

# Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

 16 marzo  10:00



Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible  
Experta en diseño de producto  
enfocado a la economía circular



**Interreg**  
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LOCALCIR**

CAPÍTULO 1

# Presentación del programa



# Programa de Economía verde y circular

## Formación y asesoramiento para tu empresa



# 01

¿Qué es?

**Programa dirigido a empresas extremeñas que quieran impulsar su transición hacia un modelo de negocio más sostenible y competitivo.**



# 02

## El proyecto LOCALCIR

El proyecto persigue promover el emprendimiento y la innovación empresarial en el ámbito de la economía circular, mediante la creación de un servicio de apoyo para su impulso.

LOCALCIR es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020.



# 03

## Método de trabajo

### La propuesta combina diferentes formatos:

webinars, talleres presenciales y virtuales, asesoramiento y acompañamiento personalizado según las necesidades, sector y características de tu negocio.



### Formación

Claves para una transición ecológica y competitiva, asegura tu futuro



### Diagnóstico

Descubre tu punto de partida para dar el salto a la economía verde y circular



### Plan de acción

Acompañamiento experto para diseñar la hoja de ruta para tu éxito



### Cooperación

Contacta con otras empresas que aceleren tus oportunidades de mercado

# 04

## ¿Por qué participar?

### Las empresas participantes conseguirán:

- Ampliar la **visión de su negocio**, con una perspectiva sistémica.
- Entender las **tendencias del momento** y adaptar su actividad para reforzar la empresa.
- **Anticiparse** a normas y reglamentos y reducir **riesgos**.
- Aumentar la **productividad** y capacidad técnica.
- Identificar nuevas **oportunidades de negocio** bajo el paraguas de la economía verde y circular.

# 05

## ¿Cómo participar?

Las empresas interesadas deberán mostrar su interés rellenando un simple cuestionario **antes del 18 de marzo** de 2021...

### Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo. Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

INSCRÍBETE 

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

# 06

## ¿Cómo participar?

...que les permitirá además acceder al **cuestionario de autoevaluación de la circularidad**.



Haz un autodiagnóstico de circularidad de tu empresa en solo 15 minutos.



Descubre qué oportunidades de mejora ofrece la economía circular a tu negocio.



Mejora el rendimiento ambiental y la competitividad de tu empresa.

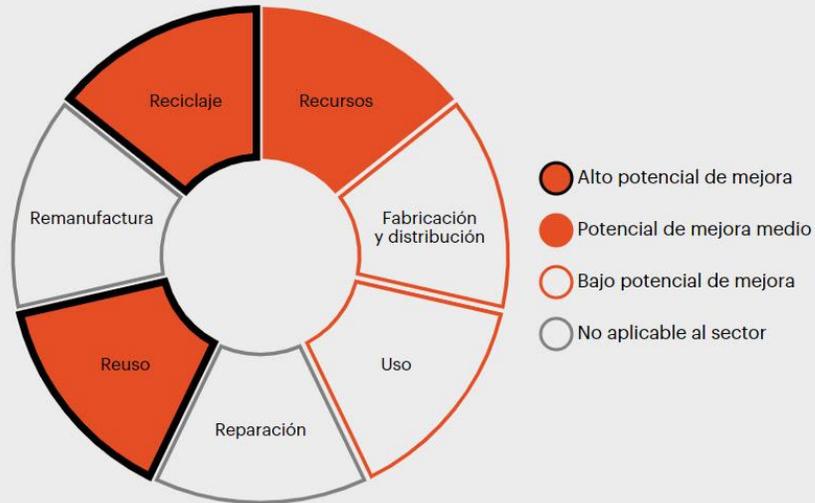


## Herramienta de autoevaluación de la circularidad

### Informe resultados

Tu empresa

Índice de circularidad: **39/100**



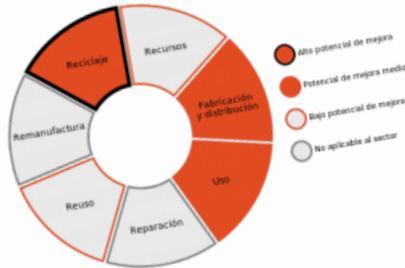
- Visión 360° de la actividad.
- Detección de los elementos clave en cada contexto según el sector, posición en la cadena de valor, características de la empresa, relación con terceros, etc.
- Analizar cómo de madura está la empresa en cada uno de los elementos clave. Por ejemplo en la circularidad de los envases.
- Determinar prioridades de actuación sobre aquello que es más relevante para el contexto de la empresa.

# Informe de circularidad

Informe realizado mediante [la herramienta de autoevaluación de la circularidad de inèdit](#)

## Resultados

Nombre empresa:  
Fecha de evaluación: 2021-02-26 12:29:42  
Índice de circularidad: 51/100



## Propuestas de mejora

### Estrategia: Recursos

Analizar la cadena de suministro desde la óptica de la sostenibilidad con el fin de implementar una estrategia de compras que integre criterios de circularidad, minimizando el impacto de la actividad aguas arriba. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral para la gestión responsable de la cadena de valor en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Coca-Cola](#).

Cuantificar el impacto ambiental de las materias primas para identificar puntos débiles y estudiar alternativas más sostenibles, eficientes y económicas. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

Realizar un análisis de la cadena de proveedores para determinar su estructura a todos los niveles y sus prácticas de sostenibilidad, con el fin de identificar puntos débiles y oportunidades de mejora.

### Estrategia: Fabricación y distribución

Cuantificar el impacto ambiental de los procesos de fabricación y distribución permitirá realizar un análisis

para encontrar mejoras potenciales que reduzcan el uso de materias primas, energía, residuos y emisiones, ahorrando costes y minimizando el impacto ambiental. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

ambiental de los productos para identificar puntos débiles que permitan aplicar acciones para cumplir normativas, ahorrar costes y reducir el impacto. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#).

es en la estrategia energética, mejorando la eficiencia energética para reducir el uso de energías procedentes de fuentes renovables.

ambientales de la actividad de la empresa y obtener las certificaciones necesarias.

que diseñen que identifiquen oportunidades de mejora del packaging para maximizar el impacto ambiental de todo su ciclo de vida.

de las etapas de producto para alargar su vida útil, minimizar el impacto ambiental, mejorar la competitividad y la percepción social de la empresa. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de productos y servicios en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con SERHS](#).

basadas en la servitización, minimizando el impacto ambiental de los productos basados en la compra de materias primas nuevas al tiempo que evoluciona la interacción positiva con los clientes. Consulta más información sobre servicios de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Axioma](#).

nuevos modelos de negocio con mejor rendimiento ambiental, basados en servicios.

que supone la sustitución de líneas de negocio asociadas a la actividad en comparación con nuevos modelos pensados para minimizar el impacto ambiental a través de esta estrategia. Consulta más información sobre servicios de modelos de negocio sostenibles en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

reuso utilizadas por empresas del sector y cómo integrarlas para mejorar el rendimiento ambiental. Consulta más información sobre servicios de ecodiseño de productos en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

para determinar materiales que pueden ser sustituidos por alternativas más sostenibles, eficientes y económicas. Consulta más información sobre servicios de cuantificación ambiental en [www.ineditinnova.com](#). También podrás conocer el caso de éxito del [proyecto implementado con Seat](#).

implementado con SERHS.

duo Cero de reducción del impacto de los residuos, minimizando la generación de residuos indiferenciados. Consulta más información sobre servicios de acompañamiento integral en [www.ineditinnova.com](#).

materiales reciclables en la fabricación/venta de los productos, de forma que se maximice el uso de los materiales cuando lleguen al final de su vida útil.

es:  
C) se realizan a proveedores de proximidad (a un máximo de 200km de distancia) en MAS DEL 90% DE LA REGION DE EXTREMADURA

proveedores (en €) cumplen criterios de sostenibilidad.  
ACTOS PARA LA ACTIVIDAD GANADERA A COOPERATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

### crterios sostenibles:

ningún plan de mejora de la estrategia energética con objetivos sostenibles a corto y largo plazo.  
A VEZ ORIENTADA LA ACTIVIDAD POR MEDIO DE LA ECONOMIA CIRCULAR PARA CONSEGUIR UN AHORRO ENERGETICO Y QUE SEAN AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

con visión de ciclo de vida (huella de carbono de organización, huella hídrica, huella ambiental, etc.):  
la actividad ni ha realizado cálculos para cuantificar sus impactos ambientales

ADO, NI TIENE SOLICITADA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

### riesgos:

no peligroso/especial.  
NO SON ORGÁNICOS Y SE REUTILIZAN COMO FERTILIZANTE

alimentos (relación entre el peso de los residuos orgánicos y el peso de los alimentos que genera, e implementa acciones para reducir los desperdicios que no sean orgánicos y todos ellos son

CAPÍTULO 2

# El acompañamiento a las empresas

# 01

## Empresas seleccionadas

Un total de **20 empresas** serán seleccionadas para participar en el programa, teniendo en cuenta el potencial de aprovechamiento y su capacidad de transformación en el marco de la economía verde y circular.

# 02

## Un acompañamiento personalizado durante 6 meses

### Preparación

- Trabajaremos los conceptos más importantes y relevantes para la empresa sobre la economía verde y circular.

### Construcción de la visión de la empresa

- alimentada por el análisis de las tendencias más importantes para cada sector y el análisis del entorno competitivo.

### Punto de partida

- Analizaremos en qué punto se encuentra actualmente la empresa, a partir de un análisis sistémico y entrevistas con los responsables. Paralelamente se estudiará el nivel y oportunidades de circularidad de la empresa.

### ¿Cómo llegar?

- Trabajaremos codo con codo contigo para identificar las acciones de mayor interés e impacto para tu empresa. Contarás con un informe de Itinerario Verde, tu plan de trabajo y objetivos para configurar un modelo sostenible.

### Acompañamiento

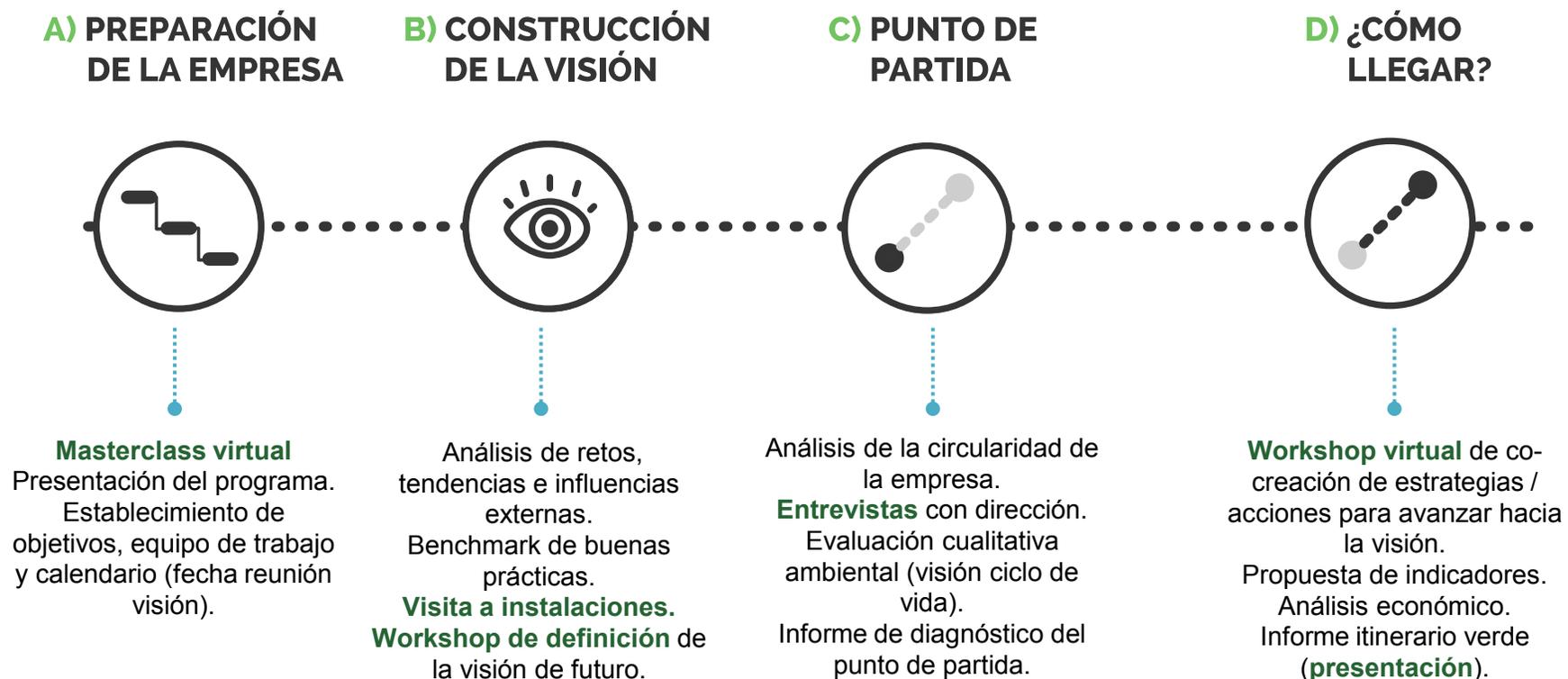
- Las empresas seleccionadas tendrán acompañamiento por parte de los mentores para poder implementar algunas de las acciones priorizadas.

### Cooperación

- Finalmente, y con el fin de aprovechar mejor las oportunidades, se celebrará un encuentro virtual con varias empresas que compartan inquietudes o problemáticas. Con ello se espera encontrar puntos en común y crear alianzas que lleven a la implementación de un modelo de negocio más sostenible.

# 03

## Definición del Itinerario Verde



En verde: puntos de interacción con las empresas

# 04

## Implementación del Itinerario



En verde: puntos de interacción con las empresas

# 05

## Calendarización

- 18 de marzo: cierre de inscripciones.
- 6 abril: inicio del programa



# Si eres una empresa, ¡no dudes en apuntarte!

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/localcir>

## Inscripción al programa

La economía verde y circular reduce tus costes y te ayuda a vender más. Participar en el programa para averiguar cómo hacerlo.  
Presenta tu solicitud a través del siguiente formulario

**INSCRÍBETE** 

Si tienes dudas, contacta con nosotros en el 924 005 218 o en el email [localcir@extremaduraempresarial.es](mailto:localcir@extremaduraempresarial.es)

 [extremaduraempresarial.es](http://extremaduraempresarial.es)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



**LOCALCIR**

CAPÍTULO 3

# Webinars abiertos

## Webinar Economía verde y circular

Qué oportunidades representan para las empresas

📅 3 marzo 🕒 10:00

Jordi Oliver Solà

Experto en Análisis de  
Ciclo de Vida, ecodiseño  
y ecoinnovación



## Webinar Economía verde y circular

Estrategias de transición ecológica de las empresas

📅 10 marzo 🕒 10:00

Joan Rieradevall

Experto en análisis de  
Ciclo de Vida (ACV) de productos  
procesos y servicios



## Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

📅 16 marzo 🕒 10:00

Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible  
Experta en diseño de producto  
enfocado a la economía circular



# Participación

¡Os animamos a dejar vuestros comentarios en el chat!

Después de la presentación del ponente, se le trasladarán algunas de las preguntas y comentarios recibidas a través del chat.

Recordad mantener el micrófono y la cámara desactivados para optimizar la calidad del audio.



# Webinar Economía verde y circular

Beneficios para las empresas. Tendencias en Europa.

 16 marzo  10:00



Sofia Garín

Ingeniera en diseño sostenible  
Experta en diseño de producto  
enfocado a la economía circular



**Interreg**  
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LOCALCIR**

# ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR.

## Beneficios para las empresas.

### Tendencias en Europa.

Sofía Garín Martínez

*"Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP) 2014-2020"*



inèdit

Somos un estudio de **ecoinnovación estratégica** que trabaja para un futuro inteligente, próspero y sostenible.

Nos aliamos con las organizaciones del mañana, ayudándolas a **gestionar el cambio que plantea la economía circular** mediante aptitudes y capacidades científicas, creativas y estratégicas.

inèdit

CAPÍTULO 1

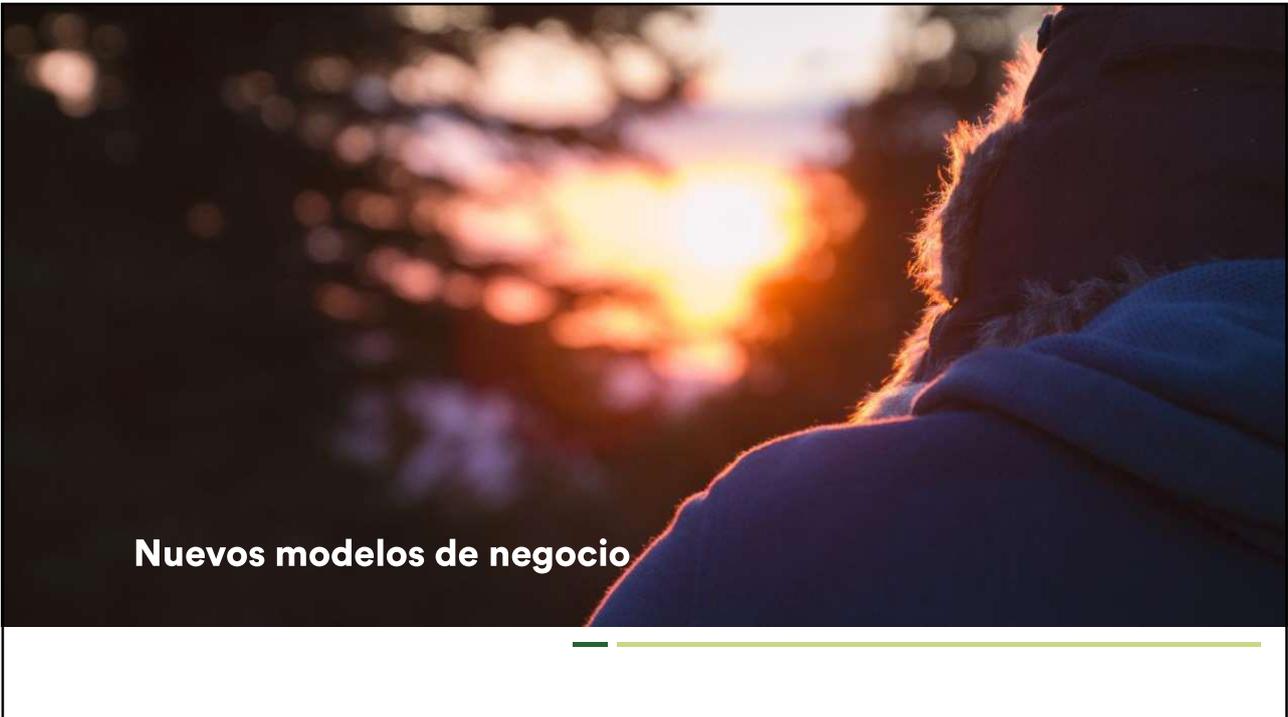
## Contexto

El mundo es un 8,6% circular

Circle, 2020.









**Nuevos modelos de consumo**

---

**Normativas y  
tendencias  
europeas**

## Normativas y tendencias europeas

**Responsabilidad ampliada del productor**

**Transparencia (CO2)**

**Single use plastic**

**Servitización**

**Reutilización**

**Digitalización**

**Colaboración**

11

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Responsabilidad ampliada del productor

### *Normativas*

Impuesto de PET 0,45 € / kg  
Impuestos RAEEs



12

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Transparencia y reducción de impacto ambiental

**OAT-LY**

Comunicación de reducción de impacto ambiental en productos de alimentación.



13

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Transparencia Y materiales

**Ecoalf**

Comunicación del origen de los materiales, el impacto social y medioambiental de cada producto.



14

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## DIRECTIVA UE 2019/904 como afecta al sector restauración

Reducción del impacto de los productos de plásticos de un solo uso.

inèdit

### Considerados plásticos de un solo uso

Materiales incluidos: todos los plásticos, plásticos biobasados modificados químicamente (ej: bioplásticos como PLA)



Envases de ensaladas, comidas frías y/o calientes



Envoltorios de bocadillos y sándwiches



Recipientes de comida preparada y alimentos que no requieren preparación posterior



Art. 10 - Anexo G **Medidas de concienciación**



Art. 8 - Anexo E **Responsabilidad ampliada al productor**



Art. 4 - Anexo A **Reducción del consumo**



Art. 5 - Anexo B **Prohibición en el mercado**



Porexpan

Art. 6 Anexo C

<3L



**Tapón unido a botellas**

Art. 9 Anexo F

<3L



**% rPET Recogida separada**



Art. 7 - Anexo D **Marcado**

## Nuevos modelos de negocio

**Ecodicta**

Del producto como pertenencia, al acceso de producto a través de servicios, en este caso, de ropa y moda.



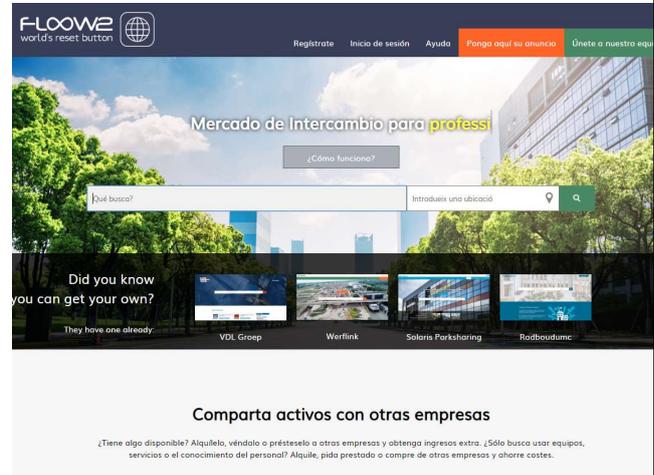
16

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Servitización

### Flow2

Ofrece un servicio en el que se puede encontrar u ofrecer acceso a diferentes infraestructuras, maquinaria, etc.



17

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Reutilización

### Recup

Red de vasos en cafeterías que ofrecen *take away*, los usuarios tienen acceso a coger y depositar en cualquiera de los puntos de la red.



18

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Digitalización

### *Control de calidad y producción*

En el primer año del proyecto, la bodega espera obtener un aumento del 25% en la calidad asociada a un mejor conocimiento. Esto les permitirá mejorar la gestión futura de los recursos en relación con los objetivos de producción. Además, se prevé que el retorno de las inversiones alcanzará el 30% debido a la reducción de los costos de gestión de la información y una reducción del 10-50% en los costes de producción en función de la añada.



19

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Colaboración

### *Gestión de residuos controlada*

Varios ayuntamientos están empezando a establecer sistemas de gestión compartida donde las empresas colaboran en la recogida y diseño del sistema.

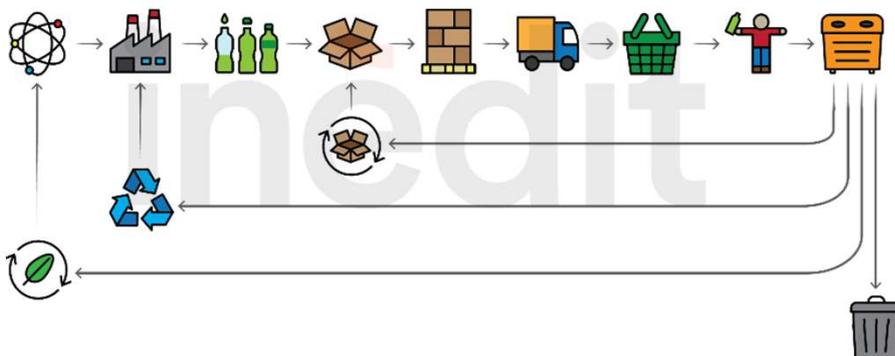


20

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

# Oportunidades

## Un proceso holístico



## La importancia del diseño

En la fase conceptual es cuando se fijan las características que determinarán el impacto ambiental.

Las posibilidades de cambio son máximas y, por tanto, también lo son las de prevenir y minimizar los posibles impactos ambientales.

---

## Eco innovación

Innovación (según el diccionario de la Real Academia Española) es la modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

**Ecoinnovación: incorporación del factor ambiental** en el proceso de innovación, es decir el medio ambiente se transforma en un motor o fuente de inspiración de la innovación.

---

## Servitización

La servitización es el proceso por el cual **al servicio se le da un papel cada vez más importante en el modelo de negocio de las empresas manufactureras**. Además de - y a veces a expensas de - las ventas de productos y máquinas tradicionales.

El servicio pasa de ser un elemento de coste a una **oportunidad para ofrecer un mejor servicio** para el cliente y, por tanto, generar ingresos adicionales. Además, ello puede contribuir a una **economía más circular**.

25

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Funcionalidad vs propiedad



26

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Niveles de servitización

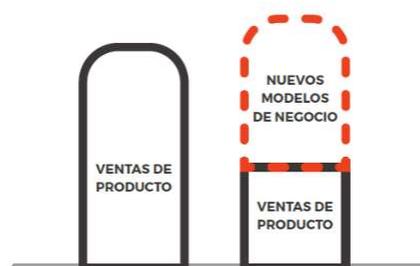
- Servicios básicos: bienes y repuestos
- Servicios intermedios: reparación de productos, mantenimiento, revisiones, servicios de asistencia técnica, capacitación, monitoreo de condición
- Servicios avanzados: acuerdos de soporte al cliente, contratos de resultados

27

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Transición

El proceso de servitización es progresivo: no dejamos de vender producto para pasar a ofrecer sólo servicios.



**Maximización del uso  
=  
menos unidades**

28

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

# Innovación y rediseño



29

# Innovación y rediseño



30

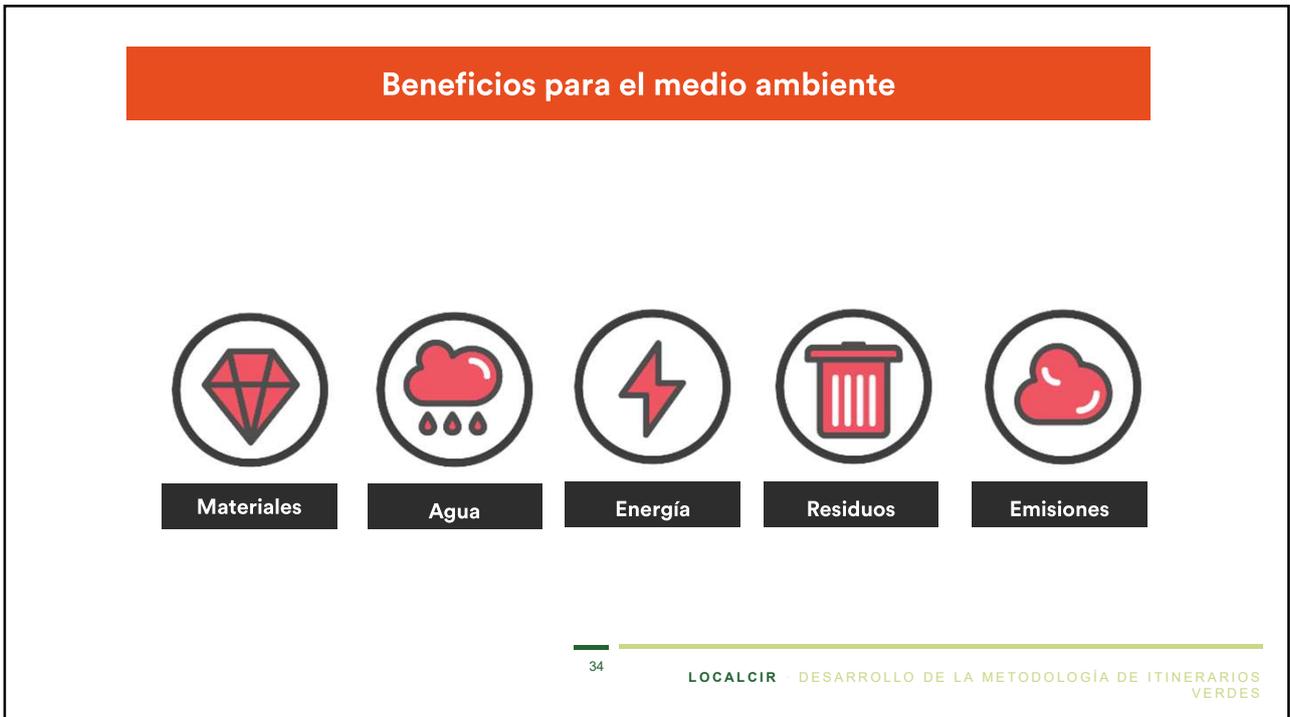
## Rediseño de producto



31

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

**ECONOMÍA  
CIRCULAR  
Beneficios**





## Nuevos materiales

*ECOVATIVE, FELTWOOD*

Hongos y residuos agrícolas para el envasado

¿Puedes creer que esto era una **lechuga**?



35

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Ahorro de recursos

*BSH - fabricación*

El rediseño del dispositivo de fijación de la polea de rotación al eje del soporte del tambor de la lavadora permite ahorrar materiales y costes.

**< 1 año** Retorno inversión

**200 t** Toneladas de acero

**63.000 €/año** ahorros económicos



36

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Pan sostenible

*Ecomonegros*

Un sistema completo sostenible, repensando desde la fuente de energía (placas solares) a la inversión en hornos más eficientes, y optimización logística.



37

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Compost km0

*aCasa y CEDER (Huesca)*

Proceso colaborativo para la gestión de residuo orgánico y generación de Compost.

aCasa y CEDER Zona Oriental de Huesca.

Comunidades pequeñas gestionando su propio residuo para evitar transportes más largos y gestiones no controladas.

Uso público y privado del uso de compostaje realizado a través de la gestión de residuos controlada.



38

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Disminución huella de carbono de la organización

**NH**

Tras un proceso de transformación de la organización, la huella de carbono por habitación y noche en los hoteles NH se redujo en un 69,4%.



39

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Beneficios para clientes



Incremento  
empatía



Mejor función-  
servicio



Social

40

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Incremento empatía

## Especializados por tí

*Safechem / Axioma*

Productos especializados para especialistas que cubren varias tareas y simplifican el uso de recursos para tu empresa.



41

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Mejor función-servicio

## Democratización del diseño

*Mario Minale & Kuniko Maeda*

Herramientas digital que permiten a los usuarios tomar decisiones de diseño y obtener los planos necesarios para la fabricación local.



42

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Social

Apadrinaunolivo.org Inicio El proyecto ▾ Colaboradores Padrinos Contacto Blog

[Elige tu olivo](#) [Regalar](#)

## Impacto social

*Apadrina un olivo*

Organización sin ánimo de lucro que intenta repoblar el medio rural de Teruel, crear puestos laborables y cuidar terrenos olvidados.

### Lucha contra la despoblación, apadrina un olivo abandonado

Con una aportación anual de 50€\*, elige tu olivo abandonado, bautízalo y visítalo siempre que quieras. Como agradecimiento, disfrutarás de 2L de Aceite de Oliva Virgen Extra al año.

\*Deducción de hasta el 80% al IRPF



Nº 9017

[Apadrinar](#)

43

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

## Beneficios empresariales



**Gestión del riesgo**



**Motor de innovación**



**Reducción de costes**



**Aumento de ventas**



**Cuota de mercado**



**Mejora de la reputación**

44

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Getión de riesgo

### Mud Jeans

Leasing de tejanos.

El algodón tiene un precio muy volátil, como respuesta y para evitar la fluctuación de costes, esta solución ofrece alquiler de vaqueros.



45

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Circularidad de materiales

### Nissan

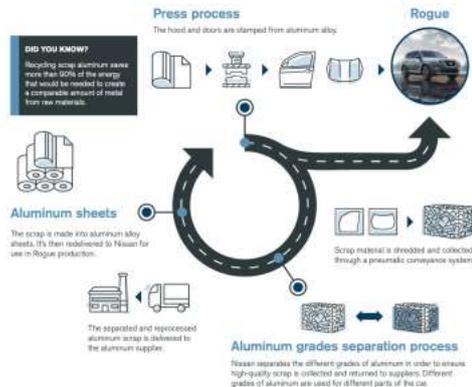
Circularidad del aluminio reciclado para mantenerlo en el circuito cerrado.

Beneficios económicos y logísticos, así como herramienta de comunicación.

NISSAN

### Nissan's Aluminum Closed-loop Recycling System

Nissan has introduced a "closed-loop" recycling system for the all-new 2021 Nissan Rogue, reusing factory waste aluminum parts and reducing its footprint on mined resources.



46

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Nuevos productos

### Heura

Productos de origen vegetal con un segmento muy claro, desarrollando nuevos productos alimentarios e impulsando el desarrollo de nuevo packaging.



47

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Reducción de costes

### Clean path, 2014

Reduce a 1/3 parte la cantidad de envases y los recursos para la logística y transporte. También se elimina el transporte innecesario del agua.



48

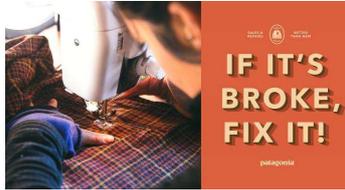
LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Reparación y comunicación

**Patagonia**

Sistemas de recuperación y reparación de prendas, ventas de segunda mano y cambio de percepción del consumidor.



## DON'T BUY THIS JACKET



patagonia  
patagonia.com

BUY LESS CAMPAIGN.  
Patagonia, 2011  
↑33% ventas; equivalentes a 420M€

49

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



## Comunicación Y sostenibilidad

**LEVI'S - waterless**

Sus ventas han representado un 135% más a través de la campaña.



50

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Cuota de mercado

## Imperfecto

*Espigoladors*

Recogida de frutas y verduras descartadas para darle una salida y evitar su desaprovechamiento



51

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES



Mejora de la reputación

111 NAVY CHAIR. Emeco & Coca Cola, 2010  
111 botellas de plástico, 65% de R-PET y 35% de fibra de vidrio y pigmento. En su primer año, se evitó el vertido de 3,5 millones de botellas.

## Comunicación

*Ikea*

Varias acciones hacia la sostenibilidad, venta de productos dañados, productos de segunda mano, reparación, etc.



52

LOCALCIR · DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE ITINERARIOS VERDES

# Conclusiones



**Check-out**



**Sofia Garín**  
sofia.garin@ineditnova.com  
T. (+34) 93 268 34 76  
08015 Barcelona  
📷 in 🐦

[www.localcir.eu](http://www.localcir.eu)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



**LOCALCIR**

Promoción del emprendimiento y la innovación de  
empresas en economía circular

 [extremaduraempresarial.es](http://extremaduraempresarial.es)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



**LOCALCIR**