**MODELO NORMALIZADO DE MEMORIA**

Según la Orden de 29 de octubre de 2020 por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para la puesta en marcha de un Programa para la Mejora Competitiva de la Pyme extremeña.

**ANEXO II**

|  |
| --- |
| **1. DATOS RELACIONADOS CON LA ENTIDAD SOLICITANTE DE LA AYUDA** |
| **1.1. ENTIDAD SOLICITANTE**Razón Social:CIF/NIF: |
| **1.2. TÍTULO DEL PROYECTO:** |
| **1.3. ACTIVIDAD PRINCIPAL:**Denominación Actividad Principal (IAE):Epígrafe IAE: |
| **1.4. ACTIVIDADES SECUNDARIAS (IAE).**(Deberá indicar otras actividades económicas que realice la entidad solicitante, en su caso.) |
| **1.5. RELACIÓN DE LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SU LOCALIZACIÓN:** |

|  |
| --- |
| **1.6. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA ENTIDAD SOLICITANTE (ORGANIGRAMA):** |
| **1.7. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:**(Deberá describir brevemente la evolución de la empresa desde su constitución y la evolución del número de empleados.) |

|  |
| --- |
|  |
| * 1. **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:**
		1. Descripción del proceso de producción.
			+ Características del proceso de producción
			+ Líneas de producción
			+ Diagrama del estado actual del proceso de producción
			+ Materias primas utilizadas
			+ Productos en curso y productos terminados
			+ Instalaciones, maquinaria y herramientas.
			+ Distribución en planta (Incorpore planos y fotografías)
			+ Soluciones tecnológicas implantadas
			+ Técnicas y metodologías de optimización implantadas
		2. Descripción de los principales productos que comercializa la empresa.
			+ Enumeración de los productos
			+ Producción anual
			+ Tipo de envases o embalajes que utiliza para la comercialización de los productos
			+ Incorpore fotografías de los de los envases y embalajes que utiliza actualmente.
		3. Marcas propias (en caso de existir).
		4. Descripción de la demanda actual del sector al que pertenece y tendencias previstas.
		5. Descripción de los mercados en los que está presente, previsiones de nuevos mercados y productos, y canales de distribución.
 |
| **2. DATOS RELACIONADOS CON LA CONSULTORA EXTERNA**(Deberá indicar los datos generales de la Consultora, Identificación y Experiencia de la misma en tipología de actuaciones subvencionables para las que se solicita la ayuda, número de trabajadores, cualificación de los mismos, etc.) |

|  |
| --- |
| **3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**(Deberá completar en función del tipo de proyecto) |
| **3.1. PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS** |
| **3.1.1. Justificación de la necesidad de llevar a cabo el proyecto:**(Deberá indicar los beneficios y objetivos que se pretenden alcanzar con el mismo.) |
| **3.1.2. Descripción detallada de la metodología a implantar y el personal involucrado en el proceso.** |
| * + 1. **Planificación del proyecto**
			- Descripción de cada una de las fases
			- Medios técnicos y humanos
			- Cronograma de las actuaciones
 |
| **3.1.4. Desglose de las diferentes partidas de gastos que conforman el proyecto:** |
| **3.2. PROYECTO DE IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE NORMAS Y SISTEMAS DE CALIDAD** |
| **3.2.1. Justificación de la necesidad de llevar a cabo el proyecto:**(Deberá indicar los beneficios y objetivos que se pretenden alcanzar con el mismo.) |

|  |
| --- |
| * + 1. **Planificación del proyecto**
			- Descripción de cada una de las fases
			- Medios técnicos y humanos
			- Cronograma de las actuaciones
 |
| **3.2.3. Descripción detallada de la norma y/o sistema de calidad:** |
| **3.2.4. Desglose de las diferentes partidas de gastos que conforman el proyecto:** |
| **3.3. PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AVANZADAS** |
| **3.3.1. Justificación de la necesidad de llevar a cabo el proyecto:**(Deberá indicar los beneficios y objetivos que se pretenden alcanzar con el mismo.) |
| * + 1. **Planificación del proyecto**
			- Descripción de cada una de las fases
			- Medios técnicos y humanos
			- Cronograma de las actuaciones
 |

|  |
| --- |
| * + 1. **Descripción detallada de la herramienta tecnológica:**
			- Deberá indicar si se va a implantar en todas las áreas de negocio y procesos fundamentales de la empresa, o será una integración parcial, en cuyo caso deberá indicar a que áreas abarca, justificando las razones por las que no se realiza de manera integral en la empresa.
			- Si la herramienta está comercializada, indicar el nombre de la misma y número de licencias a adquirir y su justificación
			- Si no está comercializada, deberá justificar la necesidad de su desarrollo.
			- En ambos casos, indicar los módulos de los que consta, características y funcionalidades.
			- En caso de adquirir hardware o dispositivos físicos, indicar las características y funcionalidades del mismo así como la especificidad de su uso al software que pretende implantar.
 |
| **3.3.4. Desglose de las diferentes partidas de gastos que conforman el proyecto:** |
| **3.4. PROYECTO DE DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES** |
| **3.4.1. Justificación de la necesidad de llevar a cabo el proyecto:**(Deberá indicar los beneficios y objetivos que se pretenden alcanzar con el mismo.) |
| * + 1. **Planificación del proyecto**
			- Descripción de cada una de las fases
			- Medios técnicos y humanos
			- Cronograma de las actuaciones
 |
| * + 1. **Descripción detallada de la Acción de Diseño:**

Deberá incluir:* + - * La actividad productiva de la empresa
			* Los productos que comercializa y con qué tipo de envases o embalajes cuenta.
			* Acreditación de las razones que justifican la realización del proyecto.
			* Indique si es para nuevos productos que vaya a comercializar.
			* Indique si es una modernización estética de los envases que actualmente utiliza.
			* Si lo que pretende es resolver alguna dificultad técnica que presenten los envases actuales, indique cuales son los problemas a resolver.
			* Si es para afrontar algún tipo de mercado nuevo, especifique cuál y por qué son necesarios los nuevos envases.

En general, deberá indicar cualquier información cualitativa que considere de interés que identifique de manera clara cuales son los objetivos del proyecto. |

|  |
| --- |
| * + 1. **Proyecto de un envase / embalaje innovador en el mercado.**

Identifique claramente:* + - * Los envases / embalajes que habitualmente se vienen utilizando en el sector.
			* La diferenciación que se pretende alcanzar con el proyecto.
			* Las razones comerciales y estratégicas que justifican que la empresa haya optado por llevar a cabo este tipo de envases.
			* Si el nuevo envase / embalaje será protegido a nombre de la empresa en la Oficina Española de Patentes y Marcas.
 |
| **4. DOCUMENTACIÓN ANEXA** |