



»—» La posibilidad de realizar un sueño es lo que hace que la vida sea interesante. Paulo Coelho «—«

Plataforma Conecta Financiación, acceso fácil e intuitivo a la financiación pública y privada de Extremadura



Conecta Financiación ofrece a los emprendedores y las empresas un apoyo integral en el proceso de búsqueda de financiación

SUMARIO

TERMÓMETRO EMPRESARIAL

Evolución de los principales indicadores económicos de la región

El pulso de la empresa y empleo en Extremadura tiene una importante incidencia en nuestra sociedad. Te proponemos un seguimiento de los principales indicadores económicos de nuestra región.

>> PÁGINA 2

REPORTAJE

Nuevo programa de Incentivos Autonómicos a la inversión empresarial

Conoce la convocatoria de ayudas que entrará en vigor el 1 de enero de 2018, con una dotación económica de 54 millones de euros, sus características, requisitos y destinatarios.

>> PÁGINA 4 y 5

ACOMPANIAMIENTO EMPRESARIAL

¿Qué tipo de financiación necesito para mi negocio?

Desde la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial te ofrecemos algunas pautas que te pueden servir de ayuda en la búsqueda de financiación en tu proyecto empresarial y en la selección del producto financiero que mejor se ajuste a tus necesidades.

>> PÁGINA 7

EVENTOS

En noviembre se celebró Foro Emprende 2017

Más de un millar de empresas y personas participaron en Cáceres en el evento de referencia del emprendimiento y la empresa en nuestra región, que en esta ocasión ha tenido una dimensión internacional debido al reconocimiento de Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017.

>> PÁGINA 8

Conecta Financiación es la primera plataforma en Extremadura que permite realizar una solicitud directa de financiación a las entidades financiadoras e inversores privados, y obtener una respuesta directa en un breve espacio de tiempo.

Los empresarios y emprendedores pueden solicitar financiación a las cuarenta y dos entidades adheridas a Conecta Financiación a través de un sencillo e intuitivo proceso. Tras analizar la información del proyecto, las entidades financiadoras realizan una propuesta de financiación personalizada en un plazo máximo de 15 días hábiles, en caso de que lo consideren interesante. La Plataforma Conecta Financiación está integrada por entidades financieras que operan en la región, así como plataformas de financiación participativa acreditadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, entidades de capital riesgo e inversión privada, plataformas de microfinanciación o banca solidaria.

Además, la plataforma ofrece un asesoramiento integral para el acceso a financiación durante todo el proceso. Se estudiarán sus necesidades y estructura financiera, la solvencia del promotor, las garantías ofrecidas y el riesgo de la operación, así como un diagnóstico personalizado de los instrumentos financieros idóneos para cubrir las necesidades de financiación del proyecto empresarial.

La plataforma ofrece información, herramientas, recursos, formación y asesoramiento para la financiación e inversión público - privada.

¿Quién puede solicitar financiación a través de Conecta Financiación?

Pueden solicitar asesoramiento y financiación las personas físicas y jurídicas que realicen actividades empresariales y que pretendan poner en marcha proyectos nuevos o la ampliación o modernización de los ya existentes, siendo necesario que se desarrollen en Extremadura.

Además, dichos proyectos deben considerarse técnica, económica y financieramente viables, así como tener necesidad de recursos ligada a la financiación de inversiones y/o circulante.



Presentación pública de la plataforma Conecta Financiación.

Servicios que ofrece Conecta Financiación

Conecta Financiación ofrece un apoyo integral en el proceso de búsqueda de financiación aportando información y formación financiera, un buscador de ayudas y subvenciones; así como herramientas, simuladores y publicaciones relacionadas con la financiación e incluso la posibilidad de recibir asesoramiento especializado y personalizado a través de los tutores

financieros que forman parte de la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial de Extremadura.

A través de la plataforma web Conecta Financiación se puede solicitar financiación para un proyecto empresarial o empresa ya creada. En 15 días, las entidades financieras consultadas, valorarán su participación en la operación.

Accede a la Plataforma de financiación en 5 sencillos pasos

1. Completa el formulario y presenta la solicitud de financiación a través de la plataforma on line.
2. Se realiza un diagnóstico inicial del proyecto con los datos y documentación que has aportado en el formulario.
3. Diseñamos contigo una hoja de ruta en la que se establecen los principales hitos del proceso y te orientamos hacia el instrumento financiero más adecuado para el proyecto.
4. Se envía el proyecto a las entidades de Conecta Financiación que mejor encajen con tu solicitud con toda la información necesaria para el análisis de la operación de financiación.
5. Recibirás una respuesta en 15 días.

Se puede acceder a la plataforma web Conecta Financiación a través de la web de Extremadura Empresarial o acudiendo a un Punto de Acompañamiento Empresarial de la Junta de Extremadura.

EDITORIAL

El futuro de Extremadura pasa por aprovechar y materializar nuestro talento emprendedor



Ana María Vega Fernández. Directora General de Empresa y Competitividad.

Oportunidad y talento son dos palabras que acompañan al emprendedor durante toda su vida. Extremadura es una tierra llena de iniciativa donde los emprendedores tienen la oportunidad de construir su propio futuro. Una carrera de fondo en la que resulta vital la complicidad de la administración.

Desde la Junta de Extremadura este apoyo toma forma en un ecosistema integral que se materializa en los Puntos de Acompañamiento Empresarial, una red que trasciende a la creación de empresas, contribuyendo a su consolidación y crecimiento. Asimismo apostamos por espacios en los que concentrar recursos y fomentar la cultura emprendedora en el sistema educativo, desde las edades más tempranas al bachillerato y la universidad con nuevos programas como Youthemprende y Campus Emprende.

El emprendimiento también es intrínseco a las empresas que ya están en el mercado y que son el motor económico de nuestra región. En ellas centramos nuestros recursos para fomentar su competitividad y cooperación, a través de la optimización de su gestión, la mejora de procesos, el desarrollo de productos mediante acciones de diseño y el desarrollo de proyectos colaborativos para su crecimiento.

Un gran desafío al que deben enfrentarse nuestras empresas es la creciente competencia y la necesidad de contar con profesionales cualificados para afrontarla, para lo cual hemos creado el programa de Alta Formación Directiva.

En materia de financiación trabajamos para ofrecer un amplio abanico de programas y subvenciones para salvar las dificultades de acceso a crédito de las empresas y los emprendedores, destacando los renovados Incentivos Autonómicos a la inversión, los fondos Jeremie II y la Iniciativa Pyme, sin olvidar otros instrumentos de gran utilidad como la recién estrenada Plataforma Conecta Financiación.

Nuestro futuro está ligado al surgimiento de nuevos emprendedores y a que tengamos unas empresas más fuertes y competitivas. El año 2017 ha situado a Extremadura en el mapa como Región Emprendedora Europea evidenciando que vamos en la dirección correcta y que tenemos el empuje, la capacidad y la entrega necesaria para cimentar nuestro progreso.

Programa de ayudas para grandes proyectos del sector industrial en Extremadura

Puesta en marcha de una novedosa convocatoria de ayudas dirigida a financiar el desarrollo de actividades industriales con gran impacto económico y social

La Junta de Extremadura ha puesto en marcha un nuevo programa de ayudas a través del decreto 184/2017, de 7 de noviembre, por el que se establece un régimen de incentivos a la inversión empresarial en actividades industriales con gran impacto económico y social, con una dotación de 10 millones de euros procedentes de fondos propios de la Comunidad Autónoma.

Estas ayudas suponen una apuesta firme del ejecutivo autonómico para potenciar el sector industrial de Extremadura, hacer más atractiva la región a posibles inversores y hacer una utilización más eficiente de los recursos públicos ya invertidos en suelo industrial, poniéndolos en valor y rentabilizándolos.

El programa va dirigido a empresas que realicen o vayan a realizar proyectos de inversión de, al menos 50 millones de euros en actividades pertenecientes al

Extremadura quiere posicionarse como un enclave atractivo para posibles inversores.



La portavoz de la Junta, Isabel Gil Rosiña, y el consejero de Economía, José Luis Navarro anunciando la nueva línea de subvenciones para las compañías que decidan ubicarse en la comunidad.

sector industrial y que supongan la creación de como mínimo 100 puestos de trabajo en la región.

Las ayudas a fondo perdido tendrán un tope máximo de 10 millones de euros por proyecto que tendrán por objeto financiar gastos de inversiones en trabajos de obra civil y adquisición de bienes de equipo.

Dentro del apartado de obra civil se incluyen las traídas y acometidas de servicios

La Junta de Extremadura apuesta por potenciar el sector industrial en la región y hacer una utilización más eficiente de los recursos públicos invertidos en suelo industrial.

necesarios para la actividad; la urbanización adecuada a las necesidades del proyecto y la construcción de oficinas, laboratorios, servicios sociales y sanitarios del personal, almacenamiento de materias primas y de productos terminados, edificios de producción, de servicios industriales y de comercialización, entre otras instalaciones y obras vinculadas al proyecto.

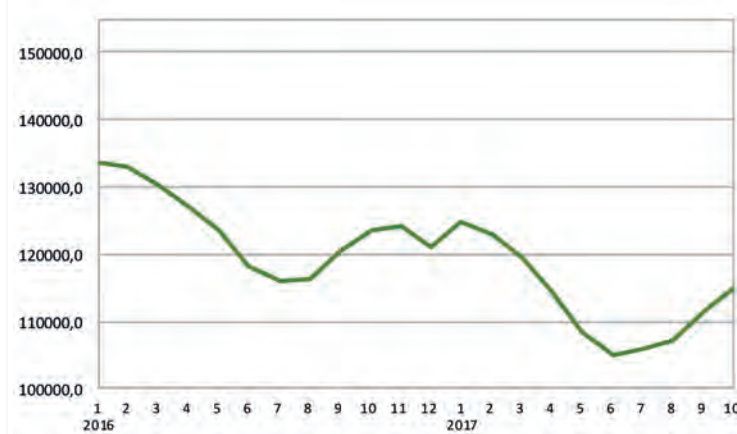
En cuanto a los bienes de equipo, se incluyen la maquinaria de proceso, elementos de transporte interior, equipos de medida y control, equipos de seguridad, medios de protección del medio ambiente, instalaciones especiales, mobiliario y enseres, utillaje y pequeñas herramientas, equipos para proceso de información y otros bienes de equipo ligados al proyecto.

La presente convocatoria de ayudas está abierta hasta el 31 de diciembre de 2020.

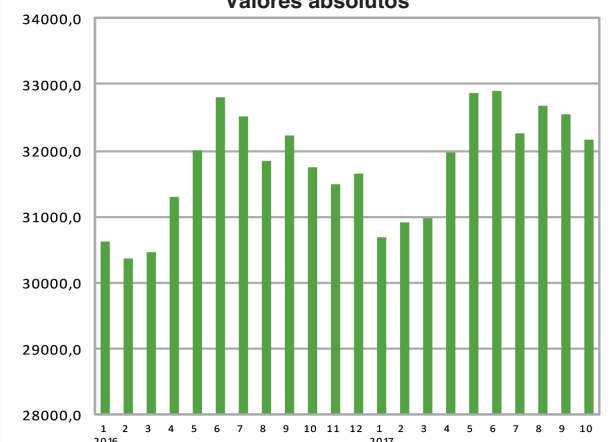


Termómetro Empresarial

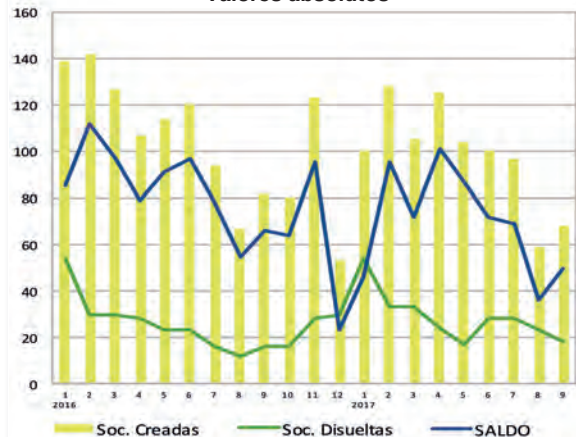
Nº de parados en Extremadura. Valores absolutos



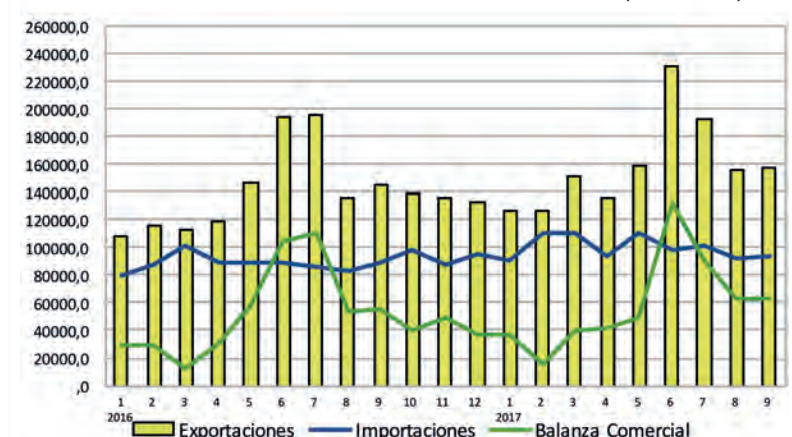
Empresas inscritas en la S.S. de Extremadura. Valores absolutos



Sociedades Mercantiles en Extremadura. Valores absolutos



Comercio Exterior de Extremadura. Valores absolutos (miles de €)



Emprendimiento y empresa, una cuestión también de mujeres en Extremadura

La Junta de Extremadura continúa apoyando el fomento del emprendimiento, la consolidación y la visualización de las mujeres en el ámbito empresarial

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa y Competitividad, continúa su compromiso con el colectivo de mujeres para favorecer el acceso a la formación relacionada con el emprendimiento y la empresa a través del Programa EME.

Una apuesta necesaria para una región en la que el 71,4% de los casos de abandono de la actividad empresarial corresponde a mujeres según los datos del estudio GEM 2016.

EME toma forma en un conjunto de acciones dirigidas a mujeres que quieren emprender o consolidar una trayectoria empresarial en el entorno rural extremeño, a través de la implementación directa de una serie de medidas y herramientas centradas en fomentar las habilidades emprendedoras, el liderazgo, las TIC's, la comunicación y el acceso a financiación.

Mujer y emprendimiento

"EME Emprende" ofrecerá un programa de formación a través de cursos, actividades grupales y acciones de dinamización que aportará conocimientos y recursos que sirvan para fomentar la adquisición de competencias y habilidades necesarias para promover y facilitar el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas.



Participantes en el programa EME.

Liderazgo femenino

Más allá de ser una tendencia, existe una realidad que demuestra que las empresas con presencia femenina en Consejos de Administración y áreas de dirección presentan un mejor posicionamiento en el mercado y una mejora en los procesos de gestión.

A fin de favorecer este liderazgo se diseña la acción "EME Lidera", una iniciativa que facilitará conocimientos sobre las responsa-

El programa EME tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora femenina y apoyar y consolidar la trayectoria empresarial de mujeres.

bilidades y condiciones que supone el hecho de formar parte de órganos de decisión, y ofrecerá un asesoramiento personalizado para poder atender las necesidades concretas de cada perfil.

Conectadas

Las TIC's son sin duda herramientas clave que han contribuido al avance hacia la igualdad de género en el sector empresarial. Refuerzan el empoderamiento y la visualización de la mujer, acortan la brecha digital y ayudan a la conciliación personal y familiar, aportando métodos de trabajo y estructuras organizativas innovadoras y facilitadoras que se trasladan al ámbito emprendedor.

A través de "EME Conecta" se trabajará este aspecto facilitando formación en capacitación tecnológica y trabajo en equipo para validar el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, facilitando la consolidación de las iniciativas empresariales de las mujeres en Extremadura.

Comunicación como herramienta

En ese mismo sentido y considerando que si importante es la concepción de la idea, igual lo es el uso de la comunicación para la puesta en valor de la futura empresa, se va a poner en marcha EME Comunica, que

La reducción de brechas entre hombres y mujeres en el sector privado y en el ámbito empresarial conducen a beneficios empresariales y mejores resultados.



Sesión de trabajo con emprendedoras y empresarias,

permitirá adquirir competencias para mejorar la comunicación empresarial, crear una marca o mejorar el posicionamiento.

Acceso a financiación

Otro de los incuestionables obstáculos para emprender y para las empresas es la financiación. Según la web *mujeres&cia.com*, las desigualdades entre mujeres y hombres se han visto aumentadas por los persistentes efectos de la crisis financiera mundial.

Para revertir esta realidad el ejecutivo autonómico cuenta con **microcréditos** desde 5.000 a 25.000 euros para mujeres emprendedoras autónomas con residencia fiscal en la región o sociedades mercantiles con una mayoría accionarial en poder de mujeres autónomas, que presenten un plan de negocio viable en Extremadura.

El emprendimiento social en Extremadura toma impulso

Una veintena de proyectos emprendedores participan en la Aceleradora de Emprendimiento Social, Economía Verde y Circular de Extremadura



Clausura de la Aceleradora de Emprendimiento Social.

Emprender con conciencia social es una ardua tarea y su éxito depende, entre otros muchos factores, de la capacidad del emprendedor para identificar nuevas oportunidades de negocio que den respuesta a las transformaciones sociales y a las necesidades de las personas.

Las empresas sociales han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, impulsado por el reconocimiento creciente del papel clave que desempeñan para afrontar los retos sociales y ambientales. Ofrecen soluciones empresariales innovadoras incidiendo en la cohesión, inclusión social y creación de empleo, especialmente

entre las personas más excluidas del mercado laboral. Por esta razón desde la administración regional se apuesta por una estrategia para el desarrollo de Extremadura que incorpore el emprendimiento social junto con la economía verde y circular impulsada desde la ciudadanía, favoreciendo un modelo económico y social sostenible.

Aceleradora de emprendimiento social, economía verde y circular

En este marco conceptual nace la Aceleradora de Emprendimiento Social, Economía Verde y Circular, un programa orientado a

impulsar la creación de empresas sostenibles en Extremadura, que busquen ofrecer productos y servicios con impacto social y/o medioambiental positivo y que generen nuevos yacimientos de empleo.

Se desarrolla en diferentes fases, centradas en un proceso de formación, tutorización y seguimiento personalizado.

En la primera etapa, los participantes han trabajado en desarrollar modelos de negocio sociales teniendo en cuenta el impacto social, medioambiental y económico.

Posteriormente se ha trabajado para poner en marcha una prueba piloto o prototipo completo del producto o servicio, así como la elaboración del Plan de Empresa Social del proyecto.

Por último se capacita a los participantes sobre los diferentes recursos de financiación a los que puede optar una empresa social, en la búsqueda de financiación y el acceso a inversión social de impacto.

Una veintena de proyectos sociales participan en 2017

La Aceleradora de Emprendimiento Social, Economía Verde y Circular de 2017 ha contado con la participación de una veintena de proyectos de sectores tan diversos como el medio ambiente, biodiversidad, educación ambiental, turismo ecológico, alimentación saludable y ecológica, salud y servicios so-

ciales, dinamización educativa y sociocultural y moda sostenible, entre otros.

Una apuesta de futuro

Desde la Dirección General de Empresa y Competitividad se están impulsando otras iniciativas para generar un ecosistema de fomento y apoyo a los emprendedores y empresas sociales de la región a través del Programa de Crecimiento y Consolidación para empresas sociales que se pondrá en marcha el próximo año. Así como las actuaciones que integrarán el proyecto Ecosistema Transfronterizo para el Fomento del Emprendimiento y la Economías Social con impacto en la región EUROACE (EFES) que permitirán a través de la cooperación transfronteriza responder a los retos sociales y medioambientales de la EUROREGIÓN.



Formación en diseño de servicios y productos con impacto social.

Nuevo programa de ayudas de Incentivos Autonómicos a la Inversión Empresarial

La convocatoria de ayudas entrará en vigor el 1 de enero de 2018 y contará con una dotación económica de 54 millones de euros

Los incentivos autonómicos son una subvención directa o a fondo perdido para empresas que realicen inversiones en Extremadura, con la finalidad de apoyar la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes, favoreciendo los proyectos de ampliación, modernización y traslado.

El Decreto 185/2017 por el que se establecen los Incentivos Autonómicos, contempla tres líneas diferentes de ayudas: subvenciones por actividad, subvenciones por relevo generacional y subvenciones para la transformación y adaptación a la industria 4.0.

LÍNEA 1

Subvenciones por actividad

Para empresas de cualquier sector de actividad que vayan a realizar inversiones en activos fijos, a excepción de los sectores excluidos en el art 3 del Decreto.

LÍNEA 2

Subvenciones por relevo generacional

Destinada a pequeñas empresas que den continuidad a otro establecimiento que de otra forma hubiese cerrado, ya sea por la jubilación, incapacidad permanente o fallecimiento de su titular.

LÍNEA 3

Subvenciones para la transformación y adaptación a la industria 4.0

Para la empresa industrial productiva, para implementar proyectos que promuevan su transformación digital y conlleven la introducción efectiva en sus sistemas de tecnologías digitales, de comunicaciones, tratamiento de datos, de inteligencia, análisis y de gestión.

¿QUIÉN LA PUEDE SOLICITAR?

Cualquier empresa, especialmente pymes de cualquier sector de actividad, podrá optar a la subvención cuando tenga previsto realizar inversiones en activos fijos, salvo los sectores excluidos por la normativa europea.

En cuanto a la valoración del proyecto subvencionable, se determinan algunos sectores como prioritarios y preferentes que tendrán mayor cuantía de ayuda recogidos en el decreto.

SECTORES EXCLUIDOS

Se excluyen de esta convocatoria, las actividades relacionadas con la producción primaria de productos agrícolas, la acuicultura, las del sector de los transportes, las del sector de la energía, las financieras y de seguros y las de servicios agrícolas a terceros; así como cualquier otra actividad no relacionada anteriormente y que esté excluida del ámbito de aplicación del Reglamento (UE) número 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014.



La línea de subvenciones por actividad están destinadas a empresas que vayan a realizar inversiones en activos fijos.

SECTORES PRIORITARIOS

- Industrias extractivas y transformadoras.
- Industrias manufactureras.
- Industrias de reciclado de productos, siempre que tengan carácter industrial y que conlleven un proceso productivo que culmine en un producto semielaborado o totalmente elaborado.
- Servicios de hospedaje: hoteles, hoteles-apartamentos, hoteles balnearios, albergues turísticos, campamentos de turismo y hoteles rurales.
- Servicios técnicos de ensayos y análisis relacionados con el sector industrial.
- Guarderías infantiles.
- Residencias geriátricas.
- Producción cinematográfica, artes escénicas y producción para televisión.

SECTORES PREFERENTES (a los cuales se les asigna intensidad de ayuda inferior que a los recogidos en los sectores prioritarios):

- Sector del turismo. (CNAEs 55, 56 y 93, a excepción del grupo 563)
- Sector de la salud (CNAEs 86, 87 y 88) que no estén incluidas en la letra anterior.

¿QUÉ INVERSIONES SUBVENCIONA?

Las empresas podrán solicitar las ayudas para conceptos subvencionables relacionados con la actividad para la inversión en terrenos e inmuebles, obra civil, bienes de equipo y equipamiento, programas informáticos y trabajos de ingeniería de proyectos y de dirección facultativa relacionados con las obras.

Exclusivamente en la línea de ayudas Industria 4.0 también se podrán subvencionar los conceptos relacionados con la adquisición de activos inmateriales tales como patentes, licencias o softwares relacionados con la gestión productiva, logística o comercial; inversiones en hardware; gastos de consultoría externa para desarrollar e implantar los proyectos. Asimismo también se subvenciona el coste del proyecto o análisis realizado por las empresas exigido para poder optar a esta modalidad.

¿CUÁL ES LA CUANTÍA?

La financiación de las ayudas, cofinanciadas con fondos FEDER, pueden alcanzar hasta el 45%, el 35% y el 25% de la inversión subvencionable según se trate de pequeñas, medianas o grandes empresas respectivamente.

La cuantía de la subvención será como mínimo de 2.000 € para cada proyecto subvencionable.

¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN?

La cuantía de la subvención se determina aplicando los criterios de valoración establecidos. Entre los que se recoge algunos como dar mayor intensidad de la ayuda a aquellas actividades que el decreto identifica como preferentes o prioritarias, en función de la creación y mantenimiento de empleo en las empresas, de la ubica-

ción del proyecto, o de si se trata de proyectos de nueva creación o por ampliación, modernización o traslado.

Además se introducen nuevos criterios de valoración que primarán a aquellos pro-



Los Incentivos Autonómicos incluye la ampliación, modernización o traslado de centros productivos ya existentes.

yectos alineados con la economía verde y circular, ya que suponen una oportunidad de especialización para Extremadura, y a aquellos proyectos industriales que se ubiquen en suelo que esté catalogado como industrial.

En este mismo sentido, la intensidad de la ayuda también será mayor para el colectivo de autónomos, jóvenes emprendedores y mujeres.

Asimismo se ha previsto bonificar las solicitudes de empresas ubicadas en aquellas poblaciones que se han visto más afectadas por el cese temporal de la actividad de la mina de Aguablanca.

¿CÓMO SOLICITAR LA AYUDA?

Toda información sobre los Incentivo Autonómicos y el acceso a la solicitud está disponible en la web de Extremadura Empresarial <https://extremaduraempresarial.juntaex.es>

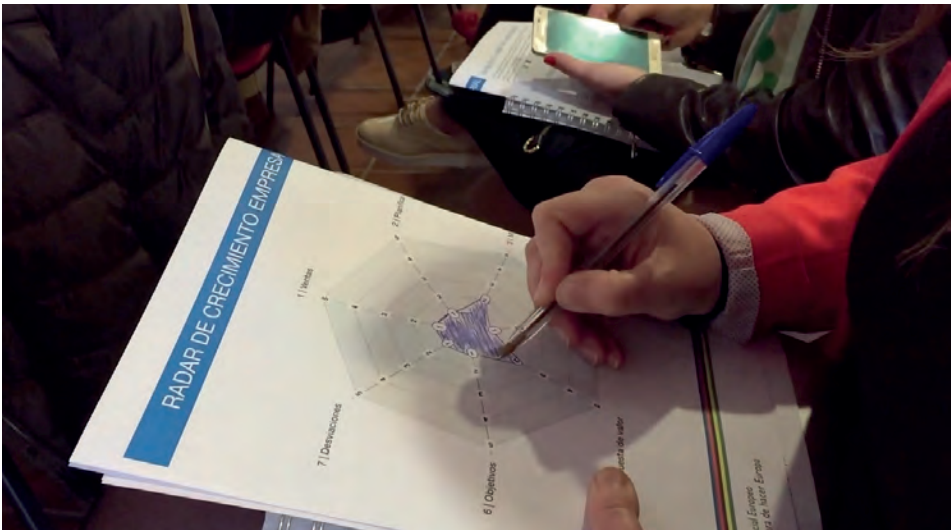


Expaciomérica, suelo industrial con infraestructuras y servicios de primer orden dirigido a grandes proyectos industriales, logísticos y empresariales.

INFORMACIÓN GENERAL DE LAS TRES LÍNEAS DE AYUDAS

- **Forma jurídica del solicitante:** Personas físicas, Sociedades Anónimas, Sociedades Limitadas, Sociedades Cooperativas, Sociedades Agrarias de Transformación o Sociedades Civiles con personalidad jurídica.
- **El importe mínimo del proyecto subvencionable es de 10.000€.**
- **El beneficiario debe aportar como mínimo el 25% de los costes subvencionables,** mediante recursos propios o financiación externa.
- **Las tres modalidades de ayuda son incompatibles entre sí para un mismo concepto de inversión.**
- **Mantener en Extremadura los activos subvencionados, la actividad y el empleo** durante al menos 3 años consecutivos a partir de la fecha de presentación de la solicitud de liquidación.
- **Realizar las inversiones con posterioridad a la presentación de la solicitud** y después de haber acreditado el no inicio de inversiones*.

* Con excepción de los realizados para la adquisición de terrenos, trabajos de ingeniería de proyectos de obra civil o coste de proyecto exigido para la modalidad de Industria 4.0



El programa de ayudas persigue afianzar y estimular el tejido empresarial extremeño.

incentivos autonómicos

A LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

2018-2020

AYUDAS

- Para **emprendedores** que quieren crear su empresa
- Para **empresarios** que quieren ampliar, modernizar o trasladar su centro productivo

extremaduraempresarial.juntaex.es

EXTREMADURA EMPRESARIAL

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía e Infraestructuras

Unión Europea

Fórmulas compartidas de enseñanza y aprendizaje empresarial

Si existe un lugar en el que crecer, un territorio donde crear y un espacio donde crecer... hablamos de Extremadura

Emprendimiento y apoyo a las empresas, creatividad, imaginación, historia, gastronomía, cultura, naturaleza... Extremadura tiene mucho que compartir en el marco del reconocimiento Región Emprendedora Europea 2017.

En unos casos con carácter nacional y en otros con una dimensión internacional, este artículo se centra en aquellas iniciativas que persiguen conectar la enseñanza con el aprendizaje empresarial.

MENTORING EMPRESARIAL

Conocimiento y experiencia se unen en el programa de mentorización que desarrolla la Junta de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante, donde empresarios, directivos, profesores universitarios e investigadores con una amplia trayectoria profesional acompañan y brindan su conocimiento a pymes de reciente creación.

En palabras de la directora general de Empresa y Competitividad, Ana María Vega, *el mentoring empresarial intenta que la persona mentorizada tenga la visión de*

conjunto a través de empresarios y emprendedores extremeños de amplia trayectoria profesional, que ponen su conocimiento, sus destrezas y su red de contactos a disposición de los nuevos emprendedores y empresas para que puedan contrastar su idea, su plan de negocio, sus estrategias, sus dudas, sus miedos... y superar de manera exitosa las primeras etapas de un negocio.

La metodología de trabajo se basa en la voluntad e interés de ambas partes, sin remuneración monetaria a los mentores y sin ningún coste para los emprendedores, tratando de facilitar la creación de vínculos y relaciones que puedan tener continuidad a largo plazo.

En cuanto al perfil de los mentores se corresponde con personas con al menos 5 años de experiencia empresarial dispuestas a ofrecer de forma altruista, su conocimiento y experiencia a empresas que empiezan, para contribuir socialmente al desarrollo de la región. Como beneficio pasan a formar parte de la Red de Mento-

res y Mentoras de Extremadura, una comunidad de empresas consolidadas con las que colaborar, acceder a conocimiento, contactos y negocios.

Según Antonio José Rodríguez, director de proyectos de Vender en la web y miembro de esta red, el mentoring sirve para que la persona emprendedora no pierda esa visión global de todas las operaciones que hay que llevar a cabo antes de lanzar un producto y la conexión que existe entre ellas.

APRENDER A EMPRENDER EN EUROPA

Si miramos a Europa, el programa Erasmus Empresarial facilita el intercambio de experiencias empresariales y de gestión en diferentes países de la UE donde se reúne a emprendedores con empresarios experimentados para desarrollar nuevas perspectivas internacionales de negocio.



Emprendedora del programa Erasmus Empresarial en su estancia en Francia.

Con este programa un emprendedor que acaba de crear una compañía o planea hacerlo puede ir a otro país europeo para trabajar y aprender con otros empresarios. El intercambio está financiado en parte por la Unión Europea, bajo el programa COSME, que proporciona una beca mensual de cuantía variable en función del lugar de destino.

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa y Competitividad, ha sido Oficina Intermediaria del programa durante cuatro años en los que se han llevado a cabo alrededor de una treintena de relaciones con éxito. En el próximo periodo 2018- 2020, el ejecutivo autonómico repite como Oficina Intermediaria, de manera que las personas interesadas en participar en el programa Erasmus Empresarial podrán hacerlo a partir de febrero de 2018.

Toda la información referente a estas iniciativas está disponible en Extremadura Empresarial: <https://extremaduraempresarial.gobex.es/>

El Presidente de la Junta de Extremadura clausura el año de Extremadura Región Emprendedora Europea

El presidente, Guillermo Fernández Vara, intercambia reflexiones en un desayuno con 35 empresarios sobre lo que ha supuesto este reconocimiento para la región



El Presidente en su intervención en el acto de clausura de Extremadura Región Emprendedora Europea 2017.

El pasado 15 de diciembre se celebró en Mérida el acto de cierre del año de Extremadura Región Emprendedora Europea 2017 (EER). Este reconocimiento, concedido por el Comité Europeo de las Regiones, organismo de la Comisión Europea, destaca y recompensa a las regiones que hayan mostrado una estrategia destacada e innovadora en materia de emprendimiento.

El acto congregó a los Embajadores y Emprendedores Emblema, premiados y finalistas, que han actuado como representantes de este galardón durante el año de vigencia.

También asistieron representantes de las entidades que ofrecen apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas y que conforman la red MIREE (Mapa Integral de Recursos para la Empresa y el Empleo en Extremadura), así como los miembros del Comité Regional de EER.

Fernández Vara ha expuesto el trabajo que, desde la administración regional, se está realizando para eliminar trabas y facilitar la relación con los ciudadanos

Extremadura durante el 2017 fue Región Emprendedora Europea, reconocimiento concedido por el Comité Europeo de las Regiones, que destaca su estrategia innovadora en materia de emprendimiento.

En la segunda parte del acto los asistentes participaron en unas mesas de trabajo para debatir sobre los retos de futuro en Extremadura. En concreto, se abordaron cuestiones acerca de las claves para reforzar la creación de empresas, las características que deben definir el modelo de apoyo empresarial y las tres acciones más urgentes para impulsar la imagen de las empresas extremeñas a nivel europeo.

Fernández Vara ha valorado el trabajo de los emprendedores en la región y ha des-

tacado la importancia de todo lo que se ha desarrollado este año alrededor de este galardón. El gran cambio, para el Presidente, tiene que ver con la "actitud ante la vida", en la cual, la administración tiene un papel fundamental a través de la formación, ya que "antes lo importante era el título y ahora lo que importa es el conocimiento, las habilidades y las competencias". Así mismo, ha expuesto el trabajo que, desde la administración regional, se está realizando para eliminar trabas y facilitar la relación con los ciudadanos.



Mesa de trabajo sobre los retos de futuro de la empresa en Extremadura.



acompañamiento empresarial

¿Qué tipo de Financiación necesito para mi negocio?

Al iniciar un proyecto empresarial uno de las claves es calcular los recursos que vamos a necesitar para la puesta en marcha del mismo. Y, una vez conocidos, analizaremos si disponemos del dinero suficiente para llevarlo a cabo o si vamos a necesitar recurrir a buscar financiación

La búsqueda de financiación suele ser una ardua tarea para muchos emprendedores. Términos como "crowdfunding", "private equity" o "cuenta de crédito", pueden hacer que nos asustemos un poco a la hora de enfrentarnos a la decisión de qué tipo de financiación elegir.

Lo recomendable para elegir bien el tipo de financiación a utilizar para desarrollar nuestro proyecto es tener clara una serie de cuestiones básicas que nos ayudarán a escoger el recurso óptimo y menos costoso, financieramente hablando. Estos puntos principales hacen referencia a temas como: qué voy a financiar realmente, avales o garantías que necesito o tiempo de retorno de la inversión. En cualquier caso, acudir a expertos que nos asesoren sobre las líneas de financiación que mejor se adecuan a nuestro proyecto es algo que no hay que dejar pasar por alto.

Una vez que tengas claro la idea de proyecto y la inversión que necesitas realizar, debes plantearte las siguientes cuestiones.

¿Qué tipo de recursos voy a financiar?

Hay múltiples recursos que podemos requerir para la puesta en marcha de nuestro proyecto. Pueden ser lo que financieramente se denominan inversiones en activos fijos o en activos circulantes, así como gastos necesarios para el funcionamiento de la empresa. Para tener claro este punto se suele recomendar el uso de la regla de "un año", es decir, aquellos que vayamos a adquirir y que vayan a permanecer en la empresa más de un año serán activos fijos, mientras que aquellos que vayan a permanecer menos tiempo serán activos circulantes o gastos. Por ejemplo, la maquinaria sería activo fijo; mientras que las mercancías o materias serían activos circulantes. Partiendo de estas definiciones podríamos establecer líneas de conexión con tipos de financiación. Si lo que queremos financiar es a corto plazo, el producto financiero más interesante será una línea o póliza de crédito. Este producto permite que la entidad financiera ponga a nuestra disposición un dinero para utilizarlo a medida que lo necesitemos, pagando un tipo de interés solo sobre el importe dispuesto.

Por otro lado si lo que queremos financiar es la compra de la maquinaria, ordenadores u otros equipos que van a estar en la empresa durante más de un año, lo interesante es buscar otro tipo de financiación a largo plazo que permita ir pagando poco a poco la adquisición de los bienes y/o derechos.

¿Cuánto tiempo necesito para devolver la financiación?

El tiempo es clave para elegir la financiación. Si tengo claro que necesito la financiación para comprar bienes o derechos a largo plazo, hay que estudiar claramente los plazos de devolución de deuda y qué opciones resultan más beneficiosas teniendo en cuenta que las cuotas a pagar se puedan obtener con las ventas de los productos/ servicios.

Lo primero que debo tener claro es si una vez creada la empresa voy a tener un retorno rápido de recursos a través de las ventas o si voy a tardar más tiempo en poder vender. Si los ingresos se van a producir inmediatamente, lo aconsejable es comenzar a devolver la financiación desde ese mismo momento. Por el contrario, si voy a tardar meses o incluso más de un año en hacerlo, la opción es buscar financiación con algún periodo de carencia, es decir, no empezar a devolver el principal de la financiación desde el momento inicial, solo sino pagar los intereses correspondientes y comenzar a pagar la cuota completa pasado un tiempo (un año, dos, etc.).

¿Tengo garantías o puedo avalar la financiación?

Las entidades financieras suelen pedir que presentemos avales o garantías sobre la financiación que nos van a gestionar. Para ello es importante conocer de antemano

Qué voy a financiar, avales o garantías de las que puedo disponer, o el tiempo de retorno de la inversión son las cuestiones básicas que debemos tener claras y que nos ayudarán a seleccionar el recurso óptimo y menos costoso.



Emprendedor recibiendo asesoramiento técnico en el Punto de Acompañamiento Empresarial.

con qué avales o garantías podemos contar para no endeudarnos en mayor cuantía de lo que realmente podamos cubrir.

¿Qué otras opciones tenemos para financiarnos?

Algunas fórmulas son el crowdfunding, el crowdlending, los business angels y los equity funds.

El crowdfunding consiste en conseguir que muchas personas realicen pequeñas aportaciones económicas a través de plataformas on line, hasta alcanzar la cuantía económica que el proyecto necesita para su puesta en marcha. A cambio de estas aportaciones, cada uno de los financiadores que ha realizado una aportación recibe una "recompensa" por parte de la persona promotora del proyecto. Estas recompensas las determina el promotor al inicio del proceso de captación de microfinanciaciones y pueden ser tan diversas como los proyectos que pueden financiarse por esta vía.

El crowdlending o crowdfunding de préstamos, es un tipo de financiación que se concede entre particulares a través de plataformas que ponen en contacto a proyectos empresariales que buscan financiación con inversores o prestamistas que quieren obtener mayor rentabilidad por sus ahorros.

Los business angels son inversores privados que con su capital así como sus conocimientos técnicos y su red de contactos personales, con el objetivo de obtener una plusvalía a medio plazo.

¿Dónde puedo obtener financiación?

El lugar dónde obtener la financiación está condicionado por el modelo de financiación elegido. Aunque tanto los medios tradicionales como los más alternativos son accesibles a través de la plataforma de financiación de la Junta de Extremadura: Conecta Financiación.

Los Puntos de Acompañamiento Empresarial cuentan con expertos en intermediación financiera que te ayudan en el proceso.

Como última recomendación no debemos olvidar que un emprendedor debe buscar apoyo en aquellas cuestiones que no domina y más si hablamos de asuntos financieros, para lo cual la **Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial** de la región cuenta con expertos en intermediación financiera que te podrán ayudar en todo el proceso y facilitarte el acceso a las entidades de financiación de la región.

Los Puntos de Acompañamiento Empresarial son un recurso de la Junta de Extremadura gestionado a través de Extremadura Avante en los que personal técnico especializado en diferentes materias empresariales te ayudarán a resolver tus dudas. Te acompañamos desde la concepción y puesta en marcha de tu empresa hasta su crecimiento y consolidación. Tenemos un catálogo de programas, servicios y actividades para mejorar las posibilidades de éxito de tu proyecto empresarial. Desde los PAE también podrás realizar trámites, dar de alta a tu empresa, solicitar una subvención y registrar tu marca.

La **Red de Puntos de Acompañamiento Empresarial** está formada por cinco oficinas distribuidas por el territorio extremeño, con la que se da cobertura a toda la región.

Badajoz

Edificio Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Campus Universitario,
Avenida de la Investigación, s/n.
06006 Badajoz (Badajoz)

Cáceres

Edificio Embarcadero
C/ Santa Cristina, s/n
(Aldea Moret)
10195 Cáceres
(Cáceres)

Don Benito

Centro Tecnológico FEVAL
Paseo de Feval, s/n.
06400 Don Benito
(Badajoz)

Mérida

Urban Mérida
Centro Empresarial y de Nuevas Tecnologías
C/ Pío Baroja, 7 (frente a Hospital)
06800 Mérida (Badajoz)

Plasencia

Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña (CAEM)
Avda. de España 43
10600 Plasencia (Cáceres)

Además puedes consultarnos tus dudas, descargar información o reservar una cita para que nuestros técnicos te puedan atender personalmente en la web de Extremadura Empresarial: extremaduraempresarial.juntaex.es

La XI edición de Foro Emprende se celebró con la singularidad del reconocimiento de Europa a la labor de Extremadura a favor del emprendimiento

Más de un millar de empresas y personas emprendedoras extremeñas se dieron cita en Cáceres para participar en una nueva edición de este evento referente en la región



Foro Emprende congrega a emprendedores y empresarios interesados en ampliar su red de negocios, recibir formación y compartir experiencias empresariales.

Un encuentro consolidado que pone en marcha la Dirección General de Empresa y Competitividad y financia el Fondo Social Europeo, que año tras año reúne a empresas, emprendedores y emprendedoras en un espacio único repleto de actividades para dar a conocer los recursos existentes para crear un negocio, propiciar la innovación empresarial, fomentar sus capacidades emprendedoras, facilitar la detección de nuevas oportunidades, recibir formación en áreas de interés y establecer contactos empresariales.

Dimensión Europea

Esta edición ha contado con un tinte internacional debido al reconocimiento que Europa ha concedido a la comunidad como Región Emprendedora Europea 2017, gracias al trabajo y esfuerzo tanto del empresariado y de las personas emprendedoras como de las administraciones públicas que les acompañan en su actividad profesional. Por este motivo Foro Emprende contó con la presencia de Christian Buchman, representante de la Presidencia del Comité de la Regiones en Europa, quien manifestó que el reconocimiento está avalado por la labor que se está haciendo con los jóvenes emprendedores, y, a su vez, creando el marco adecuado para impulsar la creación de nuevas empresas en Extremadura.

Financiación

Uno de los principales espacios fue el destinado a la financiación, donde técnicos especialistas realizaron un asesora-

miento integral para el acceso a financiación: estudio de las necesidades, análisis de la estructura financiera, riesgo de la operación... ofreciendo un diagnóstico personalizado de los instrumentos financieros idóneos para cada proyecto empresarial.

Las personas que visitaron este espacio también pudieron acceder en tiempo real a todos los servicios y recursos de la Plataforma Conecta Financiación.

Además se llevó a cabo una actividad de networking para dialogar y compartir experiencias en la que participaron algunas de las entidades que forman parte de la Plataforma que aportaron su visión en materia de financiación de proyectos y empresas.

Diseño

Otra de las zonas que despertó un gran interés entre los asistentes, llegando a completar todas las plazas disponibles, fue el espacio Re-diseña. Allí se ofreció a más de un centenar de empresas asesoramiento personalizado y experto en diferentes materias de diseño como branding, diseño publicitario, packaging y diseño de producto entre otras, para mejorar su competitividad transmitiendo su mejor imagen.

Visualización de la estrategia digital de la Pyme

Asimismo el Foro contó con un espacio demostrativo y de asesoramiento dedica-

do a la digitalización aplicada a la empresa. Centrado en el desarrollo de productos y soluciones a medida basados en tecnologías inmersivas e interactivas, recibió la visita de más de 350 personas que tuvieron la oportunidad de visualizar como se realiza un prototipado a través de la impresión 3D y descubrir de primera mano la realidad virtual y aumentada.

Comercio electrónico

Por su parte más de medio centenar de personas que buscaban información sobre la manera de mejorar sus portales web y la comunicación de los mismos en internet fueron asesoradas en aspectos relacionados con el comercio electrónico.

Formación directiva

El Foro también fue un punto de encuentro para los participantes del programa de Alta Formación Directiva, puesto en marcha por la Dirección General de Empresa y Competitividad, para forjar nuevas alianzas, compartir experiencias y reflexionar de manera conjunta acerca de las habilidades empresariales y el perfil del directivo en las empresas de Extremadura en el siglo XX.

Talleres

Un año más la formación fue uno de los grandes atractivos del día. Más de 500 personas interesadas en tendencias empresariales, diseño de productos, economía verde y circular, realidad virtual e impresión 3D entre otras, provocaron que los talleres colgaran el cartel de lleno absoluto antes de comenzar.

De igual modo la financiación fue la protagonista de algunas formaciones sobre crowdequity, crowdlending y claves para acceder a la inversión y financiación.

Otras actividades

Por su parte Juan Ferrer, consultor y coach ejecutivo especializado en la gestión del cambio habló de los tres tipos de liderazgo y las emociones de un emprendedor rápido y ágil en la ponencia inaugural.

Ferrer explicó la idea de ampliar horizontes en cuanto al emprendimiento. Fomentar la emprendeduría dentro y fuera de la empresa. "Ser emprendedor de tu propia vida. Pues a fin de cuentas emprender no es un objetivo; si no una actitud para ser valiente y tomar la iniciativa" subrayó.

Los asistentes también pudieron escuchar en primera persona los retos y dificultades de emprender a través de la mesa de debate La semilla del emprendedor, que contó con la participación y visión del emprendedor social Jaime Ruiz Peña, la socia-fundadora y operadora de la compañía nacional Air Drone View, Mara Rodríguez Macías; el fundador y socio-gerente de Bosque Urbano, Jorge Vega Almendral, y la fundadora de Bitrix Beauty Concept (BBC), Beatriz Tello Benito.

Por otra parte casi un centenar de personas aprovecharon el atractivo que ofrecen las películas para inspirarse en los valores de la cultura del emprendimiento a través de la actividad CineEmprende, y visitar la exposición Momentos Estelares del Emprendimiento en Extremadura promovida por el Instituto de la Juventud que estuvo presente en Foro Emprende.



Más de 500 personas recibieron formación en diferentes materias empresariales.

Dirección General de Empresa y Competitividad
Paseo de Roma, s/n • 06800 Mérida - Badajoz

<https://extremaduraempresarial.juntaex.es>
extremaduraempresa@juntaex.es



EDITA:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras
Dirección General de Empresa y Competitividad