



La cita anual con la inspiración de los emprendedores en Extremadura

Foro Emprende es el mayor encuentro de personas emprendedoras y empresas de Extremadura que congrega alrededor de un millar de asistentes en un mismo espacio, desde emprendedores que tienen una idea y quieren llevarla a efecto, empresarios que buscan consolidar su actividad, y técnicos y profesionales del ecosistema del emprendimiento. Mérida fue la localidad elegida para acoger la edición 2019, que tuvo lugar el 3 de julio en el Palacio de Congresos y fue inaugurada por el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España Pág.10

2

Entrevista

Rafael España, Consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital

5

Formación

para emprendedores y empresas de Extremadura

7

Conecta Financiación

consigue más de 1,5 millones para proyectos

8

Microcréditos Jeremie

40 emprendedores reciben financiación

16

Erasmus empresarial

entrevista a Prexenz

8 empresas reciben los Premios Extremadura Empresarial





Rafael España Santamaría

CONSEJERO DE ECONOMÍA, CIENCIA Y AGENDA DIGITAL

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara ha confiado en tu persona para ser el nuevo Consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital. ¿Cómo afrontas este reto en tu trayectoria profesional?

En primer lugar, supone un gran honor que piensen en uno para llevar a cabo esta tarea y en este punto agradezco la confianza depositada por el presidente en mi persona. Y, desde el punto de vista profesional, se trata de una oportunidad para trasladar experiencias y conocimientos al ámbito de la administración regional importadas desde mi etapa en la empresa privada para acercarnos a la ciudadanía como cliente, buscando su satisfacción con criterios de eficacia y eficiencia en la administración de los recursos públicos. Por tanto, afronto con ilusión y expectativa y con la convicción de que vamos a conseguir mejorar la vida de la gente.

BIOGRAFÍA

Mérida, 1975. Ingeniero Industrial por la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Extremadura.

Ha sido director de proyectos con capacidades de fuerte liderazgo y desarrollo de negocios, que ha entregado con éxito contratos multimillonarios en ambientes desafiantes y complicados.

Como claves de éxito resaltar el compromiso indudable con el cliente, construcción de relaciones y habilidades de negociación, vitales en cada etapa del proceso desde la negociación del contrato hasta el cierre del proyecto. Enfrentar problemas y usar un enfoque colaborativo y abierto para resolverlos en equipo como filosofía de trabajo.

Ha asumido tareas de gran responsabilidad durante su tiempo en ACS/Cobra, Lauren Engineers & Constructors / Ingemetal y Abengoa en España, México, India y Chile, gestionando proyectos industriales del sector energético con éxito.

Asimismo, ha aplicado su amplia experiencia y capacitación en ingeniería, negocios y proyectos así como de gestión para motivar e inspirar a sus equipos a conducir hacia un objetivo común y superar los desafíos.

Has pasado de la empresa privada a la pública. ¿Qué objetivo te marcas para estos cuatro años?

Esta consejería, al igual que todas las de este Gobierno regional, se marca como principal objetivo, ser útiles a la gente, continuar trabajando para crear una Extremadura más justa, más igualitaria y más solidaria. Donde los que estamos podamos vivir mejor y hacerla atractiva para los que puedan venir a nuestra tierra.

Centrémonos en las políticas de la Dirección General de Empresa. Se han cumplido más de 100 días de tu gestión como consejero, ¿qué es lo que destacarías en lo desarrollado hasta el momento?

En lo que respecta a la Dirección General de Empresa, liderada por Ana Vega, podemos destacar el lanzamiento del programa de Formación Directiva, continuación de programas relacionados con el emprendimiento social, captación de empresas para el programa 4.0, impulso y crecimiento del programa Conectadas en EME, lanzamiento de microcréditos Jeremie con 40 concesiones de créditos firmados, inicio de propuesta de Creación del Consejo Extremeño de Emprendimiento y Pyme y la continuación de lanzamiento de distintas líneas de ayudas de inversión, mejora competitiva y relevo empresarial, entre otras.

Con datos, ¿cómo se encuentra el tejido empresarial de Extremadura?

El tejido empresarial de Extremadura se caracteriza por su pequeño tamaño, prácticamente micropymes, - más del 96,57% tiene menos de 10 trabajadores y sólo 4.760 empresas tienen más de 5 empleados -. En la actual situación económica de globalización y digitalización sin precedentes en que nos encontramos, las empresas extremeñas no se pueden quedar atrás.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

“Vamos a trabajar en varios frentes: poner en marcha un Plan de Crecimiento Empresarial, con el foco en cada tramo de tamaño y sectores, con actividades personalizadas en función de las necesidades”

Por ello desde esta consejería, ahora más que nunca, nuestra política estará centrada en las empresas. Nos planteamos aumentar la densidad empresarial hasta alcanzar la cifra de 75.000 empresas proponiéndonos un incremento del 2% anual a lo largo de la legislatura.

¿Cuáles serán las líneas estratégicas dirigidas a empresas que se trabajarán en esta legislatura?

Vamos a trabajar en varios frentes como poner en marcha un Plan de Crecimiento Empresarial, estudiar las cadenas de valor y acciones encaminadas a invertir en aquellos productos y nichos donde todavía hay un amplio margen de transformación industrial, y en el sector de la construcción vamos a acompañarles en la mejora competitiva, por medio de la formación, la implantación de procesos de innovación y la adquisición de herramientas de gestión.

Seguiremos trabajando en atraer grandes proyectos empresariales que hagan de tractores de otras empresas y generadores de gran número de empleos. Y en este sentido, debemos aprovechar las potencialidades que ofrece Extremadura como lugar estratégico en el que invertir.

El futuro de Extremadura pasa por tener una sociedad más emprendedora, y por ello hemos incorporado nuevos programas que nos han permitido, por una parte, implementar una política innovadora en el sistema educativo, impulsando las capacidades y las habilidades de los estudiantes para convertirlas en competencias. Y por otra, a consolidar una red de profesores que trabajan con metodología innovadora dentro del sistema educativo de la región.

Para ello, ¿tenéis alguna propuesta ya sobre la mesa?

Si, claro. Vamos a crear el “Consejo Extremeño de Emprendimiento, el Autónomo y Pymes”, en el que estarán además de esta Consejería y la de Educación y Empleo, la Universidad, los agentes económicos y sociales, las Cámaras de Comercio, las Diputaciones y un grupo de las empresas más relevantes de Extremadura, con el fin de crear un acuerdo estratégico para el emprendimiento, con indicadores, presupuesto y un plan de seguimiento.

Además, en una economía altamente competitiva y en constante transformación, es esencial dotar a nuestras empresas y autónomos, de las herramientas necesarias para afrontar con éxito sus proyectos de futuro. Por ello hemos puesto en marcha ayudas y programas que mejoran la competitividad de éstos mediante subvenciones destinadas al progreso de los procesos mediante metodologías Lean, diseño de productos, normas de calidad y herramientas de gestión. Continuaremos en esta línea simplificando los decretos y ampliando los sectores susceptibles de acogerse a estas ayudas.

En relación a la Estrategia de Mujeres Empresarias, ¿qué camino va a continuar en los próximos cuatro años?

En primer lugar, quiero aprovechar estas líneas para dedicar un reconocimiento especial a las mujeres autónomas, emprendedoras, empresarias y directivas de Extremadura.

Aunque cada vez se consiguen más avances en la brecha de género, el verdadero cambio de Extremadura se producirá cuando las mujeres extremeñas se incorporen, de una forma efectiva y activa, a la realidad económica, laboral y social. Por ello, es muy importante que se visualice el papel de las mujeres empresarias y se potencie su incorporación al mundo empresarial.

Por tanto, seguiremos impulsando en esta legislatura la Estrategia Mujeres Empresarias, cuyo objetivo además de destacar la potente red conectadas en EME en el que ya existe una colaboración conjunta y unos desayunos de trabajo que realizamos cada mes en distintas localidades, será también que haya más mujeres empresarias en el entorno rural, con la colaboración de la administración y el apoyo mutuo.

Otra de las apuestas importantes durante esta legislatura, tal y como has señalado en varias ocasiones, será el fomento de las políticas relacionadas con el comercio, ¿cuál es su idea para este sector?

Desde luego. El comercio minorista, tradicional y de proximidad de Extremadura tiene para este gobierno una gran relevancia dentro del sistema productivo de la región. Se caracteriza por ser de proximidad, compuesto, fundamentalmente, por microempresas, en las que más del 54 % de ellas se caracterizan por estar gestionadas por autónomos y autónomas sin asalariados.

Y la supervivencia del comercio minorista depende de su capacidad para modernizarse en ámbitos en que se pueda diferenciar y resultar competitivo.

Por ello esta consejería en colaboración con todos los agentes que operan en el sector y otras direcciones y secretarías generales de otras consejerías, se ha marcado el objetivo de poner en marcha inmediatamente la elaboración de un Plan Integral del Comercio de Extremadura para el periodo 2020-2023.

Para terminar, dentro de su departamento, entre otras, se encuentran áreas como Investigación, Universidad y Agenda Digital, ¿qué le gustaría destacar de las mismas?

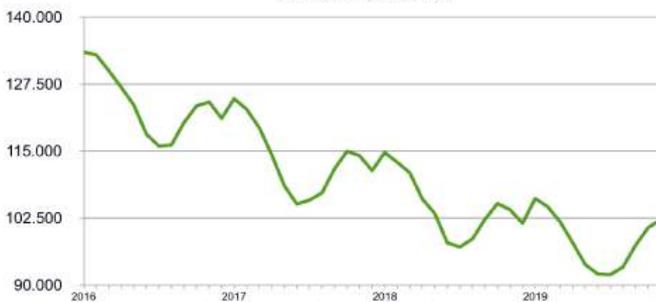
Está claro que el desarrollo de la ciencia es motor económico de nuestra región, como fuente de riqueza y bienestar. Debemos fomentar acuerdos de financiación creciente y estable que permita impulsar la inversión pública y privada en I+D+i hasta alcanzar estándares nacionales y europeos.

Por último, tenemos un doble desafío por delante: acelerar la apuesta por la economía digital y asegurar que las nuevas oportunidades abiertas por las tecnologías estén disponibles para todas y todos, sin desigualdades. Para ello, la nueva estrategia digital que vamos a desarrollar, deberá considerar al menos tres claves: apoyar las grandes prioridades del gobierno regional; impulsar la economía digital como motor de cambio; y cohesionar el ecosistema digital de la región con el objetivo claro de convertirnos en una auténtica SmartRegion, haciendo uso de todo aquello que tenemos alrededor y aprovechar nuestros recursos al máximo.

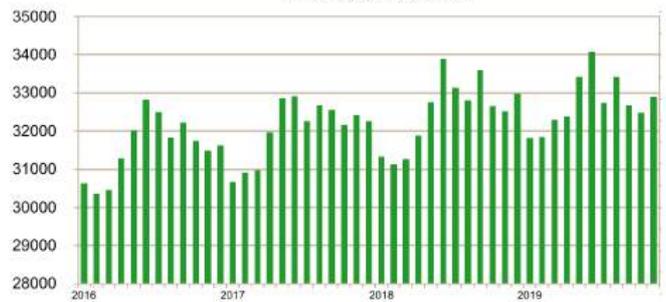


Termómetro Empresarial

Nº de parados en Extremadura
Valores adsolutos



Empresas inscritas en la Seguridad Social
Valores adsolutos



Sociedades mercantiles en Extremadura
Valores adsolutos



Comercio exterior Seguridad Social
Valores adsolutos (miles de €)





60 cursos para mejorar competencias empresariales

Más de 900 personas podrán beneficiarse del nuevo programa formativo que la Junta de Extremadura pone en marcha a través de la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial

La Red PAE acompaña mediante el asesoramiento y la formación a emprendedores y empresas extremeñas, acercando los servicios y recursos que la Administración ofrece para apoyar el tejido empresarial regional, desde la puesta en marcha de un negocio hasta el impulso de su crecimiento.

PROGRAMA FORMATIVO

El nuevo plan formativo que pone en marcha la Dirección General de Empresa y cofinancia el Fondo Social Europeo, incluye un total de 60 cursos con el objetivo de dotar a las personas emprendedoras y empresarias de Extremadura de habilidades y capacidades para iniciar un negocio.

Técnicas y gestión de la creatividad, conceptos básicos relacionados con aspectos fiscales y digitalización en diferentes procesos de la empresa son los ejes vertebradores de estas formaciones que incluyen un total de doce temáticas, que se replicarán en las cinco oficinas que la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial tiene en Extremadura. Los cursos son gratuitos, presenciales y adaptados a la realidad de los emprendedores y las pymes extremeñas.

La información e inscripciones están disponibles en extremaduraempresarial.es.

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

El servicio de asesoramiento se ofrece de forma personalizada, a través de reuniones en las que los técnicos acompañan a los emprendedores y empresarios en la toma de las decisiones adecuadas en su negocio, a construir su plan de empresa, búsqueda de financiación y beneficiarse de las ayudas públicas que mejor se ajustan a sus necesidades.

La formación se desarrolla hasta marzo de 2020 por toda Extremadura

PAE TRANSFRONTERIZO

Programa de apoyo y asesoramiento a emprendedores y empresas que quieran abordar el mercado portugués, así como canalizar la demanda de empresas portuguesas que quieran acceder al mercado español, ubicándose en Extremadura como lugar estratégico. El Pae Transfronterizo ha prestado servicio de asesoramiento y apoyo a cerca de 80 empresas y emprendedores de ambos lados de la Raya.

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO AL AUTÓNOMO Y LA PYME

Alrededor de 1.000 empresas creadas en el marco de la Red PAE han participado en este plan,

recibiendo un acompañamiento personalizado en su lanzamiento y maduración en el mercado a través de servicios y recursos especializados adaptados a sus necesidades.



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES 2019/20

INNOVACIÓN VENTAS E-COMMERCE MERCADOS CREATIVIDAD MARKETING FISCALIDAD POSICIONAMIENTO

- ✓ Emprende **con éxito**
- ✓ Mejora **tus cuentas**
- ✓ Aumenta **tus ventas**
- ✓ Impulsa **tu empresa**

red de puntos de acompañamiento empresarial

BOGALIXE | CÁDIZES | GOBIERNO | MÉDICA | PLASENCIA

Fondo Social Europeo
Una manera de hacer Europa

Unión Europea

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

➔ INSCRÍBETE EN extremaduraempresarial.es

24 proyectos consiguen más de 1,5 millones de euros gracias a Conecta Financiación



CONECTA FINANCIACIÓN

1 Solicitud para más de 50 entidades

Recibe Respuesta en 15 días

FINANCIACIÓN A GOLPE DE CLICK

extremaduraempresarial.es/conectafinanciacion

Las opciones de financiación para un proyecto empresarial han cambiado mucho en los últimos años, multiplicándose y complicando a los emprendedores y empresarios la definición de su estrategia de búsqueda de financiación e inversión.

Buscar financiación para el negocio exige ir de entidad en entidad, presentando una solicitud, comprobando sus condiciones y su predisposición para la financiación. Esto unido a la falta de conocimientos y al amplio catálogo de productos financieros hace que la búsqueda de financiación sea uno de los principales problemas a los que se enfrenta cualquier emprendedor.

La Plataforma Conecta Financiación puesta en marcha por la Dirección General de Empresa, surge para facilitar el acceso a una completa oferta de financiación. Conecta Financiación, es la primera plataforma en Extremadura que permite realizar una **solicitud directa de financiación a través de Internet a entidades e inversores privados y obtener una propuesta personalizada en un plazo máximo de 15 días.**

Desde su lanzamiento un total de 24 proyectos han logrado cerrar **acuerdos de financiación a través de Conecta Financiación por valor de 1.557.790 €.**

En Conecta Financiación hay 50 entidades relacionadas con la inversión empresarial, entre las que se encuentran entidades públicas de financiación; entidades de capital riesgo e inversión privada; las entidades financieras que

operan en la región; plataformas de financiación participativa y entidades de crowdfunding y banca alternativa.

Conecta Financiación permite solicitar financiación a 50 entidades a través de Internet y recibir una propuesta en un máximo de 15 días

ASESORAMIENTO FINANCIERO

Además, la plataforma ofrece a los solicitantes la posibilidad de **recibir asesoramiento especializado y personalizado a través de los tutores financieros** que forman parte de la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial de Extremadura. Un apoyo integral para el acceso a financiación en el que se estudian las necesidades y estructura financiera del proyecto, la solvencia del promotor, las garantías ofrecidas y el riesgo de la operación, así como un diagnóstico personalizado de los instrumentos financieros idóneos en cada caso.

OTROS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA

Conecta Financiación facilita herramientas para mejorar la **educación financiera** especializada a través de seminarios online y formación presencial, un **buscador de ayudas** y subvenciones; así como herramientas Fintech como **simuladores** y publicaciones especializadas en el ámbito de la financiación y la inversión empresarial.



Te ayudamos
para que puedas
abrir puertas
con seguridad

Garantizamos ante una Entidad Financiera
hasta el 80% de la financiación de tu proyecto

40 emprendedores ponen en marcha sus proyectos gracias al apoyo de los microcréditos Jeremie

Los microcréditos Jeremie facilitan el acceso de los emprendedores y micropymes a la financiación bancaria a través de Cajalmendralejo, mediante garantía pública ofrecida por el Fondo de Cartera Jeremie Extremadura 2 gestionado por Extremadura Avante

Los emprendedores necesitan financiación para poder crear, funcionar, o hacer crecer sus proyectos, pero en muchos casos se encuentran ante situaciones que les impiden acceder a la financiación bancaria tradicional, por falta de garantías. Ante esta situación, surgen los microcréditos Jeremie que cuentan con una ventaja fundamental al no exigir garantías adicionales.

Los microcréditos Jeremie tienen un importe máximo de 25.000 euros, con una duración entre 24 y 72 meses, y a un tipo de intereses del Euribor más el 3,5%. Podrán destinarse a financiar inversiones en activos tangibles e intangibles, así como el activo circulante asociado a esas inversiones.

Desde la puesta en marcha de este producto financiero, un total de 40 emprendedores y empresas han contado con el apoyo de los microcréditos Jeremie, lográndose crear una cartera de microcréditos de 640.000 euros.

Los microcréditos Jeremie **apoyan a nuevos emprendedores** como el ejemplo de un joven de la localidad de Logrosán, que ha tomado el relevo de la empresa de carpintería y cerrajería metálica en que la que trabaja tras la jubilación

de su jefe, gracias a un microcrédito concedido por importe de 25.000 euros. O el caso de una emprendedora de Almendralejo, que decidió ampliar su línea comercial adquiriendo la maquinaria móvil para ofrecer sus productos mediante la venta ambulante en distintas ferias y acontecimientos masivos y, para llevarlo a cabo, se le concedió un microcrédito de 13.981,28 euros.

La línea de microcréditos también apoya proyectos de inversión de micropymes con menos de 3 años de antigüedad, como es el caso de una empresaria de la localidad de Gévora que inició su andadura empresarial en 2018, y con la ayuda de 23.000€ de los microcréditos Jeremie podrá llevar a cabo el acondicionamiento de la nave donde se desarrolla su actividad de servicios de mantenimiento y reparaciones integrales (albañilería, fontanería, electricidad, limpieza, etc.). Otro ejemplo es el de un empresario de Torremejía, que gracias a la financiación ha ampliado su gama de productos de neumáticos industriales, adquiriendo maquinaria para ofrecer reparaciones fuera de sus instalaciones, concediéndole un microcrédito de 25.000 euros.

Microcréditos sociales. Los microcréditos Jeremie incluyen una línea para personas en riesgo de exclusión financiera, a través de microcréditos sociales, para que pongan en marcha un proyecto de autoempleo. El importe máximo por microcrédito social será de 10.000 €, con una duración entre 24 y 72 meses, a un tipo de intereses del Euribor más el 3,5%. Estos microcréditos cuentan con el aval o garantía del Fondo Jeremie Extremadura de la Junta de

Extremadura y están gestionados por Extremadura Avante.

¿Cómo solicitar un microcrédito Jeremie?

La información sobre estos microcréditos puede consultarse en los Puntos de Acompañamiento Empresarial, la Red de Oficinas de Cajalendrlejo, o en tufuturoaval.es y extremaduraempresarial.es.

◀TÚ▶ futuro

**COMPARTIMOS
TUS RIESGOS
EN TU COMIENZO
EMPRESARIAL**

◀TÚ▶ proyecto

◀TÚ▶ microcrédito

 cajalendrlejo

 Extremadura
avante

JUNTA DE EXTREMADURA

tufuturoaval.es

Foro Emprende | 2019

Inspiración, experiencias, conocimiento y negocio. Foro Emprende es la cita anual de los emprendedores y empresas de Extremadura. Se trata de una iniciativa que desarrolla la Junta Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa, cuenta con trece años de trayectoria y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo



Mérida fue la localidad elegida para acoger la edición 2019 de este Foro, que tuvo lugar el 3 de julio en el Palacio de Congresos y que contó con cerca de un millar de emprendedores.

Más de una veintena de actividades completaron el programa de Foro Emprende, que incluyó conferencias, talleres formativos, stands promocionales, exposiciones, asesoramiento y presentaciones, para acercar contenidos teóricos y prácticos relacionados con

herramientas, experiencias, tendencias y oportunidades para emprendedores y empresas de la región.

Como novedad en el marco del foro se celebró la entrega de la I edición de los Premios Extremadura Empresarial, que sirvieron de broche a un intenso día, en el que los emprendedores fueron los protagonistas.

Vender más y mejor

El fundador de Blablacar España, Vincent Rosso, fue el encargado de arrancar el evento, con una ponencia en la que puso en valor el papel fundamental que las personas emprendedoras desarrollan en la sociedad como fuente de empleo y riqueza, animando a las personas asistentes a continuar ilusionándose con sus proyectos.

Además, Rosso ofreció algunas claves para triunfar en el mundo del emprendimiento a partir de su experiencia, ahora con Consentio, una plataforma de comercialización de frutas y verduras de venta online y una aplicación móvil gratuita para sus usuarios, que ya cuenta con un millar de clientes.

Consentio ayuda de este modo a que el sector hortofrutícola pueda tener herramientas digitales

potentes para promocionar sus productos. "No solo se trata de producir buenos productos, se trata también de venderlos bien" poniendo al servicio de los productores el potencial de las herramientas digitales para promocionarlos en el espacio digital, explicó Rosso.

Así, en la plataforma se puede incorporar una descripción de los productos y fotos, mientras que los clientes, por su parte, pueden encontrar lo que buscan también más rápidamente y con mayor facilidad. Y todo ello haciendo la relación entre ambas partes "más fluida y más eficiente", ha destacado Rosso, que ha precisado que este canal está dirigido no solo a agricultores, sino también intermediarios y pequeños comercios que quieren gestionar su propio flujo de compra.



Nuevos mercados

A lo largo de la jornada también se celebraron talleres sobre cómo vender en Amazon, Alibaba y Ebay; metodologías Lean para mejorar la optimización de procesos y modelos de gestión de las empresas; o para trabajar las habilidades emprendedoras.



Conectar con la financiación

Especial atención tuvo la temática de financiación, sobre la cual se articularon cinco talleres en los que se abordaron diferentes fórmulas de financiación alternativa, claves para acceder a inversión privada, ayudas y subvenciones para empresas, cómo solicitar un microcrédito Jeremie de hasta 25.000 € sin garantías adicionales y las principales líneas de financiación de las que dispone Enisa para pymes con proyectos de innovación o crecimiento transformador.

Segunda oportunidad empresarial

Además se celebró un taller enfocado a mayores de 45 años con el objetivo de facilitar las herramientas y el entrenamiento necesarios para aprovechar su experiencia y fomentar su liderazgo empresarial.

Asesoramiento

Además Foro Emprende ofreció a los emprendedores espacios personalizados de asesoramiento con expertos en financiación, comercio electrónico, marketing online y diseño de marca.

Aprender de los errores

Asimismo la jornada contó con la actividad "Aprender de los errores" en la que se dieron a conocer cinco experiencias empresariales relacionadas con errores o fracasos en el desarrollo de sus negocios y cómo consiguieron solucionarlos.

Conectando con el talento

Foro Emprende es una oportunidad para conseguir clientes, proveedores y renovar alianzas estratégicas. Para ello, en la actividad de Networking los asistentes han podido ampliar su red de contactos durante una hora a través de citas rápidas.



I EDICIÓN DE LOS PREMIOS EXTREMADURA EMPRESARIAL



Reconocimiento al talento y las empresas de la región

Extremadura Empresarial galardona a ocho empresas en la primera edición de sus premios

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa, ha reconocido a los jóvenes emprendedores con ideas y a las empresas de Extremadura que apuestan y contribuyen al crecimiento económico de la región.

La I edición de los Premios Extremadura Empresarial ha premiado a las **empresas que destacan por una larga trayectoria exitosa en la región, a los proyectos promovidos por mujeres, las empresas sociales y las empresas innovadoras, así como aquellos desarrollados por empresas que se dediquen al sector industrial, cultural, artístico o creativo.**

Este galardón también impulsa el **desarrollo de nuevas iniciativas empresariales promovidas por jóvenes con ideas**, todo ello con el propósito de retener el talento y generar nuevas empresas en Extremadura.

La gala de entrega de la I Edición de los Premios Extremadura Empresarial tuvo lugar en el marco de Foro Emprende 2019, que se celebró en Mérida el 3 de julio.

El evento estuvo amenizado y dirigido por el humorista y presentador de radio y televisión, Enric Company, que ofreció una conferencia

motivacional, a través de 5 claves, con el propósito de concienciar y motivar para cumplir los objetivos y alcanzar el éxito profesional y personal.

En esta edición **se presentaron un total de 87 candidaturas, de las cuales han sido galardonadas ocho empresas y emprendedores, con premios de hasta 15.000 €.** En total, se han otorgado tres premios a jóvenes con ideas empresariales en Extremadura, con una dotación de 15.000 euros para el primer premio, 8.000 euros para el segundo y 5.000 euros para el tercero.

Jóvenes con ideas

El primer premio de la categoría Jóvenes con ideas ha ido a parar a Chanel Sopo, una emprendedora de 32 años que está llevando a cabo un proyecto de economía verde y circular. Con su proyecto, **Integreelligence**, ha diseñado y desarrollado un sistema que separando la basura en origen, transforma los residuos orgánicos en compost de alta calidad, que venderá a agricultores para abonar los campos de manera ecológica.

El segundo premio Jóvenes con ideas ha recaído en Germán Gómez, que pondrá en marcha **Siwegalo**, un proyecto de base tecnológica que selecciona a través de una plataforma web el regalo perfecto.

Jesús Corbacho, médico, tecnólogo y emprendedor extremeño, se ha hecho con el tercer premio Jóvenes con ideas. En el año 2018 fue reconocido por la revista Forbes como una de las treinta futuras promesas españolas menores de 30 años referente en el campo de la tecnología y la innovación. Su nuevo proyecto **Eureqa 3Dental**, aplicará el potencial de la tecnología 4.0 al sector dental y maxilofacial, a través de la impresión 3D.

Otras categorías

Por otro lado, han sido premiadas cinco empresas en diferentes categorías, dotadas cada una de ellas con 12.000 €.

El premio a la mejor trayectoria ha sido para **Cohidrex**, compañía creada en 1995, con presencia en alrededor de 25 países que suministra todo tipo de repuestos, accesorios

e implementos para maquinaria de obras públicas, construcción y minería.

Mobbeel, ha sido reconocida como la iniciativa más innovadora. Esta empresa ofrece productos para cubrir las necesidades de verificación e identidad de las empresas en sus procesos de transformación digital.

Friex, empresa familiar dedicada a instalaciones de refrigeración, climatización y mantenimiento en todo el territorio nacional, ha ganado en la categoría mejor empresa liderada por mujeres.

En la categoría mejor entidad social el premio ha sido para la **Distribuidora Higiene de Extremadura**, dedicada a la higiene en general, que ofrece servicios con el sello ecológico Ecolabel.

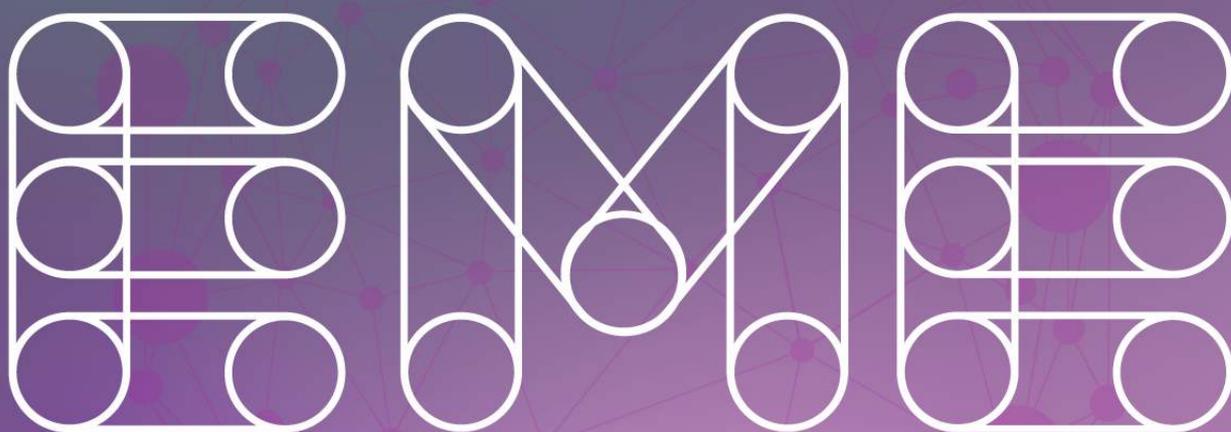
La mejor empresa naranja ha sido **Renacens Sistemas**, centrada en el desarrollo software de última generación, como el producto 3D SeatMap VR que permite la visualización 3D 360° del interior de aviones durante el proceso de compra de billetes de avión.

premios.extremaduraempresarial.es



EMPRENDEDORAS
EMPRESARIAS
DIRECTIVAS
PROFESIONALES

CONECTADAS EN



ACCEDE A

eme.extremaduraempresarial.es

Y FORMA PARTE DE LA COMUNIDAD **EME**

EXPERIENCIAS
COLABORACIONES
CONTACTOS PROFESIONALES

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Diana La Rosa, emprendedora italiana y David Acevedo, confundador de Prexenz.

Empresas extremeñas acogen a emprendedores europeos

El programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores (EYE), financiado por la Comisión Europea, ha conectado a 7.000 emprendedores de diferentes países europeos en una década, y el 36% de ellos tiene ya su propio negocio

El Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa europeo de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de **aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas y medianas empresas en otros países y adquirir las habilidades necesarias para dirigir una empresa.**

La Dirección General de Empresa actúa como oficina intermediaria de esta iniciativa desde hace más de 6 años, gestionando alrededor de 45 relaciones en las cuales se han becado 29 nuevos emprendedores para disfrutar de una estancia en el extranjero y 16 empresas que han acogido a emprendedores europeos a nivel local.

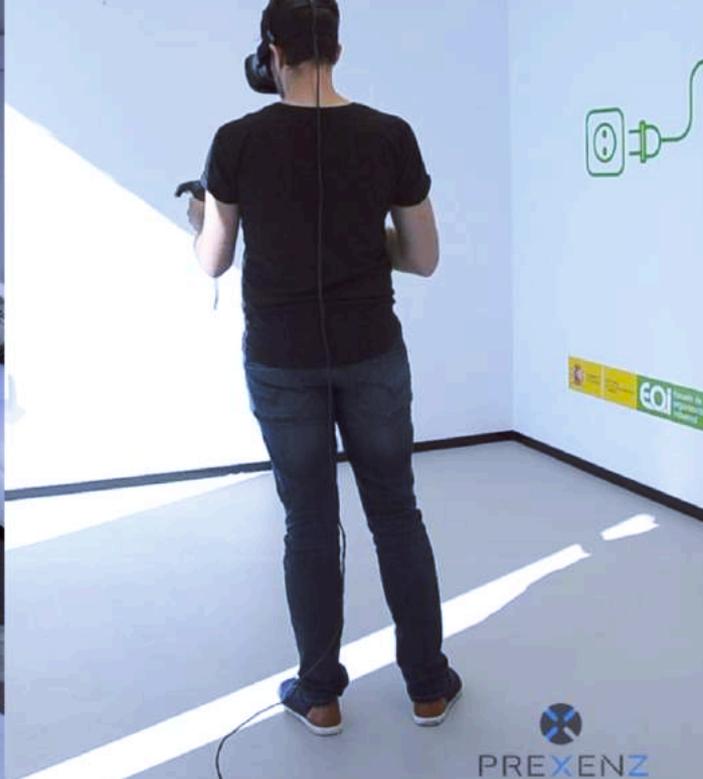
Las empresas de acogida se benefician de una nueva perspectiva sobre su negocio y adquieren la oportunidad de cooperar con socios extranjeros y conocer nuevos mercados.

PREXENZ: Experiencias, 3D y Realidad Aumentada

Prexenz es una de las empresas que ha vivido la experiencia de acoger a un emprendedor en su negocio. Su historia comienza cuando uno de los socios fundadores, que trabaja desde hace muchos años en el sector de efectos especiales, se le ocurrió que se podía utilizar la tecnología en 3D para recrear, de la manera más realista posible, cualquier entorno.

“Somos un estudio especializado en el desarrollo de **estrategias de comunicación y aplicaciones interactivas en realidad virtual, aumentada y mixta.** Entre nuestros principales servicios se incluyen: Realidad Virtual, Aumentada y Mixta, Serious Games, Modelado 3D, Vídeo e Imagen 360° y experiencias interactivas de todo tipo; enfocadas a la educación, cultura, arquitectura, comunicación y todos los campos abarcables por estas tecnologías.” explica David Acevedo, cofundador de Prexenz.

Actualmente uno de sus principales proyectos de realidad virtual se centra en la recreación del Templo de Diana en el siglo I d.C, permitiendo al visitante conocer este monumento experimentando un viaje al pasado, pasear



Experiencia de personalización de vivienda a través de realidad virtual.

libremente por el espacio monumental e interactuar con el entorno, cogiendo objetos con sus manos y equipándose con espadas, escudos y otros elementos de la época.

En el mes de mayo Prexenz se lanzó a participar en el programa EYE, recibiendo en su empresa a Diana La Rosa, emprendedora italiana.

Tras finalizar su Máster en Arquitectura en Dinamarca, Diana quería avanzar en su formación profesional a la vez que buscaba la oportunidad de tener su primera experiencia empresarial. Fue cuando se trasladó hasta Mérida gracias al programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores. La empresa escogida para iniciar su aventura de cuatro meses fue Prexenz.

“La experiencia de Diana como arquitecta en estudios y sus conocimientos han servido para una de las líneas de productos que trabajamos, destinada a arquitectura y venta de vivienda con realidad virtual”, comenta David.

Por su parte, Diana explica como su vivencia en Prexenz le sirvió para especializarse en manejar programas y softwares para aplicar la realidad virtual, técnicas de 3D y visualización en tiempo real en arquitectura. A la vez que conoció en primera persona cómo es la gestión empresarial de una startup joven, y adquirir algunos conocimientos de marketing, social media y publicidad que le resultarán de utilidad el día que ponga en marcha su propia empresa.

Desde Serbia a Mérida

Para Prexenz no será su última experiencia con el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores, ya que desde el mes de octubre ha comenzado su segunda experiencia como empresa de acogida. Esta vez con Dimitrije Davidovic, emprendedor y diseñador industrial especializado en modelado 3D y diseño que llega desde Serbia a Mérida para vivir este intercambio, y como señala David Acevedo, “aprender el uno del otro”.

Erasmus Jóvenes Emprendedores

Una oportunidad para abrir tu empresa a nuevos mercados

924 00 44 40/49

erasmusempresarial@extremaduraempresarial.es

Iniciativa cofinanciada por FASME, Comisión Europea, a través del programa Erasmus for Young Entrepreneurs



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Alta Formación Directiva



Inscríbete en
extremaduraempresarial.es



**Gestión empresarial
para el crecimiento**



**Gestión comercial
y marketing digital**



**Habilidades en
Comunicación**



**Gestión y dirección de empresas de
base tecnológica**



**Gestión empresarial de industrias
culturales y creativas**

