, esta solución ofrece alquiler de vaqueros.



45

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Circularidad de materiales

Nissan

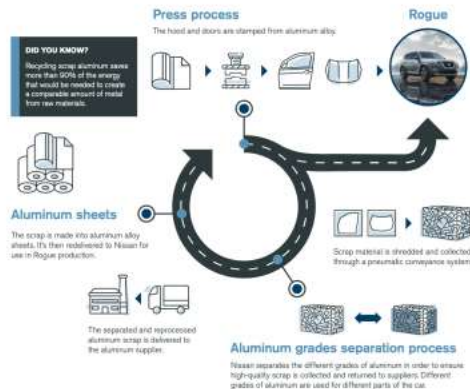
Circularidad del aluminio reciclado para mantenerlo en el circuito cerrado.

Beneficios económicos y logísticos, así como herramienta de comunicación.

NISSAN

Nissan's Aluminum Closed-loop Recycling System

Nissan has introduced a "closed-loop" recycling system for the all-new 2021 Nissan Rogue, reusing factory waste aluminum parts and reducing its footprint on mined resources.



46

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Nuevos productos

Heura

Productos de origen vegetal con un segmento muy claro, desarrollando nuevos productos alimentarios e impulsando el desarrollo de nuevo packaging.



47

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Reducción de costes

Clean path, 2014

Reduce a 1/3 parte la cantidad de envases y los recursos para la logística y transporte. También se elimina el transporte innecesario del agua.



48

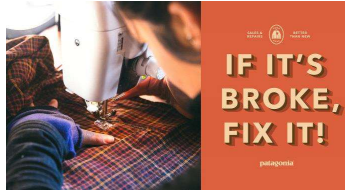
LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Reparación y comunicación

Patagonia

Sistemas de recuperación y reparación de prendas, ventas de segunda mano y cambio de percepción del consumidor.



DON'T BUY THIS JACKET



patagonia
patagonia.com

BUY LESS CAMPAIGN.
Patagonia, 2011
↑33% ventas; equivalentes a 420M€

49

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Comunicación Y sostenibilidad

LEVI'S - waterless

Sus ventas han representado un 135% más a través de la campaña.



50

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Cuota de mercado

Imperfecto

Espigoladors

Recogida de frutas y verduras descartadas para darle una salida y evitar su desaprovechamiento



51

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Mejora de la reputación

111 NAVY CHAIR. Emeco & Coca Cola, 2010
111 botellas de plástico, 65% de R-PET y 35% de fibra de vidrio y pigmento. En su primer año, se evitó el vertido de 3,5 millones de botellas.

Comunicación

Ikea

Varias acciones hacia la sostenibilidad, venta de productos dañados, productos de segunda mano, reparación, etc.



52

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

Conclusiones



Check-out



Sofia Garín
sofia.garin@ineditnova.com
T. (+34) 93 268 34 76
08015 Barcelona
📷 in 🐦

www.localcir.eu



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

Promoción del emprendimiento y la innovación de
empresas en economía circular

 extremaduraempresarial.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



LOCALCIR