

Curso online eCommerce para emprender



➤ 50 h, online

Plataformas
Diseño de catálogos
Sistemas de pago
Marketing digital
Gestión de stocks
Logística y seguridad

INSCRÍBETE ➤

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Tecnología y herramientas digitales

PARA EMPRENDER



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



EUROACELERA

Fechas del curso: del 26 de abril al 14 de mayo de 2021

Programa:

- Módulo I. Aspectos fundamentales para la planificación de un portal de comercio electrónico.
- Módulo II. Desarrollo del propio catálogo de productos.
- Módulo III. Marketing digital.
- Módulo IV. Medios de pago y seguridad.
- Módulo V. Logística y distribución.
- Módulo VI. Aspectos legales y ciberseguridad.
- Módulo VII. Herramientas para poner en marcha el Comercio electrónico: Prestashop, WooCommerce y OpenCart.

Calendario de los webinars asociados a los diferentes módulos:

- 26.04.2021 (10-12h) - Webinar Módulo I. Aspectos fundamentales para la planificación de un portal de comercio electrónico. (Duración 2h)
- 28.04.2021 (10-12h) - Webinar Módulo II. Desarrollo del propio catálogo de productos. (Duración 1:30h-2h)
- 30.04.2021 (10-11:30h) - Webinar Módulo III. Marketing digital (Duración 1,5h).
- 30.04.2021 (11:30-13h) - Webinar Módulo IV Medios de pago y seguridad (Duración 1,5h).
- 03.05.2021 (10-11:30h) - Webinar Módulo V. Logística y distribución (Duración 1,5h).
- 03.05.2021 (11:30-13h) - Webinar Módulo VI Aspectos legales y ciberseguridad (Duración 1,5h).
- 05.05.2021 (10-12h) - Webinar Módulo VII Herramientas para poner en marcha el comercio electrónico: Woocommerce, Prestashop y OpenCart. (Duración 2 horas).

Resto trabajo en horario flexible en la plataforma.

Formadora: Júlia Micaló Claparols

Formadora especializada en digitalización del comercio local. Fundadora de LocalProductos.es el primer mercado en línea español que acerca los productos del comercio local a los hogares de las personas.

Contenidos:

- **Módulo I. Aspectos fundamentales para la planificación de un portal de comercio electrónico.** Este módulo es una introducción a los diferentes canales de venta y sus particularidades. Se mostrarán las diferentes alternativas de venta por Internet en 2021. Se tratará la definición de público objetivo y se compartirán los puntos clave a tener en cuenta a la hora de abrir un nuevo canal de venta. Se proporcionará la información necesaria para la toma de decisiones a la hora de planificar un portal de comercio electrónico teniendo en cuenta cada perfil de cliente. Se analizará la importancia de integrar todos los canales de venta y cuidar la experiencia del cliente tanto en el entorno físico como el digital.
- **Módulo II. Desarrollo del propio catálogo de productos.** En este módulo veremos qué elementos tenemos que tener en cuenta para construir un catálogo de productos para nuestro e-commerce. Se proporcionarán las claves para desarrollar un catálogo digital de productos, se explorará la importancia de crear el catálogo con estrategia y se tendrán en cuenta los aspectos que influyen directamente a la imagen de marca y a la experiencia de compra del consumidor. Aprenderemos a diseñar con la herramienta Canva para construir una imagen profesional de nuestro catálogo sin necesidad de ser un profesional del diseño.
- **Módulo III. Marketing digital.** En este módulo veremos 7 estrategias para conseguir más visitas en nuestra tienda online. Una vez ya hemos construido un e-commerce como lo damos a conocer. Empezando por el fomento de la conexión entre la tienda física y la tienda online y explorando opciones como el Marketing de contenidos para llegar a clientes potenciales.

Se trabajarán las claves para ser visible en Internet. Se facilitarán las herramientas y consejos para construir una comunidad virtual de clientes. Se proporcionarán ideas de contenidos, recursos y se explicará la utilidad de las redes sociales, el SEO local y unificar el entorno físico con el virtual.

Se analizarán los puntos fuertes de los e-commerce con más ventas (casos de éxito reales) y cómo explotar al máximo el potencial de un e-commerce.

- **Módulo IV Medios de pago y seguridad.** En este módulo veremos las herramientas disponibles para recibir pagos en un e-commerce. Analizaremos las ventajas e inconvenientes de cada método de pago y las más populares entre los consumidores (Stripe, PayPal, Bizum...). Aprenderemos a utilizar los medios de pago y veremos sus implicaciones en cuanto a seguridad de las transacciones.
- **Módulo V. Logística y distribución.** En este módulo aprenderemos a gestionar los pedidos y configurar las políticas de envío de un e-commerce. Veremos qué puntos tenemos que tener en cuenta para asegurar una experiencia de compra óptima por parte del consumidor. Gestión del stock, empaquetado y elección del proveedor de envíos.
- **Módulo VI Aspectos legales y ciberseguridad.** El marketing digital es la aplicación de estrategias de promoción y comercialización al entorno digital. Las técnicas y herramientas disponibles en estos momentos son mucho más rápidas que los sistemas tradicionales. Los datos te permiten adecuar la estrategia a nuestros objetivos. El marketing digital también debe tener en cuenta su parte legal y en este caso haremos una visión general al respecto de la protección de datos y la aplicación del reglamento que la rige. Conceptos esenciales del RGPD y diferencias con la LOPD; Análisis de riesgos y principios de tratamiento RGPD; Documentos relevantes e información obligatoria RGPD; Derechos ARCO-POL; Protocolos de seguridad y Obligaciones formales WEB / E-COMMERCE
- **Módulo VII Herramientas para poner en marcha el comercio electrónico: WooCommerce, Prestashop y OpenCart.** En este módulo veremos qué elementos necesitamos para construir un e-commerce (dominio, alojamiento...). Analizaremos las diferentes herramientas disponibles para construir un e-commerce. Profundizaremos en las ventajas e inconvenientes de cada herramienta y aprenderemos a utilizarlas paso a paso.



Más información e inscripciones:

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es/formacion-euroacelera>

herramientasdigitales@extremaduraempresarial.es

 extremaduraempresarial.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNÃO EUROPEIA



EUROACELERA