

Alta Formación Directiva



Empresas preparadas para el cambio

Gestión de empresas
del sector cultural y creativo



Gestión de empresas del sector cultural y creativo



¿En qué consiste este curso?

En esta formación online aprenderás de forma práctica a abordar la toma de decisiones y la gestión de tu empresa relacionada con el sector cultural y/o creativo. **Adquirirás conocimientos y habilidades relacionadas con la dirección estratégica; gestión de equipos; ejecución de proyectos; derecho y responsabilidad jurídica; gestión económica; o comunicación y marketing.**

Un amplio recorrido a lo largo de 11 módulos, desde la generación y creación de ideas hasta la evaluación final de las propuestas culturales, haciendo hincapié en aspectos fundamentales como la gestión presupuestaria, los recursos externos y la elaboración de estrategias de comunicación.

También se analizarán las nuevas tendencias y oportunidades teniendo en cuenta los aspectos que influyen en las mismas tales como los cambios en las pautas de consumo, la apertura a nuevos mercados, la cooperación empresarial como estrategia, etc.

Este **curso gratuito** está promovido por la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Gestión de empresas del sector cultural y creativo

I Edición

Programa

- 1. Sesión Introductoria: Presentación**
(2 horas) 28/09/2021 José Antonio Mondragón
- 2. Nuevos escenarios y nuevos modelos de negocio en el sector de las ICC**
(4 horas) 29/09/2021 José Antonio Mondragón
- 3. Dirección estratégica de las industrias culturales y creativas**
(6 horas) 30/09/21 y 05/10/21 Joaquín Laguna
- 4. El derecho y la responsabilidad jurídica en el sector cultural**
(8 horas) 05/10/21 , 06/10/21 y 14/10/21 Almudena Gómiz
- 5. Estrategias de gestión del talento y recursos humanos en la empresa cultural**
(4 horas) 06/10/21 y 07/10/21 José Antonio Mondragón
- 6. Gestión Económico-financiera en el sector de las ICC**
(4 horas) 07/10/221 y 13/10/21 Joaquín Laguna
- 7. Creatividad e Innovación aplicada al proyecto cultural**
(6 horas) 13/10/21 y 21/10/21 Fernando Álvarez Franco
- 8. Procesos y gestión del proyecto cultural**
(4 horas) 20/10/21 José Antonio Mondragón
- 9. Comunicación y marketing en la empresa cultural**
(4 horas) 19/10/21 José María Luna
- 10. Coaching para gestores culturales**
(4 horas) 26/10/211 José Antonio Mondragón
- 11. Estrategias de negociación y resolución de conflictos**
(4 horas) 27/10/21 José Antonio Mondragón

(*). Esta programación está sujeta a cambios por cuestiones organizativas

Gestión de empresas del sector cultural y creativo

II Edición

Programa

- 1. Sesión Introductoria: Presentación**
(2 horas) 14/10/2021 José Antonio Mondragón
- 2. Nuevos escenarios y nuevos modelos de negocio en el sector de las ICC**
(4 horas) 19/10/2021 José Antonio Mondragón
- 3. Dirección estratégica de las industrias culturales y creativas**
(6 horas) 20/10/21 y 21/10/21 Joaquín Laguna
- 4. El derecho y la responsabilidad jurídica en el sector cultural**
(8 horas) 26/10/21 , 27/10/21 y 03/11/21 Almudena Gómiz
- 5. Estrategias de gestión del talento y recursos humanos en la empresa cultural**
(4 horas) 27/10/21 y 28/10/21 José Antonio Mondragón
- 6. Gestión Económico-financiera en el sector de las ICC**
(4 horas) 21/10/221 y 26/10/21 Joaquín Laguna
- 7. Creatividad e Innovación aplicada al proyecto cultural**
(6 horas) 28/10/21, y 2/11/21 Fernando Álvarez Franco
- 8. Procesos y gestión del proyecto cultural**
(4 horas) 04/11/21 José Antonio Mondragón
- 9. Comunicación y marketing en la empresa cultural**
(4 horas) 10/11/21 José María Luna
- 10. Coaching para gestores culturales**
(4 horas) 09/11/211 José Antonio Mondragón
- 11. Estrategias de negociación y resolución de conflictos**
(4 horas) 11/10/21 José Antonio Mondragón

(*). Esta programación está sujeta a cambios por cuestiones organizativas

Gestión de empresas del sector cultural y creativo



Dirigido a

- **Empresarios y empresarias, equipos directivos/as, profesionales y trabajadores de empresas del Sector Cultural y Creativo con centro productivo en Extremadura;** que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre los principales procesos implicados en la gestión de una empresa.

Duración

- 50 horas

Metodología Streaming

Este programa contempla formación online a través de webinars en directo con diferentes expertos y expertas, así como tutorías individualizadas.

Todos los contenidos del curso están alojados en la plataforma para su descarga en formato digital.

Desde este campus virtual se realizarán las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

Además, contarás en todo momento con la ayuda de un tutor especializado que te guiará en tu progreso personal y resolverá tus dudas sobre el contenido del curso, el uso de la plataforma y la realización del trabajo final.

Gestión de empresas del sector cultural y creativo



Campus virtual

Accede a todos **los contenidos del curso a través de nuestro campus virtual para su descarga en formato digital**. Desde tu área personal, podrás realizar las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

En el campus virtual tendrás acceso a los vídeos de las clases durante el tiempo que dure el curso, para que puedas revisar las sesiones cuando prefieras.

Tutorías

Durante el curso **recibirás entre un mínimo de 3 horas de tutorías y hasta un máximo de 8 horas**, en función de tus necesidades. Su objetivo fundamental será:

- Dialogar acerca de las dudas que tengas, y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes. Compartir experiencias.

Evaluación

El curso se evalúa a través del seguimiento de la participación del alumno en el curso, así como la realización de las tareas encomendadas por los docentes.

Los alumnos que superen los requisitos obtendrán **un certificado de aprovechamiento del curso**.

Gestión de empresas del sector cultural y creativo



Docentes:

José Antonio MONDRAGÓN



Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Dirige la Ferias de Arte Emergente Art & Breakfast y WE ARE FAIR! en Málaga y Madrid respectivamente. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Joaquín LAGUNA



Jefe del Servicio de Administración de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos Museísticos y Culturales. Es diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga, en Seguridad Corporativa por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales por el Instituto Superior del Arte de Madrid. Ha trabajado como asesor financiero y profesor de contabilidad y financiación de empresas. Es vocal de la mesa de contratación del Teatro Municipal Miguel de Cervantes de Málaga y socio fundador de la productora de cine Onceyonce Films, S.L.

Gestión de empresas del sector cultural y creativo



Docentes:

Almudena GÓMIZ



Licenciada en Derecho por la UCM, graduada superior en Ciencias del Patrimonio especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, Aspectos Jurídicos y Fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de jornadas y mesas redondas en ARCO y otras ferias.

Fernando Álvarez FRANCO



Licenciado en Física por la Universidad de Sevilla, Ingeniero en Electrónica por la Universidad de Extremadura, Máster en Teoría de la Señal y Comunicaciones por la Universidad de Vigo y Doctor por el Departamento de Electrónica de la Universidad de Alcalá.

Actualmente es Catedrático de Universidad en el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Automática de la Universidad de Extremadura y ha realizado estancias en numerosas universidades extranjeras. Sus líneas de investigación de interés son los sistemas sensoriales acústicos, el procesamiento digital de señales, el diseño de sistemas de procesamiento empujados y el desarrollo de sistemas de posicionamiento local.

Gestión de empresas del sector cultural y creativo



Docentes:

José María LUNA



Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad en Historia del Arte) por la Universidad de Málaga y Master en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, realizó estudios de doctorado en la Universidad de Málaga y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos Culturales y Museísticos desde su constitución y de la Fundación Picasso desde 2011. Ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta, de Granada (2003-2009) y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo, de Marbella (1991-2003 y 2009-2011) y, en sus comienzos, Coordinador del Área de Cultura del Ayuntamiento de Marbella (1991-1995).